

迅速提高看盘水平 掌握股市赢利技巧

看盘有绝招:

全新的股价走势分析方法

巴菲特的胆识;格雷厄姆的思维;索罗斯的凶悍……

我们一网打尽

郭振宇/编著

选股观大盘,涨跌是必然
参盘要有法,学精需常练
培养操盘感,游走无羁绊
盘里破玄机,盘外落心安



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



看盘有绝招:

全新的股价走势分析方法

郭振宇 / 编著

企业管理出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法/郭振宇编著.

- 北京: 企业管理出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 80197 - 848 - 6

I. 看… II. 郭… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 149957 号

书 名: 看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

作 者: 郭振宇

责任编辑: 建 中

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 848 - 6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×230 毫米 16 开本 18 印张 230 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

证券市场中的投资者，每天都要面对涨涨跌跌的股价波动现象。红红绿绿的 K 线走势图是市场投资群体集体智慧的反映。阳 K 线新生了少数炒股英豪，阴 K 线埋葬了无数无名英雄，投资市场上总是存在着利益争夺的输输赢赢。所以，市场的风险性要求我们要及时地剖析自我、反省自我，理性客观地判断我们的投资行为，需要有前瞻性和警示性。而作为股票价格涨跌的直观窗口——大盘，更是我们研判股市的有效平台。在股市中，大盘的涨跌起荡跟随股指一起摇摆，而从大势而言，证券市场总体永远是保持向上的，2000 年以前是这样，2000 年以后仍然是这样。远到纽约、伦敦，近到中国香港，内地股市，都是这样一种趋势，这是一个永恒不变的定律。因此，作为一名投资者需要拥有大局观，不能仅仅局限于某只个股的某时段盘面走势，要保持信心，即便是失败也要勇敢地面对现实，主动地从自身寻找投资失误的根源才是当务之急。

由上可知，股票市场总是变动着的，在股票市场上，永远不变的就是变化。但这种变化归结于一处，那就是盘面了，其总会在一条 K 线上，在一波行情中，淋漓尽致地被表现出来。尽管，影响股价的因素错综复杂，操盘手法有多种多样，但这些，或早或迟总会通过盘面露出其“庐山真面目”。但是盘面所表现的这些信息总是经过加密的，不见得人人都会看盘，没有一定专业素养的人，关注大盘的时候只能是眼前红绿一片，林林总总的数据和信息会使大脑应接不暇，这也可能是一般投资者进入股票市场的最大屏障了。但是利益的诱惑是难以抗拒的，股票市场虽然有其高风险的特征，可其利润的可观性并不能阻挡想要有所收获的投资人。怎样来解决这样一种矛盾的投资状况呢？那就只有一点，通过盘面认识股票市场，看懂参透大盘的前世、今生和来日，对自己的投资行

前言

为作好预判，继而保驾护航。

众所周知，在股市中有五色：白（文字）、黑（屏幕）、红（上涨）、绿（下跌）、黄（平盘）；在股市中有五音：多、空、不多不空、多偏空、空偏多。就在这五色五音中，输赢相伴，真假相随，风险、阴险、危险、险象环生。试想，如果一旦你读懂了盘面上所表达的所有市场语言，如大势走势、消息真假、主力意图、散户心理等，那投资者不想赚钱都很困难。所以，不要随意相信股市中弥漫的膨胀言语，从敦实的基础知识做起，锻造自己的淘金技能，投资者要深刻明晰的是，投资绝招并不是那么神秘，它也是从简单的投资技巧入手，不断学习，不断提炼，进而才成为股市操练的真正绝招。那么，从现在开始，从《看盘有绝招：全新的股价走势分析方式》开始，汲取当中关于大盘知识讲解的精华，充分认识对大盘走势有影响的基本因素，从消息面到技术面，层层深入，充分识别股票的技术图形和技术指标，在理论与实践找出合理的平衡，掌握大盘的基本趋势和分析方法才是实实在在的。

本书分为七个招数，由基本而入，由基本而出，真正使投资者掌握看盘、视盘、操盘的投资技巧，好比金庸射雕之郭靖，在夯实最基本的武功套路上，研习上乘武功心法，相得益彰，最终成为了武林中人人敬仰的武学大师。炒股看盘也当需如此，只有将基本的盘面形态尽悉熟知，逐步深入，发挥特长，才能取得不凡的炒股业绩。

为了使投资者更加轻松自如地应对投资风险，未雨绸缪地制定作战计划，本书在编写的过程中参阅总结了大量的股票投资技巧书籍，逐一分析投资难点，希望能给读者朋友一些投资参考或提示。另外，投资需量身定做，不能刻意照搬，加之编者水平有限，书中或有疏漏之处，希望广大读者朋友、专家予以批评和指正。

编者

目录

C O N T E N T S

第一招 望股观盘，五色五音

——熟悉盘面要素

- 1.1 看盘前的准备工作 / 3
- 1.2 大盘分时走势图 / 4
- 1.3 大盘 K 线走势图 / 7
- 1.4 大盘指数及大盘指数系列 / 12
- 1.5 个股行情报价 / 22
- 1.6 个股资料 / 24
- 1.7 常用技术指标 / 28
- 1.8 常用股评术语 / 34

第二招 庐山真面，动态解盘

——盘面变化的内在动因

- 2.1 盘面要素与动态解盘 / 39
 - 2.1.1 领先指标——体会指标“领先”魅力 / 39

目 录

- 2.1.2 个股涨跌家数——探寻大盘涨跌的真实性 / 41
- 2.1.3 均价线——多空强弱的分界线 / 42
- 2.1.4 量比——衡量相对成交量的指标 / 45
- 2.1.5 上压板和下托板——看主力意图和股价方向 / 47
- 2.2 量价配合与动态解盘 / 49
 - 2.2.1 成交量变化的模型及分类 / 50
 - 2.2.2 成交量的作用 / 56
 - 2.2.3 成交量的基本图形 / 58
 - 2.2.4 成交量的实战应用 / 60
 - 2.2.5 通过成交量变化搜寻主力 / 66
 - 2.2.6 经典的八边形价量配合模型及葛兰碧法则 / 67
- 2.3 股票交易中的挂单行为 / 70
- 2.4 盘头如何看 / 72
 - 2.4.1 为什么看盘头有用 / 72
 - 2.4.2 大盘盘头战法及盘中运行状态 / 73
 - 2.4.3 开盘的六种形态 / 74
 - 2.4.4 对开盘的深入认识及形态分析 / 76
- 2.5 盘中分试图的运行状态 / 81
 - 2.5.1 盘中运行状态分析 / 81
 - 2.5.2 盘中分析时需要注意的内容 / 83
- 2.6 盘尾的秘密 / 84
 - 2.6.1 尾盘效应 / 84
 - 2.6.2 尾盘的分析应用 / 84
- 2.7 吸筹、扫盘、试盘与拉升 / 87
 - 2.7.1 吸筹 / 87
 - 2.7.2 扫盘 / 88
 - 2.7.3 试盘 / 88
 - 2.7.4 拉升 / 89
- 2.8 出货、洗盘与对倒 / 93

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

- 2.8.1 出货 / 93
- 2.8.2 洗盘 / 97
- 2.8.3 对倒 / 99
- 2.9 涨停板与跌停板 / 103
 - 2.9.1 涨(跌)停板的由来 / 103
 - 2.9.2 为什么要设定涨停板和跌停板 / 104
 - 2.9.3 涨(跌)停板——主力行踪的记号 / 104
 - 2.9.4 涨(跌)停板的背后支持 / 106
- 2.10 板块联动 / 107
 - 2.10.1 板块联动概述 / 107
 - 2.10.2 板块联动成因及板块划分 / 109
 - 2.10.3 板块联动遵循的规律 / 110
- 2.11 盘口异动 / 111
 - 2.11.1 如何根据盘口异动确认阶段性强势领涨板块 / 111
 - 2.11.2 解析异动股的盘口特征 / 112
 - 2.11.3 大手成交的市场行为 / 114
 - 2.11.4 对倒交易与大手成交的比较 / 115

第三招 活学活用, K 线组合

——K 线组合与大盘走势

- 3.1 单根 K 线的有效应用 / 119
- 3.2 两根 K 线的识别和运用 / 121
- 3.3 三根 K 线的识别和运用 / 124
- 3.4 多根 K 线的识别和运用 / 127
- 3.5 K 线组合中的几个“比较”问题 / 128
- 3.6 如何看 K 线图之买进信号 / 131
- 3.7 如何看 K 线图之卖出信号 / 136

目 录

第四招 顺势而为，切线寻踪 ——切线分析与大盘走势

- 4.1 势不两立的趋势线 / 145
 - 4.1.1 对趋势线的认知 / 145
 - 4.1.2 趋势线的基本图形 / 149
 - 4.1.3 趋势线的有效突破和无效突破 / 153
 - 4.1.4 趋势线的实战应用 / 155
- 4.2 永不相交的轨道线 / 156
 - 4.2.1 轨道线与趋势线的比较 / 156
 - 4.2.2 突破轨道线 / 160
 - 4.2.3 如何运用轨道线分析 / 161
- 4.3 短兵相接的支撑线和压力线 / 162
 - 4.3.1 支撑线和压力线的不同形态 / 162
 - 4.3.2 支撑线与压力线在大盘分析时的具体应用 / 164
 - 4.3.3 支撑线和压力线的相互转化 / 165
 - 4.3.4 支撑线和压力线的确认和修正 / 167
- 4.4 其他几根切线的认识和应用 / 168
 - 4.4.1 完美好用的黄金分割线 / 168
 - 4.4.2 上下扩散的甘氏线 / 171

第五招 形态各异，慧眼识图 ——形态分析与大盘走势

- 5.1 形态分析中的技术内容 / 175
 - 5.1.1 底部转势的技术图形 / 177
 - 5.1.2 顶部转势的技术图形 / 178
 - 5.1.3 向上突破居多的整理形态 / 180

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

- 5.1.4 向下突破居多的整理形态 / 181
- 5.1.5 上下突破两难的整理形态 / 182
- 5.1.6 缺口理论 / 184
- 5.2 头肩形态分析 / 185
- 5.3 双顶、双底和三重顶形态分析 / 192
- 5.4 喇叭形态与菱形形态分析 / 195
- 5.5 三角整理形态分析 / 198
- 5.6 旗形、楔形和矩形形态分析 / 202
- 5.7 杯柄形、圆底和价格通道形态分析 / 207
- 5.8 缺口与岛形形态分析 / 211

第六招 大盘应用, 指标搞定 ——用技术指标剖解盘面

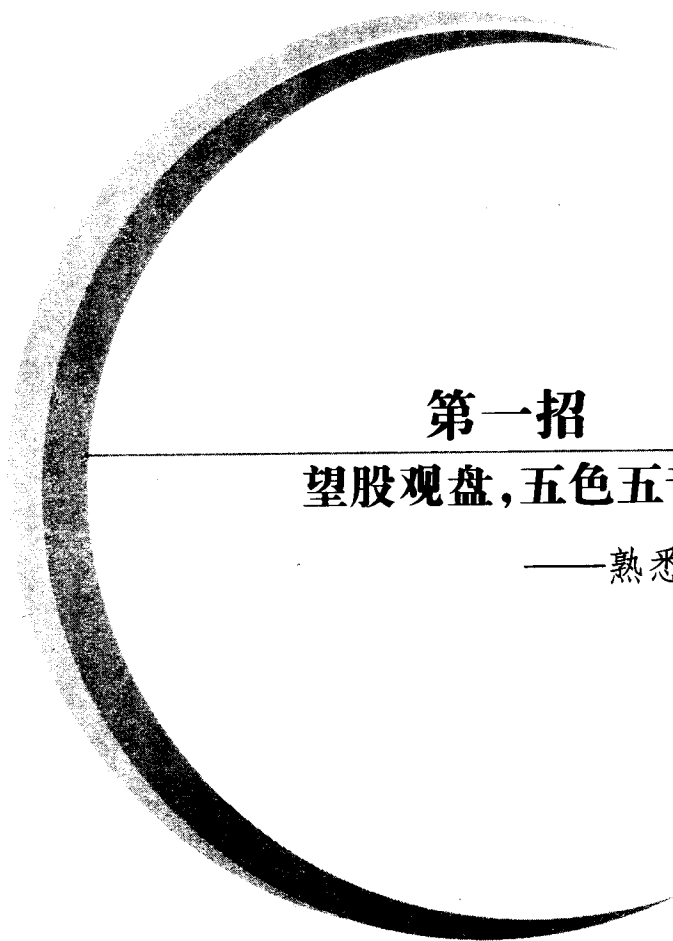
- 6.1 MACD 指标在大盘走势分析中的运用 / 219
- 6.2 RSI 指标在大盘走势分析中的运用 / 221
- 6.3 WR 指标在大盘走势分析中的运用 / 223
- 6.4 SAR 指标在大盘走势分析中的运用 / 225
- 6.5 CCI 指标在大盘走势分析中的运用 / 227
- 6.6 DMI 指标在大盘走势分析中的运用 / 231
- 6.7 BOLL 指标在大盘走势分析中的运用 / 233
- 6.8 ROC 指标在大盘走势分析中的运用 / 236
- 6.9 KDJ 指标在大盘走势分析中的运用 / 238

目 录

第七招 看盘绝技，招招叫绝 ——看盘绝招经验分享

- 7.1 用均线系统选时的技巧 / 245
- 7.2 运用均线研判大势的技巧 / 255
- 7.3 从股价高低中获得优质股票的技巧 / 259
- 7.4 投资白马股时的技巧 / 260
- 7.5 收盘价线走势图买卖点的定位技巧 / 265
- 7.6 依据周 K 线把握股价走势的运用技巧 / 267
- 7.7 怎样抓住股价上升的投资机会 / 272

参考文献 / 277



第一招

望股观盘,五色五音

——熟悉盘面要素

本章主要内容

- ▶ 1.1 看盘前的准备工作
- ▶ 1.2 大盘分时走势图
- ▶ 1.3 大盘 K 线走势图
- ▶ 1.4 大盘指数及大盘指数系列

.....

1.1 看盘前的准备工作

盘面反映着一切。股票市场,永远不变的是变化。但这种千变万化,总会在一条K线上,在一波行情中,淋漓尽致地被表现出来。尽管,影响股价的因素错综复杂,操盘手法又多种多样,但这些,或早或迟总会通过盘面露出其“庐山真面目”。

盘面反映了一切,但这些都是加密的信息,不见得人人会看盘。众所周知,在股市中有五色:白(文字)、黑(屏幕)、(红)上涨、绿(下跌)、黄(平盘),在股市中有五音:多、空、不多不空、多偏空、空偏多。就在这五色五音中,输赢相伴,真假相随,风险、阴险、危险,险象环生。试想,如果你一旦读懂了盘面上所表达的所有的市场语言,如大市走势、消息真假、主力意图、散户心理等等,投资者想不赚钱都很难。

在这里,我们首先介绍几种最基本的看盘技巧:

(1) 开盘前要先准备笔记本,以便及时记录开盘时买卖及成交的笔数、张数、上涨及下跌家数,每10分钟记录一次。如果大盘价涨量增或者价跌量减,都是属于价量配合良好;如果价跌量增或者价涨量缩,就是属于价量背离,大盘有变盘反转的可能。

(2) 选定多头及空头的指标股。通常指标股会领先大盘,指标股上扬大盘跟着涨,指标股下跌大盘跟着跌。要密切注意指标股的价量及走势,如指标股价量背离,代表大盘也将背离。

(3) 选定中大型绩优股及起价量变化,视为进出依据。

(4) 注意个股分时走势及价量关系。在空头市场里,个股如股价不涨而成交量增为昨天的一倍时,代表庄家出货,可迅速杀出;如成家量在标准之内,表示股价下档有限。

详细的操作技巧,我们将在后面再详述。

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

开盘前需要有如下准备工作:

(1) 炒股票的人每日一定要早起,开始了解最新的财经信息,以判断政策面和消息面,再确定做多或做空的心态。特别要注意的是:如有突发性的大利好消息。今日可先做多,即先买再卖;如果有突发性大利空消息,则先卖后买。

(2) 开盘前一晚精研股票专业报纸,比如三大证券报;中央2台的财经节目;工商财经类报纸(如《经济日报》、《财经时报》等等)。看看股评师对昨天盘势的分析及对今天可能走势的分析,做一番了解,最好能将这类大势分析收集成一本资料,以备日后分析之用。

(3) 研究个股K线图,分析价量表及进出表,将个股的短线压力、支撑及庄家大户近日进出分类成册,以备随时可提出来做参考用。

(4) 开盘前询问各个证券公司的营业员,今日买进的红单子多还是卖出的蓝单子多,以了解开盘时的多空力道。

(5) 开盘前后多联络有控盘能力的业内人士,如庄家及大户,以了解庄家大户可能做多或做空的操作方法。

(6) 以技术分析研究大盘及自己所操作个股的价量,算出可能的压力与支撑处及价量的关系。

(7) 开盘前留意各大电视台、电台与报纸的最新资讯,查看各大财经网站及一些门户网站的财经频道,了解世界各国股市、黄金、石油、利率及汇率的走势,以研判其对股市的利好或利空的影响。

(8) 最好准备电脑和适合自己的即时分析系统,每日开盘前务必了解各证券商、自营商及个股的当日进出,以及多空值、个股走势图、价量关系。如此才可能做到“知己知彼,百战百胜”。

1.2 大盘分时走势图

大盘分时走势图,是反映大盘即时走势的一张分时图。

在实战中,可用两种图像来表示,一种是仅仅反映大盘指数的一日走势情

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

况; 另一种是叠加了领先指标的大盘分时走势图。

分时图是指大盘和个股的动态实时(即时)分时走势图, 其在实战研判中的地位极其重要, 是即时把握多空力量转化即市场变化直接根本。

分时走势图也叫即时走势图, 它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间, 纵轴的上半部分是股价或指数, 下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

1. 指数分时走势图

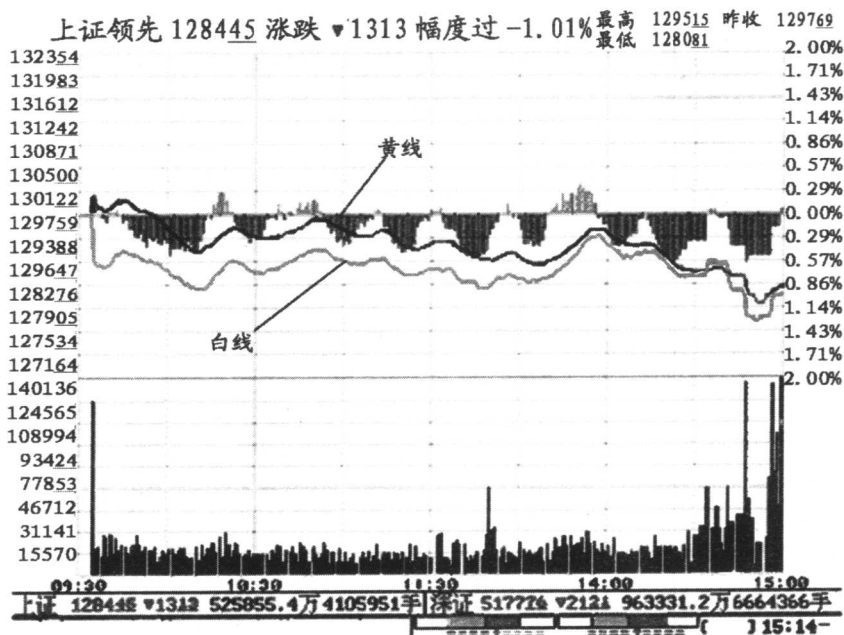


图 1-1 指数分时走势图

如上图 1-1 所示, 白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数, 也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少, 将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系, 可以得到以下信息:

当指数上涨, 黄色曲线在白色曲线走势之上时, 表示发行数量少(盘小)

第一招 望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

的股票涨幅较大;而当黄色曲线在白色曲线走势之下,则表示发行数量多(盘大)的股票涨幅较大。

当指数下跌时,如果黄色曲线仍然在白色曲线之上,这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;如果白色曲线反居黄色曲线之上,则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

另外,红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长,表示买盘大于卖盘,指数将逐渐上涨;红柱缩短,表示卖盘大于买盘,指数将逐渐下跌。绿柱增长,指数下跌量增加;绿柱缩短,指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手(100股/手)。

2. 个股分时走势图

个股分时走势图如图 1-2 所示:

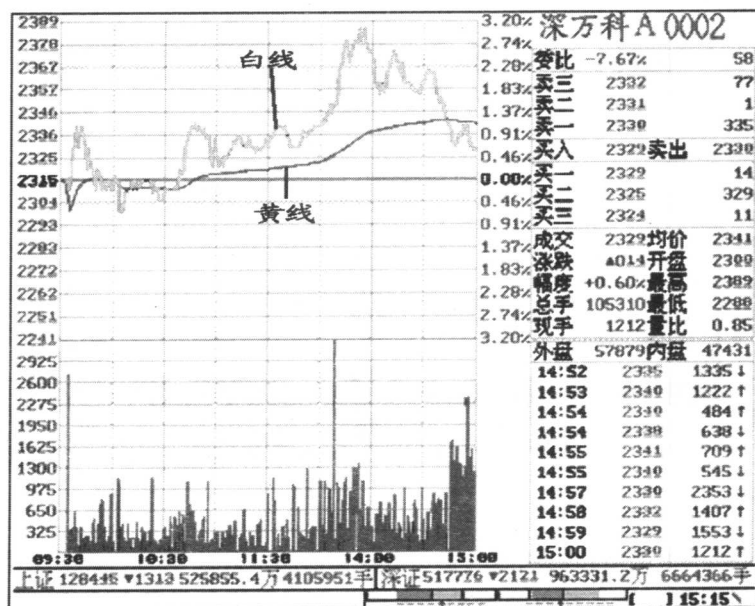


图 1-2 个股分时走势图

在图 1-2 中:白色曲线表示该种股票的分时成交价格。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

黄色曲线表示该种股票的平均价格。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

3. 分时走势图中经常出现的名词及含意

（1）外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

（2）内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。

当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

（3）买一，买二，买三为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

（4）卖一，卖二，卖三为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

（5）委买手数：是指买一，买二，买三所有委托买入手数相加的总和。

（6）委卖手数：是指卖一，卖二，卖三所有委托卖出手数相加的总和。

（7）委比：委买委卖手数之差与之和的比值。

委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的机率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的机率大。

（8）量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于1，表示这个时刻成交总手量已经放大；若量比数值小于1，表示这个时刻成交总手萎缩。

（9）现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

1.3 大盘 K 线走势图

如果你是采用网上炒股的方式，在浏览大盘分时走势时，如果在键盘上点

第一招 望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

击了一下“05”或其他按键时,你就可以看到一张由分时走势图转变而成的日K线走势图,如下图1-3所示。那么下面我们就来了解一下K线的具体形式,以利于日后我们的看盘操作。

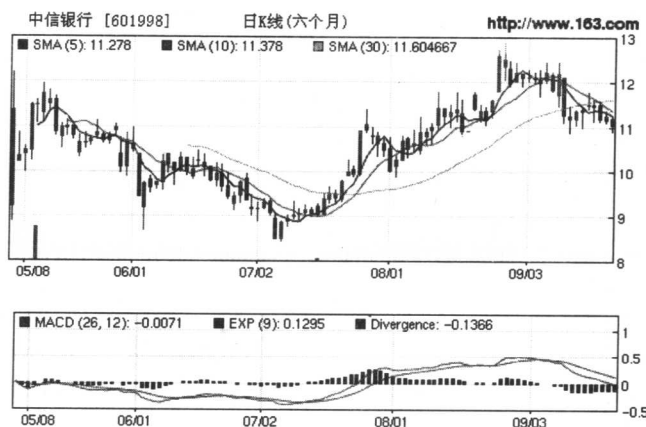


图1-3 股票日K线图

K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法,后被引入股市。K线图具有直观、立体感强、携带信息量大的特点,蕴涵着丰富的东方哲学思想,能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化,预测后市走向较准确,是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。其记录方法如下:(如图1-4所示)

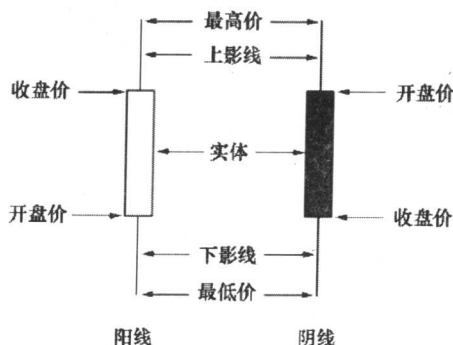


图1-4 K线图示意

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

1. K 线的解读

(1) 日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价，收盘价，最高价，最低价绘制而成的。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

(2) 根据 K 线的计算周期可将其分为日 K 线，周 K 线，月 K 线，年 K 线。

周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图，同理可以推得年 K 线定义。周 K 线，月 K 线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。

(3) 根据开盘价与收盘价的波动范围，可将 K 线分为极阴、极阳，小阴、小阳，中阴中阳和大阴、大阳等线型。它们一般的波动范围（如图 1-5 所示）。

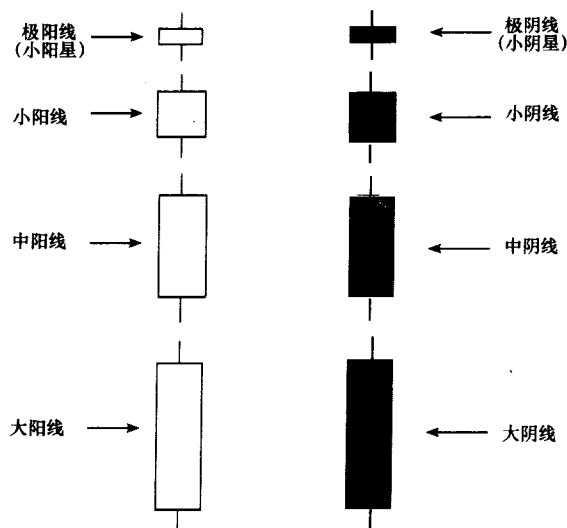


图 1-5 不同类型的 K 线

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

极阴线和极阳线的波动范围在 0.5% 左右;
小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.6 ~ 1.5% ;
中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.6 ~ 3.5% ;
大阴线和大阳线的波动范围在 3.6% 以上。

2. 单一阴阳线判断法

(1) 阳线。

单一阳线的具体形态见表 1-1。

表 1-1 单一阳线的具体形态

图 形	名 称	意 义
	下影阳线	暗示上升力强
	收盘光头阳线	强力上升线
	开盘光头阳线	上升力强，但应谨慎进出
	光头阳线	代表强烈涨势，是转换行情的分歧点
	小阳线	行情扑朔迷离
	极阳线	属反转试探型行情比较模糊
	上影阳线	暗示行情走低
	上吊线	行情看涨

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

(2) 阴线。

单一阴线的具体形态见表 1-2。

表 1-2

单一阴线的具体形态

图 形	名 称	意 义
	光头阴线	弱线，在高档出现暗示行情极坏
	收盘光头阴线	属先涨后跌型，行情看跌
	开盘光头阴线	显示行情有反弹的迹象
	极阴线	行情疲软模糊不清
	下影阴线	行情疲软，但底部有较强的支撑力

(3) 同时线。

同时线的具体形态见表 1-3。

表 1-3

同时线的具体形态

图 形	名 称	意 义
	四值同时线	市场疲软，投资人观望
	丁字线	卖方虽强但买方力量会更大，行情出现转机
	下长同时线	行情会出现反转
	倒丁字线	买方虽强，但卖方更强行情看跌
	十字线	买卖双方之攻防点，暗示转盘

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

1.4 大盘指数及大盘指数系列

1. 指数的定义

股票指数即股票价格指数,是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。由于股票价格起伏无常,投资者必然面临市场价格风险。对于具体某一种股票的价格变化,投资者容易了解,而对于多种股票的价格变化,要逐一了解,既不容易,也不胜其烦。为了适应这种情况和需要,一些金融服务机构就利用自己的业务知识和熟悉市场的优势,编制出股票价格指数,公开发布,作为市场价格变动的指标。投资者据此就可以检验自己投资的效果,并用以预测股票市场的动向。同时,新闻界、公司老板乃至政界领导人等也以此为参考指标,来观察、预测社会政治、经济发展形势。

这种股票指数,也就是表明股票行市变动情况的价格平均数。编制股票指数,通常以某年某月为基础,以这个基期的股票价格作为100,用以后各时期的股票价格和基期价格比较,计算出升降的百分比,就是该时期的股票指数。投资者根据指数的升降,可以判断出股票价格的变动趋势。并且为了能实时的向投资者反映股市的动向,所有的股市几乎都是在股价变化的同时即时公布股票价格指数。

计算股票指数,要考虑三个因素:一是抽样,即在众多股票中抽取少数具有代表性的成份股;二是加权,按单价或总值加权平均,或不加权平均;三是计算程序,计算算术平均数、几何平均数,或兼顾价格与总值。

由于上市股票种类繁多,计算全部上市股票的价格平均数或指数的工作是艰巨而复杂的,因此人们常常从上市股票中选择若干种富有代表性的样本股票,并计算这些样本股票的价格平均数或指数。用以表示整个市场的股票价格总趋势及涨跌幅度。计算股价平均数或指数时经常考虑以下四点:

(1) 样本股票必须具有典型性、普通性,为此,选择样本时应综合考虑其行业分布、市场影响力、股票等级、适当数量等因素。

(2) 计算方法应具有高度的适应性,能对不断变化的股市行情作出相应的

调整或修正,使股票指数或平均数有较好的敏感性。

(3) 要有科学的计算依据和手段。计算依据的口径必须统一,一般均以收盘价为计算依据,但随着计算频率的增加,有的以每小时价格甚至更短的时间价格计算。

(4) 基期应有较好的均衡性和代表性。

2. 指数的计算方法

计算股票指数时,往往把股票指数和股价平均数分开计算。按定义,股票指数即股价平均数。但从两者对股市的实际作用而言,股价平均数是反映多种股票价格变动的一般水平,通常以算术平均数表示。人们通过对不同的时期股价平均数的比较,可以认识多种股票价格变动水平。而股票指数是反映不同时期的股价变动情况的相对指标,也就是将第一时期的股价平均数作为另一时期股价平均数的基准的百分数。通过股票指数,人们可以了解计算期的股价比基期的股价上升或下降的百分比率。由于股票指数是一个相对指标,因此就一个较长的时期来说,股票指数比股价平均数能更为精确地衡量股价的变动。

(1) 股价平均数的计算。

股票价格平均数反映一定时点上市股票价格的绝对水平,它可分为简单算术股价平均数、修正的股价平均数、加权股价平均数三类。人们通过对不同时点股价平均数的比较,可以看出股票价格的变动情况及趋势。

①简单算术股价平均数。

简单算术股价平均数是将样本股票每日收盘价之和除以样本数得出的,即:

$$\text{简单算术股价平均数} = (P_1 + P_2 + P_3 + \cdots + P_n) / n$$

世界上第一个股票价格平均——道·琼斯股价平均数在1928年10月1日前就是使用简单算术平均法计算的。

现假设从某一股市采样的股票为A、B、C、D四种,在某一交易日的收盘价分别为10元、16元、24元和30元,计算该市场股价平均数。将上述数置入公式中,即得:

$$\begin{aligned}\text{股价平均数} &= (P_1 + P_2 + P_3 + P_4) / n \\ &= (10 + 16 + 24 + 30) / 4 \\ &= 20 (\text{元})\end{aligned}$$

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

简单算术股价平均数虽然计算较简便,但它有两个缺点:一是它未考虑各种样本股票的权数,从而不能区分重要性不同的样本股票对股价平均数的不同影响。二是当样本股票发生股票分割派发红股、增资等情况时,股价平均数会产生断层而失去连续性,使时间序列前后的比较发生困难。例如,上述 D 股票发生以 1 股分割为 3 股时,股价势必从 30 元下调为 10 元,这时平均数就不是按上面计算得出的 20 元,而是 $(10 + 16 + 24 + 10) / 4 = 15$ (元)。这就是说,由于 D 股分割技术上的变化,导致股价平均数从 20 元下跌为 15 元(这还未考虑其他影响股价变动的因素),显然不符合平均数作为反映股价变动指标的要求。

(2) 修正的股份平均数。

修正的股价平均数有两种:

一是除数修正法,又称道式修正法。这是美国道·琼斯在 1928 年创造的一种计算股价平均数的方法。该法的核心是求出一个常数除数,以修正因股票分割、增资、发放红股等因素造成股价平均数的变化,以保持股份平均数的连续性和可比性。具体作法是以新股价总额除以旧股价平均数,求出新的除数,再以计算期的股价总额除以新除数,这就得出修正的股介平均数。即:

$$\text{新除数} = \text{变动后的新股价总额} / \text{旧的股价平均数}$$

$$\text{修正的股价平均数} = \text{报告期股价总额} / \text{新除数}$$

在前面的例子除数是 4,经调整后的新的除数应是:

新的除数 = $(10 + 16 + 24 + 10) / 20 = 3$,将新的除数代入下列式中,则:

修正的股价平均数 = $(10 + 16 + 24 + 10) / 3 = 20$ (元) 得出的平均数与未分割时计算的一样,股价水平也不会因股票分割而变动。

二是股价修正法。股价修正法就是将股票分割等,变动后的股价还原为变动前的股价,使股价平均数不会因此变动。美国《纽约时报》编制的 500 种股价平均数就采用股价修正法来计算股价平均数。

(3) 加权股价平均数。

加权股价平均数是根据各种样本股票的相对重要性进行加权平均计算的股价平均数,其权数(Q)可以是成交股数、股票总市值、股票发行量等。

3. 世界上几种著名的股票指数

(1) 道·琼斯股票指数。

道·琼斯股票指数是世界上历史最为悠久的股票指数, 它的全称为股票价格平均数。它是在 1884 年由道·琼斯公司的创始人查里斯·道开始编制的。其最初的道·琼斯股票价格平均指数是根据 11 种具有代表性的铁路公司的股票, 采用算术平均法进行计算编制而成, 发表在查里斯·道自己编辑出版的《每日通讯》上。其计算公式为:

$$\text{股票价格平均数} = \text{入选股票的价格之和} / \text{入选股票的数量}$$

自 1897 年起, 道·琼斯股票价格平均指数开始分成工业与运输业两大类, 其中工业股票价格平均指数包括 12 种股票, 运输业平均指数则包括 20 种股票, 并且开始在道·琼斯公司出版的《华尔街日报》上公布。在 1929 年, 道·琼斯股票价格平均指数又增加了公用事业类股票, 使其所包含的股票达到 65 种, 并一直延续至今。

现在的道·琼斯股票价格平均指数是以 1928 年 10 月 1 日为基期, 因为这一天收盘时的道·琼斯股票价格平均数恰好约为 100 美元, 所以就将其定为基准日。而以后股票价格同基期相比计算出的百分数, 就成为各期的投票价格指数, 所以现在的股票指数普遍用点来做单位, 而股票指数每一点的涨跌就是相对于基准日的涨跌百分数。

道·琼斯股票价格平均指数最初的计算方法是用简单算术平均法求得, 当遇到股票的除权除息时, 股票指数将发生不连续的现象。1928 年后, 道·琼斯股票价格平均数就改用新的计算方法, 即在计点的股票除权或除息时采用连接技术, 以保证股票指数的连续, 从而使股票指数得到了完善, 并逐渐推广到全世界。

目前, 道·琼斯股票价格平均指数共分四组, 第一组是工业股票价格平均指数。它由 30 种有代表性的大工商业公司的股票组成, 且随经济发展而变大, 大致可以反映美国整个工商业股票的价格水平, 这也就是人们通常所引用的道·琼斯工业股票价格平均数。第二组是运输业股票价格平均指数。它包括着 20 种有代表性的运输业公司的股票, 即 8 家铁路运输公司、8 家航空公司和 4 家公路货运公司。第三组是公用事业股票价格平均指数, 是由代表着美国公用事业的 15 家煤气公司和电力公司的股票所组成。第四组是平均价格综合指数。它是综合前三组股票价格平均指数 65 种股票而得出的综合指数, 这组综合指数

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

虽然为优等股票提供了直接的股票市场状况,但现在通常引用的是第一组——工业股票价格平均指数。

道·琼斯股票价格平均指数是目前世界上影响最大、最有权威性的一种股票价格指数,原因之一是道·琼斯股票价格平均指数所选用的股票都具有代表性,这些股票的发行公司都是本行业具有重要影响的著名公司,其股票行情为世界股票场所瞩目,各国投资者都极为重视。为了保持这一特点,道·琼斯公司对其编制的股票价格平均指数所选用的股票经常予以调整,用具有活力的更有代表性的公司股票替代那些失去代表性的公司股票。自1928年以来,仅用于计算道·琼斯工业股票价格平均指数的30种工商业公司股票,已有30次更换,几乎每两年就要有一个新公司的股票代替老公司的股票。原因之二是,公布道·琼斯股票价格平均指数的新闻载体——《华尔街日报》是世界金融界最有影响力的报纸。

该报每天详尽报道其每个小时计算的采样股票平均指数、百分比变动率、每种采样股票的成交数额等,并注意对股票分股后的股票价格平均指数进行校正。在纽约证券交易营业时间里,每隔半小时公布一次道·琼斯股票价格平均指数。原因之三是,这一股票价格平均指数自编制以来从未间断,可以用来比较不同时期的股票行情和经济发展情况,成为反映美国股市行情变化最敏感的股票价格平均指数之一,是观察市场动态和从事股票投资的主要参考。当然,由于道·琼斯股票价格指数是一种成分股指数,它包括的公司仅占多家上市公司中的极少部分,而且多是热门股票,且未将近年来发展迅速的服务性行业和金融业的公司包括在内,所以它的代表性也一直受到人们的质疑和批评。

(2) 标准·普尔股票价格指数。

除了道·琼斯股票价格指数外,标准·普尔股票价格指数在美国也很有影响,它是美国最大的证券研究机构即标准·普尔公司编制的股票价格指数。该公司于1923年开始编制发表股票价格指数。最初采选了230种股票,编制两种股票价格指数。到1957年,这一股票价格指数的范围扩大到500种股票,分成95种组合。其中最重要的四种组合是工业股票组、铁路股票组、公用事业股票组和500种股票混合组。从1976年7月1日开始,改为400种工业股票,20种运输业股票,40种公用事业股票和40种金融业股票。几十年来,虽然有股票

更迭,但始终保持为 500 种。标准·普尔公司股票价格指数以 1941 年至 1943 年抽样股票的平均市价为基期,以上市股票数为权数,按基期进行加权计算,其基点数为 10。以目前的股票市场价格乘以股票市场上发行的股票数量为分子,用基期的股票市场价格乘以基期股票数为分母,相除之数再乘以 10 就是股票价格指数。

(3) 纽约证券交易所股票价格指数。

纽约证券交易所股票价格指数。这是由纽约证券交易所编制的股票价格指数。它起自 1966 年 6 月,先是普通股股票价格指数,后来改为混合指数,包括着在纽约证券交易所上市的 1 500 家公司的 1 570 种股票。具体计算方法是将这些股票按价格高低分开排列,分别计算工业股票、金融业股票、公用事业股票、运输业股票的价格指数,最大和最广泛的是工业股票价格指数,由 1 093 种股票组成;金融业股票价格指数包括投资公司、储蓄贷款协会、分期付款融资公司、商业银行、保险公司和不动产公司的 223 种股票;运输业股票价格指数包括铁路、航空、轮船、汽车等公司的 65 种股票;公用事业股票价格指数则有电话电报公司、煤气公司、电力公司和邮电公司的 189 种股票。

纽约股票价格指数是以 1965 年 12 月 31 日确定的 50 点为基数,采用的是综合指数形式。纽约证券交易所每半个小时公布一次指数的变动情况。虽然纽约证券交易所编制股票价格指数的时间不长,因它可以全面及时地反映其股票市场活动的综合状况,较为受投资者欢迎。

(4) 日经道·琼斯股价指数(日经平均股价)。

日经道·琼斯股价指数系由日本经济新闻社编制并公布的反映日本股票市场价格变动的股票价格平均数。该指数从 1950 年 9 月开始编制。

最初根据东京证券交易所第一市场上市的 225 家公司的股票算出修正平均股价,当时称为“东证修正平均股价”。1975 年 5 月 1 日,日本经济新闻社向道·琼斯公司买进商标,采用美国道·琼斯公司的修正法计算,这种股票指数也就改称“日经道·琼斯平均股价”。1985 年 5 月 1 日在合同期满 10 年时,经两家商议,将名称改为“日经平均股价”。

按计算对象的采样数目不同,该指数分为两种,一种是日经 225 种平均股价。其所选样本均为在东京证券交易所第一市场上市的股票,样本选定后原则

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

上不再更改。1981 年定位为:制造业 150 家、建筑业 10 家、水产业 3 家、矿业 3 家、商业 12 家、路运及海运 14 家、金融保险业 15 家、不动产业 3 家、仓库业、电力和煤气 4 家、服务业 5 家等。由于日经 225 种平均股价从 1950 年一直延续下来,因而其连续性及可比性较好,成为考察和分析日本股票市场长期演变及动态的最常用和最可靠指标。该指数的另一种是日经 500 种平均股价。这是从 1982 年 1 月 4 日起开始编制的。由于其采样包括有 500 种股票,其代表性就相对更为广泛,但它的样本是不固定的,每年 4 月份要根据上市公司的经营状况、成交量和成交金额、市价总值等因素对样本进行更换。

(5)《金融时报》股票价格指数。

《金融时报》股票价格指数的全称是“伦敦《金融时报》工商业普通股股票价格指数”,是由英国《金融时报》公布发表的。该股票价格指数包括着在英国工商业中挑选出来的具有代表性的 30 家公开挂牌的普通股股票。它以 1935 年 7 月 1 日作为基期,其基点为 100 点。该股票价格指数以能够及时显示伦敦股票市场情况而闻名于世。

(6) 香港恒生指数。

香港恒生指数是香港股票市场上历史最久、影响最大的股票价格指数,由香港恒生银行于 1969 年 11 月 24 日开始发表。

恒生股票价格指数包括从香港 500 多家上市公司中挑选出来的 33 家有代表性且经济实力雄厚的大公司股票作为成份股,分为四大类——4 种金融业股票、6 种公用事业股票、9 种地产业股票和 14 种其他工商业(包括航空和酒店)股票。

这些股票占香港股票市值的 63.8%,因该股票指数涉及到香港的各个行业,具有较强的代表性。

恒生股票价格指数的编制是以 1964 年 7 月 31 日为基期,因为这一天香港股市运行正常,成交值均匀,可反映整个香港股市的基本情况,基点确定为 100 点。其计算方法是将 33 种股票按每天的收盘价乘以各自的发行股数为计算日的市值,再与基期的市值相比较,乘以 100 就得出当天的股票价格指数。

由于恒生股票价格指数所选择的基期适当,因此,不论股票市场狂升或猛跌,还是处于正常交易水平,恒生股票价格指数基本上能反映整个股市的活动

情况。

自1969年恒生股票价格指数发表以来,已经过多次调整。由于1980年8月香港当局通过立法,将香港证券交易所、远东交易所、金银证券交易所和九龙证券所合并为香港联合证券交易所,在目前的香港股票市场上,只有恒生股票价格指数与新产生的香港指数并存,香港的其他股票价格指数均不复存在。

4. 我国的股票指数

(1) 上证股票指数系由上海证券交易所编制的股票指数,1990年12月19日正式开始发布。该股票指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票,其中新上市的股票在挂牌的第二天纳入股票指数的计算范围。

该股票指数的权数为上市公司的总股本。由于我国上市公司的股票有流通股和非流通股之分,其流通量与总股本并不一致,所以总股本较大的股票对股票指数的影响就较大,上证指数常常就成为机构大户造市的工具,使股票指数的走势与大部分股票的涨跌相背离。

上海证券交易所股票指数的发布几乎是和股市行情的变化相同步的,它是我国股民和证券从业人员研判股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

(2) 深圳综合股票指数系由深圳证券交易所编制的股票指数,1991年4月3日为基期。该股票指数的计算方法基本与上证指数相同,其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票,权数为股票的总股本。由于以所有挂牌的上市公司为样本,其代表性非常广泛,且它与深圳股市的行情同步发布,它是投资者和证券从业人员研判深圳股市股票价格变化趋势必不可少的参考依据。在前些年,由于深圳证交所的股票交投不如上海证交所那么活跃,深圳证券交易所现已改变了股票指数的编制方法,采用成分股指数,其中只有40只股票入选并于1995年5月开始发布。

现深圳证券交易所并存着两个股票指数,一个是老指数深圳综合指数,一个是现在的成分股指数,但从最近一年多的运行势态来看,两个指数间的区别并不是特别明显。为了使广大的读者看懂我国的股票指数,下面就以上证指数为例,对其进行详细的剖解。

上海证券交易所编制的指数共计四大类计16种,其主要分类为:

(1) 样本指数类4种:

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

①沪深 300。

②上证 180。

③上证 50。

④红利指数。

(2) 综合指数类 2 种:

①上证指数。

②新综指。

(3) 分类指数类 7 种:

①A 股指数。

②B 股指数。

③工业指数。

④商业指数。

⑤地产指数。

⑥公用指数。

⑦综合指数。

(4) 其他指数类 3 种:

①基金指数。

②国债指数。

③企债指数。

上证指数,其广义说如上 4 类 16 种。

狭义说就是专指上证综合指数,其样本股是全部上市股票,包括 A 股和 B 股,从总体上反映了上海证券交易所上市股票价格的变动情况,自 1991 年 7 月 15 日起正式发布。

上证指数全称“上海证券交易所综合股价指数”,是国内外普遍采用的反映上海股市总体走势的统计指标。

上证指数由上海证券交易所编制,于 1991 年 7 月 15 日公开发布,上证指数以“点”为单位,基日定为 1990 年 12 月 19 日。基日点数定为 100 点。

随着上海股票市场的不断发展,于 1992 年 2 月 21 日,增设上证 A 股指数与上证 B 股指数,以反映不同股票(A 股、B 股)的各自走势。1993 年 6 月 1

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

日,又增设了上证分类指数,即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数、以反映不同行业股票的各自走势。

至此,上证指数已发展成为包括综合股价指数、A股指数、B股指数、分类指数在内的股价指数系列。

其计算公式为:

$$\text{报告期指数} = (\text{报告期采样股的市价总值} / \text{基日采样股的市价总值}) \times 100$$

$$\text{市价总值} = \sum (\text{市价} \times \text{发行股数})$$

上证指数是一个派许公式计算的以报告期发行股数为权数的加权综合股价指数。其中,基日采样股的市价总值亦称为除数。

其修正方法为:当市价总值出现非交易因素的变动时,采用“除数修正法”修正原固定除数,以维持指数的连续性,修正公式如下:

$$\text{修正前采样股的市价总值} / \text{原除数} = \text{修正后采样的市价总值} / \text{修正后的除数}$$

由此得到修正后的连续性,并据此计算以后的指数。

当股票分红派息时,指数不予修正,任其自然回落。

根据上海股市的实际情况,如遇下列情况之一,须作修正:

- (1) 新股上市。
- (2) 股票摘牌。
- (3) 股本数量变动(送股、配股、减资等等)。
- (4) 股票撤权(暂时不计入指数)、复权(重新计入指数)。
- (5) 汇率变动。

另外,新股上市第二天计入指数,即当天不计入指数,而于当日收盘后修正指数,其修正方法为:

$$\text{当日的市价总值} / \text{原除数} = \text{当日的市价总值} + \text{新股的发行股数} \times \text{当日收盘价} / \text{修正后的除数}$$

除权时,在股票的除权交易日开盘前修正指数:

$$\text{前日的市价总值} / \text{原除数} = [\text{前日的市价总值} + \text{除权股票的发行股数} \times (\text{除权报价} - \text{前日收盘价})] / \text{修正后的除数}$$

撤权时,在含转配的股票除权基准日,在指数的样本股票中将该股票剔除;

复权时,在撤权股票的配股部分上市流通后第十一个交易日起,再纳入指数的计算范围。

上证指数目前为实时逐笔计算,即每有一笔新的成交,就重新计算一次指

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

数,其中采样股的计算价位(X)根据以下原则确定:

- (1) 若当日没有成交,则 $X = \text{前日收盘价}$ 。
- (2) 若当日有成交,则 $X = \text{最新成交价}$ 。

另外,上证指数每天会以各种传播方式向国内、国际广泛发布。

1.5 个股行情报价

前面主要讲述了有关大盘与个股的分时图和K线图,除此之外,在股市中投资者还要学会和掌握行情报价中的有关内容。虽然行情报价中的很多内容已在分时图和K线图中做了讲解,但有些内容仍然需要掌握。

以沪深A股行情报价为例(如图1-6所示):

	代码	名称	星级	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低	叫买	叫卖	涨跌	贡献度
135	600160	巨化股份	★★★	-2.40	11.81	43027	60	12.10	12.10	12.20	11.80	11.79	11.80	-0.34	-
136	600161	天坛生物	★★★	-3.44	45.50	23467	20	47.12	47.00	48.30	45.17	45.47	45.50	+0.42	-
137	600162	香江控股	★★★	-3.44	29.79	54127	100	30.85	30.50	31.00	29.30	29.74	29.78	+1.50	-
138	600163	福建南纸	★★	-1.09	8.15	27136	11	8.24	8.22	8.39	8.10	8.14	8.15	+0.12	-
139	600165	宁夏恒力	★★	+1.45	8.30	53735	20	8.26	8.26	8.55	8.16	8.38	8.39	+0.00	-
140	600166	福田汽车	★★★	+2.11	15.51	116389	3	15.19	15.20	15.69	15.10	15.51	15.52	+0.13	-
141	600167	沈阳新开	★★	-2.08	11.76	21691	19	12.01	12.10	12.10	11.60	11.75	11.78	+0.09	-
142	600168	武汉控股	★★	-2.74	10.28	83101	22	10.57	10.62	10.71	10.12	10.28	10.29	+0.49	-
143	600169	太原重工	★★★	+6.29	41.45	51871	2	39.00	39.50	42.27	36.51	41.46	41.48	-0.02	-
144	600170	上海建工	★★★	-3.45	17.08	115843	10	17.69	17.73	17.80	17.03	17.08	17.10	-0.29	-
145	600171	上海贝岭	★★	-3.22	9.63	154672	5	9.95	9.96	10.33	9.55	9.61	9.62	+0.10	-
146	600172	黄河旋风	★★★	2.32	8.85	37257	10	9.06	9.06	9.07	8.79	8.85	8.86	-0.23	-
147	600173	ST丹江	★	+4.38	17.06	75851	3	16.25	16.00	17.05	15.45	17.06	-	+0.00	-
148	600175	美都控股	★★	+1.70	18.16	34767	51	15.89	15.93	16.20	15.71	16.19	16.20	+0.69	-
149	600176	中国玻纤	★★★	-3.17	25.88	45659	50	26.83	26.80	27.18	25.79	25.95	25.99	+0.00	-
150	600177	雅戈尔	★★★★★	-0.75	29.14	315815	10	29.36	29.80	30.30	29.80	29.15	29.16	+0.14	-
151	600178	东安动力	★★★	-2.47	11.04	50839	14	11.32	11.39	11.40	10.95	11.04	11.05	+0.10	-
152	600179	黑化股份	★★	-1.20	8.20	56206	5	8.30	8.35	8.50	8.16	8.20	8.21	-0.12	-
153	600180	九发股份	★★★	-0.96	9.25	112415	5	9.34	9.30	9.55	9.11	9.25	9.26	+0.00	-
154	600182	S佳通	★★★	-1.16	12.76	31804	18	12.91	12.91	13.14	12.60	12.77	12.78	-0.23	-
155	600183	生益科技	★★★★★	2.89	15.81	149548	10	16.28	16.38	16.42	15.68	15.80	15.81	-0.13	-
156	600184	新华光	★★★	3.41	17.02	18908	5	17.62	17.65	17.98	16.90	17.02	17.05	+0.23	-
157	600185	博星科技	★★	0.98	7.05	54678	1	7.12	7.14	7.18	7.00	7.05	7.06	+0.28	-
158	600186	莲花味精	★★	-2.35	6.23	179236	5	6.38	6.39	6.40	6.21	6.23	6.24	+0.00	-
159	600188	兖州煤业	★★★★★	+1.39	22.68	183086	3	22.37	22.47	23.63	22.30	22.69	22.70	-0.18	-
160	600189	吉林森工	★★★	-2.36	14.49	60833	20	14.84	14.84	14.96	14.20	14.40	14.49	+0.20	-
161	600190	锦州港	★★★	-2.43	8.44	63090	10	8.65	8.69	8.69	8.43	8.43	8.45	+0.00	-
162	600191	华资实业	★★★	+1.08	16.30	60201	1	16.00	16.19	16.84	16.00	16.23	16.23	+0.62	-
163	600192	长城电工	★★	-1.04	16.10	41547	90	16.27	16.25	16.65	16.00	16.09	16.10	+0.25	-

图 1-6 沪深 A 股行情报价

【盘面要素解读】

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

(1) 报价主要内容可以分以下几类：

①实盘数据：如开盘、最高、最低、涨跌、成交价、现手、总手、外盘、内盘等。

②基本数据：如股票名称、代码、行业、区域等。

③财务数据：如每股收益、每股净资产、主营收入、主营利润等。

④技术分析数据：如 KDJ、RSI、BIAS、MACD 等。

以上内容在各种版本的股票分析软件中也不尽相同。

(2) 如何找到投资者需要的个股？

投资者只要输入股票代码，或输入股票名称的拼音字母，如中国联通(ZGLT)。

(3) 股票名称和代码。

股票名称。是在股票市场中用来代表上市公司的简明称号，一般由三到四个文字组成。

股票代码。是股票交易中用来代表上市公司名称的数码。每一只上市公司均拥有各自的股票代码，股票与代码一一对应，且股票的代码一旦确定，就不再改变。这主要是便于电脑识别，使用时也比较方便。

目前我国上海证券交易所和深圳证券交易所挂牌交易的品种，主要包括：普通股股票（A 股和 B 股股票）；债券（含企业债券、金融债券、政府债券、可转换公司债券等）；基金（封闭式基金）；权证（认财权证、认沽权证）；债券回财以及证监会批准的其他交易品种（见表 1-4）。

表 1-4 交易品种及代码一览表

上海交易代码	深圳交易代码	证券品种	
60****	00****	A 股股票	人民币普通股票
	002***	中小企业板	
900***	20****	B 股股票	
12****	11****	企业债	债券
		金融债	
01****	10****	国债	
100***		可转换债	



第一招

望股观盘，五色五音——熟悉盘面要素



续表

上海交易代码	深圳交易代码	证券品种	
500***	18***	封闭式基金	基金
		开放式基金	
5800**	031***	认购权证	权证
5809**	038***	认沽权证	

(4) 列设置。行情报价中的内容有很多，投资者可以根据自己的需要对内容进行上移和下移，添加和删除，锁定和滚动。

(5) 排序。投资者可以根据自己的需要，就某一项具体内容对全体上市公司进行排序，如涨跌幅排序、未比排序等。通过排序，投资者可以看到全体上市公司的各种结构分布，从而进行各种各样的结构性分析。

(6) 股票前加“N”是什么意思？股票前加“N”是指新上市的股票。除此之外，还有其他一些符号，如XR—除息；DR—除权；XD—除权除息；ST或*ST—亏损类股票；S—尚未进行股权分置改革的股票。



1.6 个股资料

在目前的股票市场中，有许多的投资者在进行投资时，把所有的目光与精力都集中于对个股的K线或者技术指标进行分析，而完全忽略了上市公司的个股资料。殊不知每一家上市公司的个股资料同样包含着许多有用的信息。在国泰君安同花顺中，按下F10就可以查看当前股票的个股资料，使投资者具体的了解这家上市公司的各种情报况。

以上海国际机场股份有限公司为例，见表1-5：

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

表 1-5

上海国际机场股份有限公司资料

【1. 基本资料】

公司名称	上海国际机场股份有限公司		
证券简称	上海机场	证券代码	600009
曾用简称	虹桥机场 上海机场 G 沪机场		
相关指数	上证 180 上证 50 沪深 300 指数 中证 100 指数 巨潮 100 指数 巨潮公用事业指数 盐田港物流行业指数 道中指数 道中 88 指数 道沪指		
行业类别	机场及航空运输辅助业	相关股票	
证券类别	上海 A 股	上市日期	1998-02-18
法人代表	俞吾炎	总 经 理	贾锐军
公司董秘	黄晔	独立董事	刘信义, 苏勇, 徐逸星
联系电话	(021) 68341609	传 真	(021) 68341615
万维网址	www. shairport. com		
电子信箱	ir@ shairport. com		
注册地址	上海市浦东新区启航路 900 号		
办公地址	上海市浦东新区启航路 900 号		
经营范围	国内外航空运输企业及旅客提供地面保障服务, 经营出租机场内航空营业场所、商业场所和办公场所, 国内贸易; 广告经营, 经营其他与航空运输有关的业务; 综合开发, 经营国家政策许可的其他投资项目。		
主营业务	在虹桥国际机场及浦东国际机场为国内外航空运输企业及旅客提供地面保障服务。		
历史沿革	本公司是经上海市人民政府以沪府 [1997] 28 号文批准, 由上海机场控股 (集团) 公司独家发起, 拟采用募集方式而设立的一家股份有限公司。公司前身上海虹桥国际机场 1907 年始建; 1997 年 6 月 9 日成立上海国际机场控股 (集团) 公司。		

第一招

望股观盘，五色五音——熟悉盘面要素

【2. 发行上市】

续表

网上发行日期	1998-01-15	上市日期	1998-02-18
发行方式	上网发行	每股面值（元）1.000	
发行量（万股）	30 000.00	每股发行价（元）	6.410
发行费用（万元）	2 230.00	发行总市值（万元）	192 300.00
募集资金净额（万元）	190 070.00	上市首日开盘价（元）	10.00
上市首日收盘价（元）	9.05	上市首日换手率	
上网定价中签率	1.4105	二级市场配售中签率	-
发行当年净利润		发行当年实际	
预测（万元）	-	净利润（万元）	54 965.9249
每股摊薄市盈率	14.9000	每股加权市盈率	-
主承销商	国泰证券有限公司		
上市推荐人	光大证券股份有限公司		

【3. 关联企业】

续表

关联方名称	关联关系	所占权益（万元）	比例（%）	是否控制
上海机场（集团）有限公司	控股股东	102 617.8	53.25	是
上海国际机场候机楼餐饮有限公司	控股子公司			否
上海机场广告有限公司	控股子公司	1 020.00	51.00	是
上海机场德高动量广告有限公司	其他下属关联方		否	
上海市政府	实际控制人		100.00	是

上市公司资料中主要包括下列内容：

（1）公司概况：该上市公司的公司具体情况，包括上市公司的公司名称，公司所在地，电话，网址等。

（2）主营构成：上市公司的主营业务情报况及该公司主要的经营范围和产

品的销售情况。

(3) 财务透视：通过财务透视，可以测算这家上市公司的经营情况以及盈利能力，并判断投资于该股是否值得。

(4) 行业新闻：该上市公司所在行业的最新新闻，包括行业概况和行业动态。

(5) 大事提醒：其中囊括了该上市公司在上市之后的各项重大事件。

(6) 八面来风：各种报纸、杂志和新闻对于该股或相关行业的评论。

(7) 管理层：包括高管人员情况，董事、监事、和高管人员年度报酬情况，高管简历。

(8) 最新季报：包括单季度财务指标和单季度利润表摘要，使投资者了解企业的最新财务状况。

(9) 股东进出：前十大股东的名称，股票数量以及股票数量变动情况。

(10) 股本分红：包括股本结构、股本变动和分红扩股。

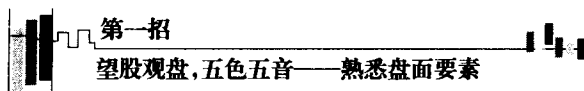
(11) 行业地位：该上市公司所属行业和相关概念以及其在所属行业和相关概念中的地位。

(12) 信息快讯：关于该上市公司的最新资讯。

(13) 回顾展望：该上市公司的最新年报或半年报中的该公司自身的回顾展望情况。

(14) 股权分置：该公司的股权公置情况。

上市公司资料中包含了一个公司的方方面面的情况，其文字较多，数据庞大，信息量繁杂，里面的内容真真假假，需要各种方面的知识加以分析，才能够从中看出哪些是真正有用的东西，哪些是没用的东西，才能够发现里面什么是真，什么是假。但是作为一个普通投资者往往很难把握其中的关键，所以这些投资者经常忽略了个股资料中的内容或者仅仅是一眼带过。这种做法是十分不可取的，在某种程度上来讲甚至是十分危险的，巴菲特就曾经就过：“我从来不玩我看不懂的股票。”所以普通的投资者也要树立这种观念，在下面的实践中也会不断的培养投资者对于这些信息的把握能力。



1.7 常用技术指标

在我国的各大证券报上,如《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》,每天都刊登有股市分析的一些常用指标,如5日、10日、30日、60日移动平均线,乖离率BIAS(6),BIAS(12),相对强弱指标RSI,随机指标KD(9,3,3),动向指标DMI(14),指数平滑异同移动平均线MACD(12,26,9),威廉指数%R(14),心理线PSY(12),人气指标AR(26)等,投资者可直接将每日的指标绘成图表,通过本节介绍的使用方法和原则,对股价走向进行基本的分析判断。

1. 移动平均线

移动平均线是用统计的方法将某一时期的平均指数逐日连接而形成的指数移动趋势图,股民通过观察其运动轨迹来预测指数的未来趋势。从经济意义上讲,移动平均线可看作在一段时间内投资者购入股票的平均成本。

在移动平均线中,最具有价值的是拐点和交叉的概念。

拐点是移动平均线从上升转为下降的至高点或由下降转为上升的最低点,用数学语言来描述就是极值点。在股市中,行情的翻转变化的都发生在各种移动平均线的拐点中。所以5日、10日移动平均线对短线炒作有提示作用,而30日、60日移动平均线中拐点的出现往往预示作一轮中期的上涨或下跌,而120日、240日移动平均线中拐点的出现多是空头市场或多头市场的开始。

在股市的上升行情中,较短期的移动平均线如5日线、10日线从下方向上突破与较长期的移动平均线如30日线、60日线发生的交叉现象称为黄金交叉。黄金交叉是多头强势的表现,它多半预示后市会有相当的上扬空间,因而是买入股票的最好时机。

在股市的下跌行情中,较短期的移动平均线从上方向下突破与较长期的移动平均线发生的交叉现象称为死亡交叉。

死亡交叉是空头强势的表现,它多半预示后市会有相当的下跌空间,因而它常被认为是卖出股票的最佳时机。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

而在股市出现盘局时,短、中、长期移动平均线常常是相互产生缠绕,黄金交叉与死亡交叉会交替出现,此时的交叉点就没有指示作用。若仍依照黄金交叉或死亡交叉所提示的信号买进卖出,投资者就会疲于奔命,左右都不讨好。

2. 乖离率 BIAS

乖离率是股价或股票指数偏离移动平均线的程度,它是由移动平均线派生出来的一种技术分析指标,一般都是与移动平均线配合使用。乖离率的英文简称为BIAS,其单位为百分比。常用的乖离率为BIAS(6)、BIAS(12),也就是收盘指数分别与最近6日、12日收盘指数的移动平均线的偏离程度。

乖离率的数学公式为:

$$\text{BIAS}(N) = (\text{当日收盘指数} - \text{最近}N\text{日的移动平均线}) / \text{最近}N\text{日的移动平均线} \times 100\%$$

用乖离率进行技术分析的理論依据是,股价或股票指数一般都会在移动平均线附近波动,即使有突发情况产生而导致股价或股票指数的偏离,它最终也会向移动平均线靠拢。

当乖离率为正时,它表示该日指数收在N日平均线之上。其数值越大表示短期的获利盘越大,获利回吐的压力就越大。一般认为,当BIAS在6%以上时为超买,此时是卖出时机,若指数或股价扶摇直上使BIAS接近过去的最高记录时,就应赶快获利了结。而当BIAS在负6%以下时为超卖,此时是买入时机,若指数出现暴跌使BIAS接近过去的最低记录时,就应该买入股票,迅速建仓。

3. 相对强弱指标 RSI(N)

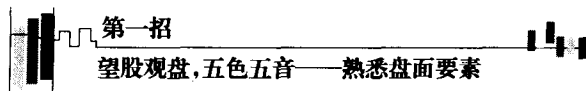
相对强弱指标是根据某段时间内股票指数的涨跌幅度或波动的频度来分析市场势态的指示,它的计算公式为:

$$\text{RSI}(N) = \text{UP} / (\text{UP} + \text{DOWN}) \times 100\%$$

其中N是选定的时间天数,UP是在N日内收盘指数上涨的总幅度,DOWN是N日内收盘指数下跌的总幅度。计算方法是将当日的收盘指数与前一交易日相比,将上涨的幅度累加起来即为UP,然后将下跌的幅度累加起来即为DOWN。

相对强弱指标的单位为百分比,其取值范围为0~100之间。

当RSI在30~70之间运动时,可认为股市为常态。当RSI在50以上时,表示涨势强于跌势,属多头市场;而当强弱指标在50以下时,表示跌势强于涨



势，属空头市场。而当强弱指标在 50 附近徘徊时，则表示股价处于盘局。

当 RSI 超过 70 时，一般认为股市处于超买状态，特别是当股票指数创最近新高但 RSI 却不创新高而出现顶背离时，此时可能就是暗示股价已达到近期顶峰而应立即出货了结。

当 RSI 低于 30 时，一般认为股市处于超卖状态，特别是当股票指数创最近新低但 RSI 却不创新低而出现底背离时，此时可能就是暗示股价已达到近期低谷而应立即入市建仓。

4. 随机指标 KDJ

随机指标在图表上共有三根线，K 线、D 线和 J 线，随机指标在计算中考虑了计算周期内的最高价、最低价，兼顾了股价波动中的随机振幅，因而人们认为随机指标更真实地反映股价的波动，其提示作用更加明显。

随机指标 KD 线的意义：KD 线称之为随机指标，K 为快速指标，D 为慢速指标，当 K 线向上突破 D 线时，表示为上升趋势，可以买进。当 K 线向下突破 D 线时，可以卖出，又当 KD 值升到 90 以上时表示偏高，跌到 20 以下时表示偏低。太高就有下跌的可能，而太低就有上涨的机会。

5. 指数平滑异同移动平均线 MACD

指数平滑异同移动平均线是利用快速（短期）移动平均线与慢速（较长期）移动平均线聚合与分离的征兆来判断买进与卖出的时机。其依据是，在持续的上涨行情中，快速移动平均线在慢速移动平均线之上，且其间的距离会越拉越大，当涨势趋于平缓时，两者的距离必然会缩小，甚至发生交叉。

相反，在持续的下跌行情中，快速移动平均线会在慢速移动平均线之下，且距离越来越大。当跌势趋于平缓时，两者间的距离会逐渐缩小，甚至发生交叉。

MACD 就是利用快速移动平均线与慢速移动平均线之间的差离（DIF）现象，作为研判行情的基础，然后再取其 9 日平滑移动平均线即 MACD 值或称为 DEA 值。因此，MACD 的实质就是运用快速移动平均线与慢速移动平均线之间的聚合与分离状况，经过平滑计算，来研判买进时机与卖出时机。

指数平滑异同移动平均线最为常用的就是快速（短期）移动平均线，取 12 个交易日的数据，慢速（较长期）移动平均线取 26 个交易日的数据，报刊上一

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

般都刊载有该指标 MACD (12, 26, 9) 的详细数据, 股民可将每日的数值 DIF、DEA、BAR 记录下来并绘成曲线, 其研判技巧如下:

(1) 当 DIF 和 DEA 都在 0 轴以上时, 大势属多头市场; 当 DIF 和 DEA 都在 0 轴以下时, 大势属空头市场。

(2) DIF 从下向上突破 DEA 形成交叉即黄金交叉, 即柱状值 BAR 从负转正时, 或 DIF 从下向上突破 0 轴时, 是买入讯号。

(3) DIF 从上向下跌破 DEA 形成交叉即死亡交叉时, 即柱状值从正转负时, 或 DIF 从上向下跌破 0 轴时, 是卖出讯号。

(4) 顶背离: 当指数出现一波比一波高而不断创新高时, 此时若 DIF 与 DEA 并不配合出现新高点, 是卖出时机。

(5) 底背离: 当指数出现一波比一波低而不断创新低时, 此时 DIF 与 DEA 并不配合出现新低点, 是买进时机。

(6) 若在高位出现两次死亡交叉, 它预示后市要大跌; 反之, 当在低位出现两次黄金交叉时, 则预示后市要大涨。

(7) 当柱状线 BAR 在 0 轴上方由长开始变短时是卖出讯号; 当 BAR 在 0 轴下方由长开始变短时是买入讯号。

6. 心理线 PSY

心理线表示的是股价高于前一天价格的总次数在所定观察日所占的比重。它是根据某段时间内投资人趋向买方或卖方的事实来作为买卖股票的参考, 其理论依据是股价总是在作钟摆式的运动, 始终处于涨涨跌跌的变化之中, 其计算公式为:

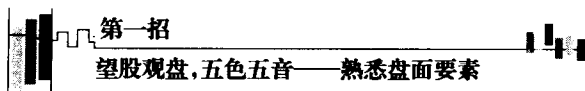
$$\text{PSY}(N) = \frac{\text{股价高于前一天的次数}}{\text{所定的观察天数}(N)} \times 100\%$$

心理线的单位为百分比, 其中的 N 为所观察的天数, 一般常用的心理线为 10 日线 PSY(10) 或 20 日线 PSY(20)。

心理线的运用法则是:

(1) PSY(N) 在 25% ~ 75% 运行常态。

(2) 当 PSY(N) 在 25% 以下的区域徘徊时, 就表示股票已处于超卖状态, 股价已运行到低价区; 而当 PSY(N) 已到 75% 以上时, 表示已处于超买状态, 股价已运行到高价区。



第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

(3) 一般上升行情展开前,通常超卖的低点会出现两次,所以若在低点密集出现两次,则是买入信号。

(4) 一段下跌行情展开前,通常超买的高点会出现两次,所以若在高点密集出现两次,则是卖出信号。

7. 威廉指数 %R

威廉指数是利用钟摆原理来度量股市的超买超卖现象,从而预测股价循环期内的高点或低点,找出有效的买卖信号,帮助投资决策。威廉指数 %R 的单位为百分比,计算公式如下:

$$\%R(N) = (\text{第 } N \text{ 日的收盘价} - N \text{ 日内的最低价}) / (N \text{ 日内的最高价} - N \text{ 日内的最低价}) \times 100$$

其中 N 为所设计的观察周期,一般 N 取 9 或 18。

威廉指数 %R 的运动区间为 0 ~ 100,其中 20 ~ 80 之间为常态,%R 的从小至大的变化为超买向超卖的调整过程。

当 %R 低于 20 时,显示股票超买,行情即将见顶,故 20 被称为卖出线。

当 %R 高于 80 时,显示股票超卖,行情即将见底,故 80 被称为买入线。

8. 人气指标 AR、BR

人气指标 AR、BR 是由两组指标组成的,一是人气指标 AR,一是意愿指标 BR。两组指标都是以分析历史股价为手段的技术指标,其中人气指标较重视开盘指数,以反映市场买卖的人气;意愿指标则侧重于收盘指数,以反映市场买卖意愿的程度。两项指标分别从不同的角度对股价波动进行分析,从而达到预测未来股价走势的目的。

这两个指标的计算公式如下:

$$\begin{aligned} AR(N) &= N \text{ 日内(最高指数} - \text{开盘指数)之和} / N \text{ 日内(开盘指数} - \text{最低指数)之和} \\ &= N \text{ 日内最高指数之和} - \text{开盘指数之和} / N \text{ 日内开盘指数之和} - \text{最低指数之和} \\ BR(N) &= N \text{ 日内(本日最高指数} - \text{前日收盘指数)之和} / N \text{ 日内(前日收盘指数} \\ &\quad - \text{本日最低指数)之和} \end{aligned}$$

其中 N 是设定的观察期,一般取 14 或 26。

在一般情况下,AR 可单独使用,但 BR 则需要与 AR 配合使用,所以在绘制图表时,AR 与 BR 应绘于同一坐标内。

这两项指标的应用法则如下:

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

(1) AR 从低向高的过程是股市上人气逐渐高涨的过程, 其中 AR 在 100 ± 20 之间为盘整行情。AR 在 70 以下时表示人气低迷, 股市随时都有可能反弹; 而 AR 在 150 以上为人气旺盛, 股价有回档的可能。

(2) 从 AR 可观察一段时期内的股市的买卖气势, 且 AR 有先于股价达到顶峰或跌入谷底的功能。

(3) 意愿指标 BR 较人气指标 AR 敏感, 其正常值为 70 ~ 150 之间, 是盘整行情。若 BR 高于 400, 则表示股价随时有下跌回档的可能; 而若 BR 低于 50, 股价就随时有可能反弹上升, 投资者应注意补进股票。

(4) 当 AR 与 BR 同时急速上升时, 意味着股价已经到顶; 若 BR 比 AR 低, 且都在 100 以下时, 表示股价已接近底部, 可逢低吸纳。

9. 动向指标 DMI (14)

动向指标又叫移动方向指数或趋向指数, 其原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点, 即供需关系受价格变动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程, 从而提供对趋势判断的依据。

动向指标有三条线: 上升指标线、下降指标线和平均动向指标线。

根据 +DI 和 -DI 两条曲线的走势判断买卖讯号: 当图形上 +DI 从下向上递增突破 -DI 时, 显示市场内部有新的买盘进入并以较高的价格买进, 故此为买进讯号; 当图形上 -DI 从下向上递增突破 +DI 时, 显示市场内部有新的卖盘涌出并以较低价沽售, 故此为卖出讯号。

根据平均动向指标线 ADX 判断行情趋势。①趋势判断: 当行情走势朝单一方向发展时, 无论是涨势或是跌势, ADX 值都会不断递减。因此, 当 ADX 值高于上日时, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势; ②牛皮市判断: 当走势呈横摆状态, 股价新高及新低频繁出现, +DI 和 -DI 越走越近, 反复交叉, ADX 会出现递减。当 ADX 值降至 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市; ③转势判断: 当 ADX 值从上涨高点转跌时, 显示原有趋势即将翻转。

第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

1.8 常用股评术语

股评中常引用许多术语,其中的大部分都是空话或者套话,本节将对一些常用股评术语进行解析。

1. 高抛低吸或逢低吸纳、逢高出货

高抛低吸或逢低吸纳、逢高出货可以说是投资股票最基本的法则、颠扑不破的道理,也是股票交易所追加的最高境界。也正因为如此,高抛低吸或逢低吸货、逢高出货也成为股评中引用得最为广泛的一句术语。不论股市是涨、跌还是在横向盘整,向投资者扔下一句高抛低吸或逢低吸纳、逢高出货都不会招致任何人的非议。投资者听股评分析,主要是想得知股价的走势,多少点为高、多少点为低,而股评者往往在后市难以看清时,就只有向投资者扔下一句逢低吸纳、逢高出货以作为投资建议。

2. 牛市久盘必涨,熊市久盘必跌

在股市进入盘局时,股评引用得较多的就是牛市久盘必涨,熊市久盘必跌。在股市中,盘局往往都是变盘的先兆,而久盘之后是涨是跌并无什么规律性。牛市久盘必涨,熊市久盘必跌,这句话的前提是要确定股市是牛还是熊,如果已知股市正处于牛市阶段,盘不盘它还得涨;如果股市正处于熊市,盘不盘它将继续跌。

如果在盘整中牛市已尽,股民还全然不知,仍抱着牛市久盘必涨的信条,就会在高位套牢;反之,如果在盘整中即将结束熊市,股民仍守着熊市久盘必跌,将会失去在低位建仓的机会。所以问题的关键不是盘不盘,而是要正确判断股价运动的趋势。当投资者准确地把握了股市的运动脉搏后,只要确定是牛市,盘不盘它还得涨;如果是熊市,盘不盘它还得跌。

3. 顺势而为

顺势而为就是要依照股价的运动方向进行操作,具体就是在股价的上升阶段持股跟进而不要抛出,而在股价的下跌阶段沽出而不要买进。顺势而为可以说是人人皆知的道理,但关键还是这个“势”。知道了“势”,相信每位投资者

都会顺势而为，绝不会逆潮流而动，所以“势”是而为的先决条件。记得某证券报曾登载过一位股民的来函，说自己将某股票在 10 元左右的价位就抛出了，只盈利了 20%，而该股票在其后不到一星期竟然涨到了 26 元，因而十分后悔，痛恨自己没能做到顺势而为。其实在股票操作中，每位投资者所做的都是顺势而为，但这个“势”是投资者自己预测的股价走势，而不一定就是实际的股价走势，因为投资者的预测与股票的实际走势大多数是存在偏差的。只有当投资者对大势的判断与股市的实际运行相一致时，投资者才能做到顺“实际的势”而为。而更多地，投资者只能做到顺“自己所预测的势”而为。那位投资者在 10 元的价位就将股票悉数抛出，是因为自己预测该股票的涨势已尽，所以获利了结。如果他确信该股票能涨到 26 元，他一定会等到 25.99 元时才抛出。而若买入者都能准确的预测该股票只能涨到 26 元，恐怕在 25 元的价位也就没人跟进了。

4. 逆向思维

逆向思维，是股评经常教诲投资者的一句话，听起来好象只有逆向思维，投资者才能赚大钱。但这里面有一个问题，逆向思维，逆谁的“向”。首先，人不能逆自己的“向”，自己认为好的东西非要想方设法想着它不好，而认为坏的东西偏要想出它的优点来，久而久之非“逆”出点毛病，搞得精神错乱不可，做股票赚的钱恐怕还不够治病救人的。其次，他人的“向”难以把握。股市上股票总是有买又有卖，且买与卖的数量相等，如果不这样，交易就不能进行，所以这个“向”就难以辨别。再者，投资者还不能逆着股市运动的方向。当股价开始下跌时你就认为它一定上涨非得套牢不可，而在股价上升时你非要认为它要下跌，你一定会踏空。所以逆向思维听起来很有道理，其实在实际中根本不能做到，因为逆向思维的“向”根本就是一个难以确定的参照物。

5. 久涨必跌、久跌必涨

股价的运动总是有涨有跌、涨跌相间，好似一个钟摆。股市涨的时间长了，下跌的可能性就增大了；而下跌的时间久了，上升的可能性就具备了。所以股票的久涨必跌、久跌必涨就具有一定的必然性。但久涨必跌、久跌必涨里的这个久字却大有学问，多长时间就可定义为久呢？纵观世界股市，短者有涨三天就跌的，而时间长的如日本东京股市在 1983 年后却连涨 7 年才回头，而跌的时

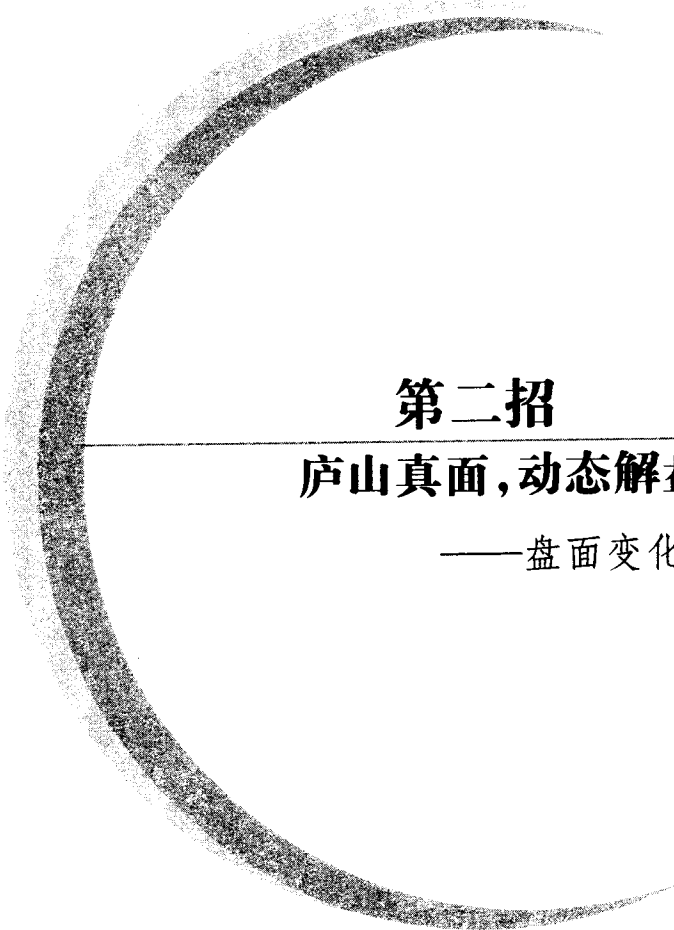
第一招

望股观盘,五色五音——熟悉盘面要素

间也是一样长短不一,美国纽约股市自1929年下跌后到50年代才回到当年的高度。所以股市久涨必跌、久跌必涨也只能说说而已,谁也难以给这个“久”字下一个确切的定义。

6. 永远不要满仓、永远不要空仓

由于股市的风险难以预测,所以即使股价处在低位,也还存在着下跌的可能,股评就告诫投资者永远不要满仓。反之,当股价处于高位时,它还存在着上行的可能,因而投资者就不能空仓。既然投资者永远都不要满仓,投资者何不将这些预留的闲钱从股市抽出存银行或卖债券呢,这样资金的投资收益不是更高吗?而永远不要空仓就是总是要持有一部分股票,但如果股价真的见了顶,而自己非要握住不放,岂不是又违背了低吸高抛的原理。



第二招

庐山真面,动态解盘

——盘面变化的内在动因

本章主要内容

- ▶ 2.1 盘面要素与动态解盘
- ▶ 2.2 量价配合与动态解盘
- ▶ 2.3 股票交易中的挂单行为
- ▶ 2.4 盘头如何看

.....

2.1 盘面要素与动态解盘

上一章节中简述的有关内容是针对静态盘面来说的。这些盘面上的所有要素在动态盘上会不断地随着股市行情的变化而变化。投资者在分析股票走势时,最好能与动态的盘面联系在一起,只要掌握动态盘面的变化就可以在决策时多一些信息,多一份依据。动态解盘对投资者有不同凡响的意义。

动态解盘的解读不是一件容易的事,因为,炒股无定式可言,需要真本事、硬功夫。要记住:看盘与解盘是一门包括自然、社会、经济、政治、文化、心理、军事、哲学等学科的专业技术和综合艺术。投资者在动态解盘上必须学会细致观察、准确理解、巧妙活用、无招胜有招,才能揭开分时图上的所有“密码”。

2.1.1 领先指标——体会指标“领先”魅力

略有一些看盘经验的投资者,在动态看盘面时一定会去浏览上证领先指标和深证领先指标。通过浏览上证领先指标和深证领先指标,投资者会对当日的投资方案作出明确的决策,例如,近日买不买大盘股,卖不卖小盘股;或者近日买不买进小盘股,卖不卖大盘股;在什么时机进行买和卖的操作等等。这种领先指标对偏爱短线或超短线的投资者来说尤为珍贵。

这是怎么回事呢?这是由于投资者通过上证领先指标和深证领先指标中的白色曲线与黄色曲线之间的关系,以及红柱和绿柱之间的交替表化,可以对大盘进行分析判研,为下一步的投资决策提供充分依据。

一般来讲,白色曲线与黄色曲线的关系应用如下:

(1) 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票涨幅较大,操作上宜选择流通盘相对较小的股票;反之,黄线在白线之下,说明盘小



第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因



的股票涨幅落后于大盘股,操作上宜选择流通盘相对较大的股票。

(2) 当大盘指数下跌时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票涨跌幅小于流通盘大的股票,操作上不宜持有流通盘相对较小的股票;反之,黄线在白线之下,盘小的股票跌幅大于盘大的股票,操作上不宜持有流通盘较小的股票。

此外,投资者还可以根据出红柱还是出绿柱、柱状长度在增长还是缩短来把握买卖时机。如大盘向上运作时,绿色柱状越来越长,可持续持股不卖。一旦出现红柱顶点或拐点,可择机出货;如大盘向下运作时,绿色柱状越来越长,不是最佳买入的时机。一旦出现绿柱拐点,则不易卖出;如大盘指数横盘后,绿柱突然出现很长的柱状线,并越来越多,越来越长时,投资者应立即止损,以避免大盘更加凌厉的跳水行情。以上证领先指标为例,下面对其进行详细的剖解:

上证领先指标:白线为上证指数所构成之曲线;黄线为不含加权的上证指数所构成之曲线。

上证指数中股本大的、权重大的股票,它的上涨指数就上涨较多。股本小的、权重小的股票上涨,指数的上涨幅度就较小。所以有的股票分析软件就变更了另一种方式,把所有股票对上证指数的影响改成相同,画出一条不含加权的指数曲线,称其为“上证领先指标”。上证领先指标两条指标线之间的关系应用如下:

(1) 当上证指数上涨时:

①黄线走势在白线走势之上时,表示盘小的股票涨幅较多。

②黄线走势在白线走势之下时,表示盘小的股票涨幅比盘大的、权重大的股票涨幅小。

(2) 当上证指数下跌时:

①黄线走势在白线走势之上时,表示盘小的股票跌幅比盘大的、权重大的股票跌幅小。

②黄线走势在白线走势之下时,表示盘小的股票跌幅比盘大的、权重大的股票跌幅大。

最后,投资者在面对上证领先指标和深证领先指标的时候,不知有没有发现图中的一大秘密:当红柱拐点出现后,大盘指数会随后改变运行方向;当绿柱拐点出现后,大盘指数会随后改变运行方向。红、绿柱的拐点出现与大盘运

行方向的改变之间会出现一小段明显的时间差。这给投资者在买卖时机的把握上提供了强烈的信号,也给投资者在一定时间段内提供了可抄底逃顶的利器。这或许是把它称之为领先指标的真正用意。

2.1.2 个股涨跌家数——探寻大盘涨跌的真实性

一般来说,股票的涨跌是和大盘有着密切的关系。大盘的涨跌在很大程度上左右着个股的走势。影响大盘涨跌因素很多,主要有市场资金量、国内政治面、天灾人祸等。

抛开大盘,单说个股,主要还是股票在市场上的供求关系左右:供过于求的时候就跌;供不应求的时候就涨。打个简单的比方:

某公司发行 10 000 股股票。每股 5 元。由于公司发展前景比较好,净资产会增多,投资者对他很有信心,竞相购买这 10 000 股的股票。但在实际交易中,交易规则规定,出价高的可以优先购买。在股票数量有限的情况下,为了买到这支股票,股民会委托比较高的价格(就好比拍卖会上的叫价)希望优先抢夺购买权,股票供不应求,造成股票价值上升。

相反,公司不景气,或遇突发事件:如灾害、厂房火灾、董事长被抓……使股民对公司失去信心,竞相卖出手中的股票,卖出的条件是必须有人去买才行。在实际交易中,交易规则规定,卖出股票的委托价越低,就可以优先卖出,而且价底也才可能会有人收购。这样,10 000 股的股票就供过于求,而且卖出的人越多,股票越贬值。

将市场中的所有股票按涨跌平情况进行统计,有多少家股票在上涨,有多少家股票在下跌,有多少家股票保持平盘,据此可以反映出大盘即时涨跌的真实情况。

市况情况如下:

(1) 在大盘上涨的同时,如出现上涨家数多于下跌家数的情况,表明大盘上涨自然,涨势真实。

(2) 在大盘上涨的同时,如果出现下跌家数多于上涨家数的情况,表明有人在拉抬指标股,指标涨势在虚涨。或者,当时行情主要是大盘股行情,市场

第二招

庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

上出现了“二八”现象, 即 20% 的股票在上涨, 这些股票都是大盘股, 而 80% 的股票在下跌, 这些股票都是中小盘股。

(3) 在大盘下跌的同时, 如果出现下跌家数多于上涨家数的情况, 表明大盘下跌自然, 跌势真实。

(4) 在大盘下跌的同时, 如果出现上涨家数多于下跌家数的情况, 表明有人打压指标股, 指数跌势为虚跌。或者, 当时行情主要是小盘股行情, 市场上出现了“倒二八”现象, 即 20% 的股票在下跌, 这些股票都是大盘股, 而 80% 的股票在上涨, 这些股票都是中小盘股。

2.1.3 均价线——多空强弱的分水线

1. 均价线的定义及功能

均价线反映的是当天投资者的平均持股成本, 只有一条线。与 K 线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同, 均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价, 十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本如图 2-1, 2-2 所示。

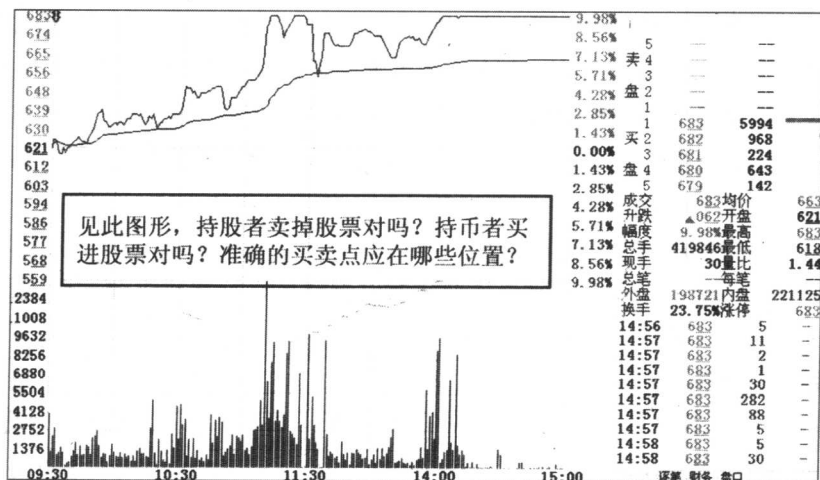


图 2-1 均价线的支撑作用

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

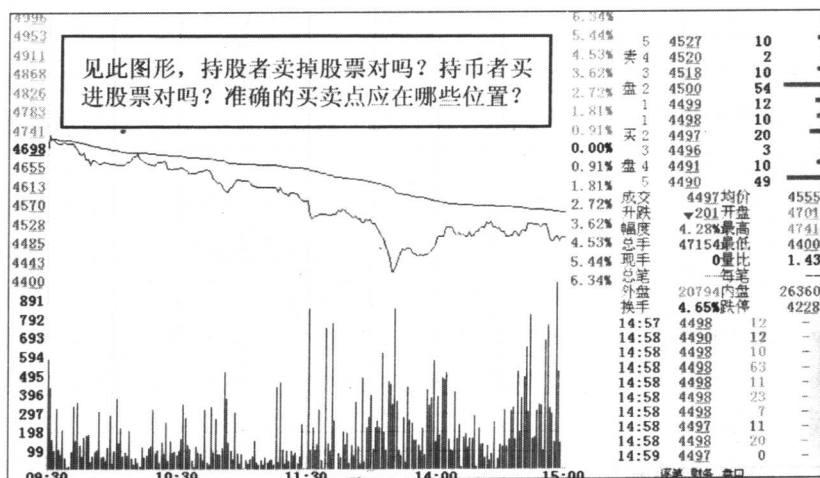


图 2-2 均价线的压力作用

均价线的主要功能有：

(1) 根据均价线能够判断当天多空力量的对比，比如 K 线虽然收阳，而股价却不能企稳于当天的均价线之上，说明市场抛压较重，上行行情难以持续。

(2) 可以有效识破主力的骗钱行为，主力能够在尾市大幅拉高或是可以打压股价，通过改变收盘价来改变原来的 K 线形态或技术指标，但一般难以使当天均价线出现大幅变化。收盘时的均价客观地反映了当天的股价重心，尾市的波动对其影响较小。

(3) 若股价始终在均价线上方运行，说明了当天投资者愿意以更高的价格买入该股，处于强势，可重点关注。

(4) 应用均价线时，须注意与中线趋势相对照，若中线趋势同时向好，均价线也处于强势，即产生共振现象，此时买入风险较低，从日 K 线图上看刚刚脱离底部的个股、中线买入安全性较高。

(5) 均价线对股价有支撑和压制的作用。当均价线向上走时，股价跌至均价线附近时会得到支撑，使股价继续上升；当均价线向下走时，股价反弹到均线附近时，会受到压制，使股价继续下跌。当然这只是一种可能性，并不是绝对的，具体还要结合其它因素进行综合判断。

(6) 均价线时超级短线实战的一个重要研判工具。

第二招

庐山真面，动态解盘——盘面变化的内在动因

2. 如何活用均价线

均价线的原理与移动平均线的原理是一样的，只是均价线反映的是当天投资者的平均持股成本，只有一条线，而移动平均线有任意多条，反映的是一段时间内投资者的平均持股成本。其需要灵活运用之处是：

(1) 需根据均价线能够判断当天多空力量的对比，例如 K 线虽然收阳，而股价却不能企稳于当天的均价线之上，说明市场抛压较重，上行行情难以持续。

(2) 可以有效识破主力的骗线行为，主力能够在尾市大幅拉高或是刻意打压股价，通过改变收盘价来改变原来的 K 线形态或技术指标，但一般难以使当天均价线出现大幅变化。收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心，尾市的波动对其影响较小。

一般来说，若股价一直在均价线之下运行，说明市场抛压沉重，后市看跌，如宁波华通（600768）2007 年 3 月 14 日跳空低开后几乎一直在均价线之下运行，盘中的两波反弹亦受到均价线的压制而夭折。结合日 K 线形态看，该股 2 月 16 日见顶后一直欲振乏力，下降通道逐渐形成，连续多天股价在均价线之下运行，表明该股已大势而去，在无法判断后市跌到什么程度时不妨先出局以回避风险。

有时日 K 线虽然收阳，但均价线却以平缓的角度向下倾斜，说明当天重心下移，短期上行阻力重，如物贸中心（600822）2007 年 3 月 14 日跳空高开，早盘曾一度快速冲高，尾市亦能以阳线报收，但均价线却向下倾斜，股价大部分时间都运行在均价线之下，这是明显的冲高乏力的表现。

若股价始终在均价线之上运行，说明当天投资者愿以更高的价格买入该股，处于强势，可重点关注。

应用均价线时，需注意与日线指标以及中线指标相对照，若日线指标和中线指标同时向多，均价线亦处于强势，即产生共振现象，此时买入风险较低，从日线图上看刚刚脱离底部的个股，中线买入安全性较高。

3. 如何通过两条均线产生买卖信号

当短期均线穿到长期均线以上时就产生了买入信号，当短期均线穿到了长期均线以下时就产生了卖出信号，这种方法被称为“两线交叉法”，采用“两线交叉法”滞后市场更多一些，但产生的错误信号也更少。目前股市中比较流行的组合是 5 日和 20 日均线，期市中比较流行的组合是 5 日和 10 日均线。投

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

投资者也可以根据不同的市场进行优化,找出更符合市场运动的组合。

那么如何通过三条均线产生买卖信号呢?

当短期均线穿越到中期和长期均线以上时就产生了买入信号,当短期均线穿越到了中期和长期均线以下时就产生了卖出信号,投资者也可以在短期均线穿越中期均线时使用部分资金开仓,等待短期均线穿越长期均线时再追加仓位,或者根据短期均线穿越长期均线时开仓,短期均线穿越中期均线时平仓,这样做的好处是尽量避开虚假信号和保护利润。目前比较流行的三线交叉组合有5日、10日和20日均线,13日、21日和34日均线。投资者可以用更多根均线做出四线或五线交叉法,但需要注意的是,并非均线的条数越多就越好。

2.1.4 量比——衡量相对成交量的指标

不论哪一种看盘软体,当你查阅个股时,除了图谱更重要的就是查看屏幕右侧的资料框,它是反映个股即时的区,在这个区的上方是即时买卖盘,下方是分笔成交明细,而中间给出的则是依据买卖盘与成交明细作出的阶段性总结的各项动态资料,其中包括现价、均价、涨幅、今开、最高、最低、总手、现手、外盘、内盘和量比数据等,如图2-3所示。

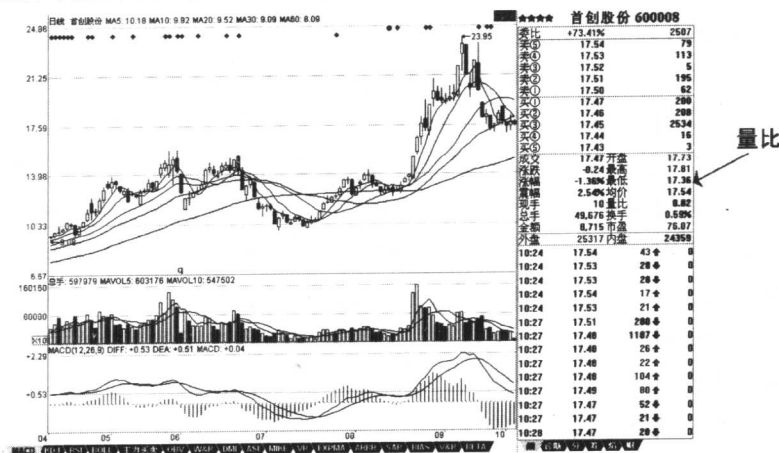


图 2-3

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

我们不禁要问,为什么在这个区中要显示这样一个量比指标的资料?而不是其他的即时信息呢?可想而知,这是一个被公认的实用型成交量指标,否则就不会享受如此高级别的“待遇”了。

从量比指标定义上看,它是当天每分钟平均成交量与前五天内每分钟平均成交量的比,公式是:(当天即时成交量/开盘至今的累计 N 分钟)/(前五天总成交量/1 200 分钟)。这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别,这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃,从某种意义上讲,越能体现主力即时做盘,准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器,它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

一直以来,专家反对投资者将指标曲线金叉与死叉的信号当作临盘实战买卖依据,这是用指标用到走火入魔的境界,殊不知许多技术指标多是凭主观感觉编写出来的,根本就经不起科学统计的验证,即使在当前看起来胜率相当高的技术指标,在不同的大势背景下,它的成功率也会有天壤之别。

比如随机 KDJ 指标采用的资料是当天收盘价减去 9 天内最低价的价值,再除以 9 天内最高价减去 9 天内最低价的价值,然后利用简单移动平均函数编写成 KDJ 指标,该指标没有全面采用客观存在的资料,而是抽取 N 天内最高与最低价的做法,使得实际的反映在指标上的时候,严重失真,从而造成误导。专家们将它做为条件选股公式对其进行成功率多头测试,发现每年中每个月盈利 10% 的成功率均小于 50%,真的连赌徒博弈都不如。此外诸如市场普遍认同的 MACD、RSI 等技术指标均难以如实反映市场,而多数投资者却奉为至宝,难怪十赌九输。

与如上所述的各种技术指标完全不同的是,量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 天每分钟平均成交量的比较,而不是随意抽取某一天的成交量作为比较,所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。从操盘的角度看,量比指标直接反映在区中,其方便快捷胜过翻阅其他的技术指标曲线图?越是拥有多年实战经历的人,越是瞧不起盘面提供给人们的一些最原始最基本的资料,这种心高气傲的浮躁心理往往淹没了人们对一些看起来平常却十分有效的分析工具的客观认知,就像那条与分时走势线相伴而行的黄色均价线,对于一个超级短线高手来说,其实是一个非常重要的研判工具。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

与 K 线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同, 均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价, 十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。因此, 有了这条均价线, 我们就可以在盘面作一些简单的推理: 当股价持续在均价线上方运行时, 表明市场预期较好, 买盘踊跃, 当天介入的大部分投资者都能赚钱, 这是盘口强势特征; 当股价持续在均价线下方运行时, 表明市场预期较差, 卖盘踊跃, 当天介入的大部分投资者都亏钱, 属弱势特征; 当均价线从低位持续上扬时, 表明市场预期提高, 投资者纷纷入场推进股价上涨, 综合持仓成本不断抬高, 对股价形成支撑; 当均价线从高位持续下挫时, 表明市场预期较差, 投资者纷纷离场迫使股价下跌, 综合持仓成本不断下降, 对股价形成压制。

一般来说, 昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭, 如果开盘后半小时内存均价线在昨天收盘价上方持续上扬, 那么, 该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大; 开盘后半小时内存均价线在昨天收盘价下方持续创新低, 该股属极弱势且当天收出中长阴的概率较大。

总之, 均价线是超级短线实战的一个重要研判工具, 它与分时走势交叉错落, 如影随形, 临盘运用因人而异, 特别当一轮极端炒作的主升浪行将结束时, 盘口拉高的股价突然一改强势上攻个性, 击穿均价线后大幅回落, 此后如果均价线失而复得, 得而复失, 则是超短线出局信号。

2.1.5 上压板和下托板——看主力意图和股价方向

委买和委卖在动态盘面上会不断地发生变化, 即委比数据会不断地发生变化。委买和委卖, 都是委托盘, 就像战场一样反映了多空双方的兵力数量、布阵方式以及主力与散户各自的心理状况。

通过在行情报价中对委比排序, 投资者可以在交易时间看到哪些股票是委买大于委卖, 哪些股票是委卖大于委买。其中有些股票是委买远远大于委卖, 有些股票是委卖远远大于委买的博弈格局。

关于上压盘或下托盘的盘面形式在股市操作中往往屡见不鲜。作为一名投资者也许会有这样的疑问, 既然委比值那么大, 表明主力在吸筹, 是否可以买

第二招

庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

人? 或者表明主力再出货, 是否需要卖出?

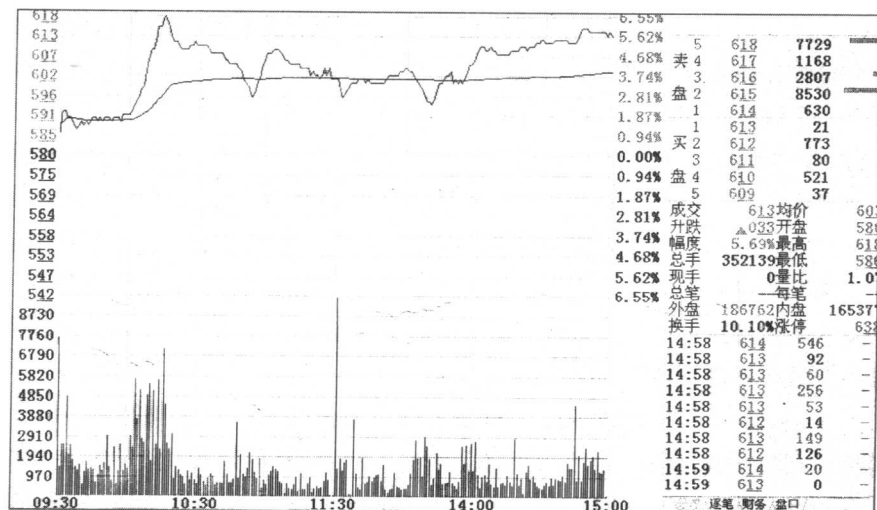


图 2-4 均价线的支撑作用

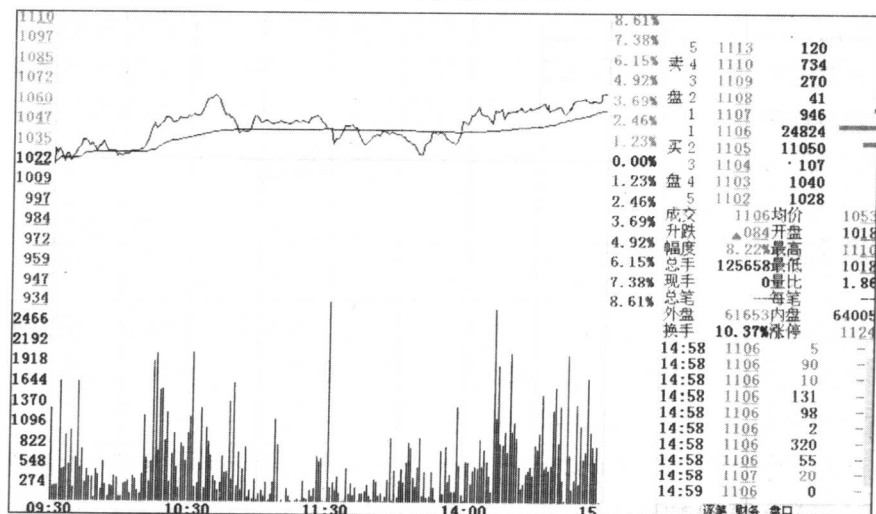


图 2-5 均价线的压力作用

要回答这个问题, 投资者就要掌握上压板和下托板在股市中的运用如图 2-4、2-5 所示。大量的委卖盘挂单俗称上压板; 大量的委买盘挂单俗称下托

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。

要准确把握上压板和下托板在股市中的运用，必须认识到：

(1) 主动性卖盘是推动股价上涨的最佳动力；等待性买盘虽不如主动性买盘更直接推动股价上升，但它既然有等待的耐心，说明买盘看好前景，争取在地位多吸筹降低成本。

(2) 委比大有时相对买盘小而定，并不是真正对上升很大的信心。因此，实盘观察委比值时，要结合观察绝对值和相对值。

(3) 股价是不断变化的，委买和委卖也在不断变化，因此在交易时间内，一会儿是买盘多，一会儿是卖盘多，这需要临场分析。

2.2 量价配合与动态解盘

在K线图上，除了K线之外，另外还有一个重要的因素——成交量。一根K线与一根柱状的成交量相对应，红色柱状表示收阳时的成交量，绿色柱状表示收阴时的成交量。

在K线图上，除了K线有红色（表示阳线）和绿色（表示阴线）之外，显示成交量的窗口上也有红色和绿色之分。成交量的颜色和K线的颜色是一致的，并不是说成交量也有阳阴之分。需要注意的是在有的软件版本上，对成交量可进行自定义设置，比如说成交里比前一交易日大的显示为红色，小的则显示为绿色。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

2.2.1 成交量变化的模型及分类

1. 成交量变化的模型

成交量的变化主要有以下三个方面:

(1) 放量——这是成交量在时间上的对比,表明了多空双方对股价的认同程度小,分歧大。主要有:单日放量;区域持续放量;横向放量——与相邻历史区域相比;纵向放量——换手率变大。

(2) 缩量——这是成交量在时间上的对比,表明了多空对比双方对股价的认同程度大,分歧小。主要有:单日缩量;区域持续缩量;横向缩量——与相邻历史区域对比;纵向缩量——换手率变小。

(3) 无量——与缩量是有本质区别的。无量是股价疲软的表现;缩量是股价健康发展的需要。

如果将成交量的变化以组合来看,实战中遇到的主要组合有:

(1) 红眼睛组合:由3根成交量线组成,即换手率:大、小、大。多用于表达上升途中短期缩量回调的情况。可作为买入条件。

(2) 圆弧底组合:由5根成交量线组成,即换手率:大、小、最小、小、大。多用于表达上升途中缩量回调后再次上攻的情况。可作为买入条件。

(3) 四平台组合:由4根成交量线组成,4天换手率的波动在0.1%之内,即4天的换手率始终相差不多。

(4) 上斜坡:由4根成交量线组成,即4天的换手率每天都在递增。如果与此同时股价上升,则说明价升量增。可作为买入条件。

(5) 下斜坡:由4根成交量线组成,即4天的换手率每天都在递增。如果与此同时股价下跌,则说明价跌量减。可作为卖出条件。

为了让投资者对成交量的变化有一个清晰的认识,下面通过图2-6加以说明。

2. 量价关系的分类

量价关系的类型可以分为两大类。一类是常见的类型,即低量低价、量增价平、量增价涨、量缩价涨、量增价跌和量缩价跌等六种;另一类是比较特殊

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

的类型,即地量地价、天量天价、无量空涨、无量阴跌、底部放量和顶部对倒等六种其具体表现如图 2-6 所示。

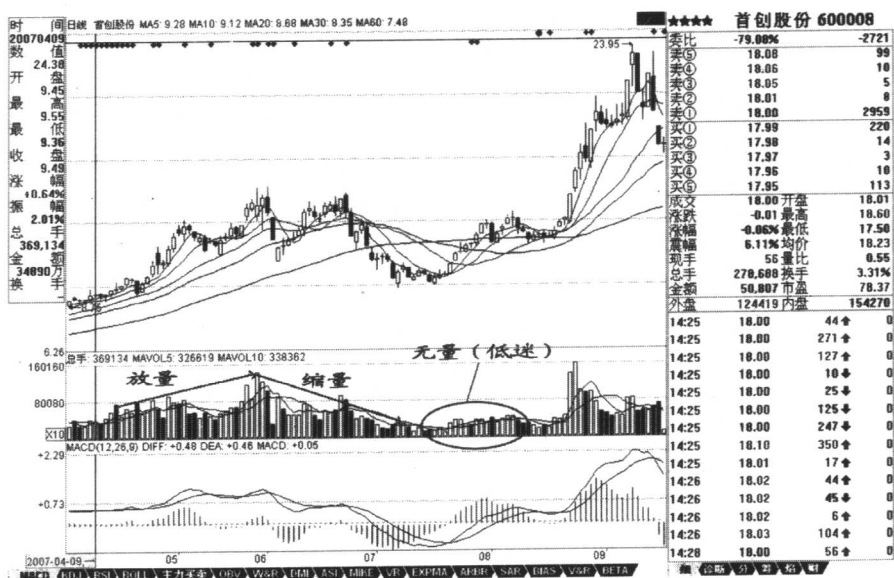


图 2-6

(1) 低量低价。

低量低价主要是指个股(或大盘)成交量非常稀少的同时个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后,随着成交量的明显减少,股价在某一点位附近止跌企稳,并且在这一点位上下,进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后,股价最低点也日渐明朗,同时,由于量能的逐渐萎缩至近期最低值,从而使股票的走势出现低量低价的现象。

低量低价的出现,只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强,而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后,才能做出投资决策。

(2) 量增价平。

第二招

庐山真面，动态解盘——盘面变化的内在动因

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，而个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段之中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。

如果股价在经过一段比较长时间的下跌后、处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

（3）量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理、刺激了股市的需求，市场交换逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。

随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价增的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑。

（4）量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，个股的股价却反而上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过,量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。

在持续的上升行情中,适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高,维持股价上升的实力较强,大量的流通筹码被主力锁定。但量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势,因此,在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况,则可能意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中,有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅下跌后,由于跌幅过猛,主力没能全部出货,因此,他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理,用少量资金再次将股价拉高,造成量缩价涨的假象,从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之,对于量缩价涨的行情,投资者应区别对待,一般以持股或持币观望为主。

(5) 量增价跌。

量增价跌主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下,个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期,也有小部分是出现在上升行情的初期。不过,量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在下跌行情的初期,股价经过一段比较大的涨幅后,市场上的获利筹码越来越多,一些投资者纷纷抛出股票,致使股价开始下跌。同时,也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期,在股价开始下跌时,还在买入股票,多空双方对股价看法的分歧,是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过,这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长,一旦股价向下跌破市场重要的支撑位,股价的下降趋势开始形成后,量增价跌的现象将逐渐消失,这种高位量增价跌现象是卖出信号。

在上升行情初期,有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后,主力为了获取更多的低位筹码,采取边打压股价边吸货的手段,造成股价走势出现量增价跌现象,但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失,这种量增价跌现象是底部买入信号。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

(6) 量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期，但它们的研判过程和结果是不一样的。

在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，呈现出一种量缩价跌现象，而这种量缩价跌是对前期上升行情的一个主动调整过程。“价跌”是股价主动整理的需求，是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而“量缩”则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。当股价完成整理过程后，又会重新上升。

在下跌行情中，当股价开始从高位下跌后，由于市场预期向坏，一些获利投资者纷纷出逃，而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，因而，造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现，预示着股价仍将继续下跌。

上升行情中的量缩价跌表明市场充满惜售心理，是市场的主动回调整理，因而，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

下跌行情中的量缩价跌，表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌方向，因而，投资者应以持币观望为主。

技术分析方法中，大多是研究个股的K线组合，或者是根据K线走势来研究其它特征的，而涉及到对分时走势的判断的技巧比较少。目前，一些对分时走势的分析方法，大多集中于开盘或收盘前后的短时走势研判，对盘中讲的不多。然而，投资者尤其是习惯于去营业部的投资者每天所看的大多是大盘的分时走势，那么，股指的分时走势有什么可以观察的规律性特征吗？

从分时走势来判断股指运行比较难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也非常短暂，很难有什么太多的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对于K线的量价分析技巧也可以用于针对盘中的分时走势进行分析，下面就介绍其中的一种：根据分时走势的量价配合判断股指的短线强弱。

从总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日K线图上是放量还是缩量，分时走势中成交

量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势或者上涨趋势，日 K 线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽出比较典型的两种：

第一种，量价同步配合。所谓量价同步配合理解起来比较简单，即在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

第二种，量价反向配合。与量价同步配合恰恰相反，在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里就没有办法明确分析了，我们所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道，因此，直接用来指导操作有可能周期太短，但也有它的应用价值。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅要观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上，同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要的应用不是用来挑选股票，而是用在投资者的操作计划已经明确之后，在短线寻找盘中的买点或卖点。另外，量价关系的具体形态应用也会在 2.2.5 节中详细讲解，投资者可以参照执行。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

2.2.2 成交量的作用

股谚云：量先价后。意思指成交量是股价涨跌的原动力，其变化对股价的走势具有验证作用，故需分析研究。成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用，具体表现在以下几个方面：

1. 成交量的第一个作用是能使股价上升，也能使股价下跌

成交量是股市的灵魂和支柱，没有成交量，就谈不上股市，更谈不上股价。在上升行情里成交量增加时，股价就上涨，成交量减少时股价就下跌。在下跌行情里，股价下跌时成交量却增加，表示供给者增多，接手多为抢反弹的短线客不会长期持有，一旦股价稍有上升，就赶紧抛出，导致股价大跌，成交量也随之萎缩。当成交量萎缩到不能再萎缩时，一旦需求增加，股价又会立即上涨。以上事实说明，成交量的多寡，对股价的涨跌影响很大。我们应随时关注成交量的变化，及时调整进出策略。

2. 成交量的第二个作用是能使冷门股变热，热门股变冷

股票如同人类一样有自己的个性，股票的“个性”就是股性，股性常以“冷”或“热”的姿态出现，热炒的股票，股性“活”。冷清的股票，股性“死”。股性活的股票，多为热门股，股性死的股票，多为冷门股。股票的冷热是由成交量的增减变化而形成的。成交量增加，股票就热，成交量减少，股票就冷。散户投资者应注意避开冷门，追逐热门。成交量放大时进场，成交量开始萎缩时离开，一年抓住一两次“热点”就够了，没有必要常年“泡”在股市里，应把有限的时间，尽量用到对股市行情走势的研判上。

3. 成交量的第三个作用是决定股价上升和下降的速度

我们都有这样的体会，股票有时三五天就暴涨几十点，有时十天半月，在原地一动不动。是什么原因呢？其答案仍是成交量的作用，成交量萎缩时，股价缺乏原动力，自然难以上涨。有成交量，才有股价。成交量的放大与缩小，严重影响股价的升降。

细化起来成交量的作用可分为以下 10 个方面：

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

(1) 股价随成交量的递增而上涨，表明价量关系正常，股价仍会继续上涨，并无暗示趋势反转信号。

(2) 在波段性的长期下跌后，形成谷底股价回升，成交量并未随股价的上涨而同步放大，因上行乏力股价再次跌回前低点附近，或略高于前一谷底时，是股价上涨的信号。

(3) 股价长期下跌后，出现恐慌性杀跌现象，随成交量的放大，股价大幅下挫，继恐慌盘涌出后，股价回升，同时因恐慌盘涌出所创的低价，难以跌破，这是大多数空头市场结束的征兆。

(4) 在涨势中，股价随成交量的递增而上涨，而在股价创新高后，成交量却出现递减之势，表明股价即将反转。

(5) 股价随成交量的递减而上升（高控盘股除外），由于成交量是股价上涨的原动力，原动力不足，表明趋势有潜在的反转可能。

(6) 股价一般随缓慢递增的成交量而小幅上升，这一格局若变化成垂直上升的喷发行情，且成交量猛增，股价直线暴涨，而后成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌，此现象的出现表明涨势将尽，上涨乏力，趋势有反转向之嫌。

(7) 股价下跌，向下跌破形态趋势线或移动平均线，同时伴随成交量的放大，趋势反转形成空头。

(8) 当市场持续上涨，出现成交量猛增的现象，而股价上涨乏力，在高位徘徊，无法再大幅上行，表明股价在高位压力较大，从而诱发股价下跌。

(9) 股价走低，在低位放量后，股价有止跌迹象，股价呈小幅震荡之势，表明有资金悄悄入场。

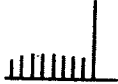
(10) 成交量可作为价格形态的确认，若无成交量的确认，价格上的形态将是虚的，可靠性就差。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

2.2.3 成交量的基本图形

表 2-1 成交量图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
1	快速放大量		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 突然出现很大的成交量。	(1) 涨势初期,助涨信号,跟进做多。 (2) 上涨途中,信号方向不明,谨慎做多。 (3) 涨势后期,见顶信号,不可盲目跟进做多。 (4) 跌势初期,助跌信号,及时退出观望。 (5) 下跌途中,继续看跌,不可逢低吸纳。 (6) 跌势后期出现,转势信号,不必恐慌抛售。	(1) 可能是多头陷阱,不宜作多。 (2) 可能是空头陷阱,不宜做空。
2	快速出小量		(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 突然出现很小的成交量。	(1) 涨势初期,回档信号,不必急于跟进做多。 (2) 上涨途中,信号方向不明,谨慎做多。 (3) 涨势后期,转势信号,可分批退出。 (4) 跌势初期,助跌信号,及时退出观望。 (5) 下跌途中,后市看跌,继续持币观望。 (6) 跌势后期,见底信号,不应再继续杀跌。	(1) 会出现回档整理。 (2) 减磅或观望。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
3	逐渐放量		(1) 涨势、跌势都可能出现。 (2) 成交量总体呈上升态势。	(1) 涨势初期, 上涨信号, 做多。 (2) 上涨途中, 看涨, 继续做多。 (3) 涨势后期出现, 转势信号, 不可盲目做多。 (4) 跌势初期, 卖出信号, 退出观望。 (5) 下跌途中, 看跌, 继续持币做空。 (6) 跌势后期, 转势信号, 不可盲目杀跌。	大盘或个股有较大涨幅, 逐渐放量。
4	逐渐缩量		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 成交量总体呈下降态势。	(1) 跌势初期, 后市看跌, 退出观望。 (2) 下跌途中, 弱势信号, 做空。 (3) 跌势后期, 止跌信号, 不可盲目卖出。 (4) 涨势初期, 信号方向不明, 不必急于跟进做多。 (5) 上涨途中, 有转弱的可能, 谨慎做多。 (6) 涨势后期出现, 滞涨信号, 可分批退出。	(1) 大盘或个股有跌幅, 不要跟着杀跌。 (2) 在上涨途中, 出现逐渐缩量, 回档整理。 (3) 看 5 日均线操作, 只要 5 日均线不破, 就可一路持股做多。

第二招 庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
5	量平	量小平  量中平  量大平 	(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 成交量总体呈基本相同态势。 (3) 量平可分为量小平、量中平、量大平。	(1) 涨势初期出现量中平、量大平,后市看好,可跟进做多。 (2) 上涨途中出现量小平,继续看涨,仍可持股做多。出现量中平,方向不明,谨慎做多,出现量大平,方向不明,谨慎做多,出现量大平,后市看淡,可退出观望。 (3) 涨势后期出现量大平,为滞涨信号,可分批退出。 (4) 跌势初期无论出现什么样的量平,后市看空,应及时退出观望。 (5) 下跌途中无论出现什么样的量平,继续看跌,仍应该币做空。 (6) 跌势后期出现量小平,为止跌信号,不应再看空、做空。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小,后来连续几日常放大1倍,或1倍以上,且总体呈基本相同态势,这就是量中平;连续几日常放大2倍,或2倍以上,总体成交量呈基本相同态势,这就是量大平。

2.2.4 成交量的实战应用

1. 什么是量价关系

我们对量价原理其实并不陌生,比如“价涨量增行情看好”之类,这些都是量价原理的表现。但如果我们仅仅只是孤立地运用这些原则,势必会发现量价原理在实战中效果很差。原因很简单,传统的量价原理并没有考虑大盘的情

况。

每当大盘在上涨的过程中绝大多数的股票都是上涨的，差异主要在于上涨的幅度大小。但从投资者的角度来说，由于大盘的预测难度相当大，因此选择个股的理由就是未来的走势强于大盘。这样即使大盘回落，这种个股也起码可以比大盘跌得少甚至不跌反涨。

2. 量价关系分析的要点

量价关系分析的要点如下：

- (1) 量价关系默契的盘势为短线判断根据。
- (2) 量价极端异动的盘势为中线的判断根据。
- (3) 与大盘构成明显逆势。
- (4) 注意强势时注重价量大的品种，弱势注重价量小的品种，这既包括相对值，又包括绝对值。
- (5) 量价分析最好是脱离消息或者反消息。
- (6) 盘面架势与结果不相称的量价需要逻辑分析。
- (7) 量价分析要有目的性。
- (8) 配合量价关系的指标有配合大量的宝塔线、量比、即时成交窗口以及与主流机会同步配合小量的 KDJ、OBV、SSL 及与主流风险异步的 MACD 指标，这些需特别注意。



第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因



3. 量价关系组合图形一览表

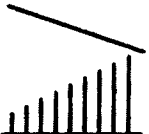
表 2-2

量价关系组合分析

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备 注
1	价升量增		股价上涨,成交量总体上相应扩大。	(1) 在涨势初期出现,为上涨信号,可跟进做多。 (2) 在上涨途中出现,后市看涨,可继续持股做多。 (3) 在涨势后期出现,为转势信号,不可盲目跟进做多,持筹者应分批了结。 (4) 在跌势初中期出现,是价格反弹现象,如果成交量不能持续放大,反弹行情将告结束,投资者可利用反弹减仓。 (5) 在跌势末期出现,多头出击,上涨后仍要回调,应观望。 (6) 在整理态势中出现,有量配合,整理形态可能向上突破,应做多。	(1) 在大盘或个股有了较大涨幅后,出现逐渐放量的现象,而且量又特别大,极可能是主力在出货。 (2) 股价突破上升途中的整理态势,成交量明显放大,突破有效,股价仍将上涨。
2	价升量缩		价格上涨而对应的成交量总体上在逐步缩小。	(1) 股价上升初期出现,上升无量配合,可能仍要回档,应观望。 (2) 股价持续上涨成交量萎缩,如果是发生在大盘上,只能说市场买力不足,大盘有转弱的可能,应谨慎做多;如果发生在个股上,说明盘中抛售少,大量的筹码不愿意出来。只有在庄家已控制了大部分筹码并继续买进的情况下才会这样,投资者仍可继续做多。 (3) 在涨势后期出现,价量背离,是反转信号,应逢高卖出。 (4) 在跌势中出现,反弹行情即将结束,应逢高减仓。 (5) 在整理态势中出现,股价将上冲回落,继续整理,应观望。	(1) 对一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象,常规的量价分析方法对它已不适用,投资者可看5日均线操作,只要5日均线不破,就可一路持股做多。 (2) 股价在高位横盘后向上突破时,如果成交量不增反减,往往是多头陷阱,此时不宜再继续做多。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

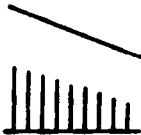
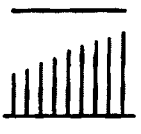
续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
3	价跌量增		价格下跌而对应的成交量总体上在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现,是主力打压震仓行为,只要股价圆档不破30日均线,中长线仍可以继续持筹做多。 (2) 在涨势末期出现,表明市势要发生反转,应立即减仓。 (3) 在跌势初期出现,是助跌信号,应及时抛空退出。 (4) 在跌势中期出现,表明空方能量仍然很强,股价仍需下跌一段时间,投资者不宜介入。 (5) 在跌势后期出现,为见底信号,不必恐慌抛售。 (6) 在整理态势中出现,一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响,市场出现多杀多的悲剧,巨大的抛压会使股价越走越低,应抓紧时机减磅。	(1) 一般情况下,高位如出现价跌量增的现象,不管是对大盘还是对个股来说都是坏消息。这意味着庄家在大量出货。投资者此时应抓紧清仓。 (2) 个股或大盘长期大幅下跌后,出现快速放大量,往往是空头陷阱,此时不宜再继续做空。
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(1) 在涨势初中期出现,属正常回档,可逢低买入。 (2) 在涨势末期出现,如果成交量仅为小幅减少,这是主力出货的迹象,假如股价能够迅速往上涨、创新高的话,则后市仍可看好;但若近日内股价仍继续盘软的话,持股多头则应谨慎为好,尽可能借反弹沽出。 (3) 在跌势初期出现,如果成交量急剧萎缩,而在数日内的成交量也未见增加时,表明市场资金已经不足,或主力已经撤退,后市看跌,做多者应该斩仓出局。 (4) 在下跌途中出现,为弱势信号,应继续做空。	(1) 股价下跌不需要成交量支持,因为在股价下跌过程中,抛盘大,接盘小,急于抛出的人只有等待接盘出现时才能成交,所以很小一点抛售盘就可以把股价砸下来。

第二招

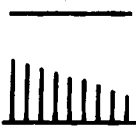
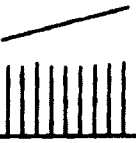
庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(5) 在跌势后期出现, 行情走势或可望于近期获得反弹甚至见底回升, 应停止做空。 (6) 在盘整态势中出现, 行情向下突破的可能性不大, 继续观望。	(2) 无量空跌如果发生在散户行情的股票上, 或庄家已经走掉了的股票上, 很可能导致股价长期低迷; 但如果发生在庄家仍然隐藏其中的股票上, 它早晚还得拉起来, 因为在这个成交量条件下庄家无法撤离。
5	价平量增		股价变化不大, 而成交量整体在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现, 是主力在压价吸纳, 应逐渐进货。 (2) 在涨势末期出现, 是主力在托盘出货, 应清仓退出。 (3) 在跌势初中期出现, 下跌后整理, 后市仍有下跌压力, 应减仓。 (4) 在跌势末期出现, 有主力介入迹象, 后市可望止跌企稳或止跌回升, 应做好买入准备。 (5) 在盘整态势中出现, 买盘增加, 后市可能上升, 可逐步做多。	价平是指连续两个或几个交易日的股票价格基本处于同一水平, “价平量缩”中的“价平”亦是如此。
6	价平量缩		股价变化不大, 而成交量整体在逐步减少。	(1) 在涨势初期出现, 市场不振, 后市方向和空间不明, 应观望。 (2) 上升途中出现价平量缩, 可能是庄家利用平台整理来消化获利回吐压力和解套压力, 后市仍可看涨, 投资者可以继续持股做多。 (3) 在涨势末期出现, 如果此前成交量曾经很大, 此时的缩量可能是庄家已完成派发任务, 而市场又无新增资金, 股价必将下跌, 持筹者应全部卖出。	

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
6	价平量缩		股价变化不大, 而成交量整体上在逐步减少。	(4) 在跌势初中期出现, 说明投资者惜售, 但后市仍要下跌, 应减仓。 (5) 在跌势末期出现, 如果成交量已缩至很小, 说明底部已近, 投资者应做好买入准备。 (6) 在整理态势中出现, 说明市道平淡, 无获利空间, 应继续观望。	
7	价升量平		股价上升而成交量却无增减。	(1) 在涨势初期出现量中平、量大平, 后市看好可介入做多; 出现量小平说明无新增资金介入, 上涨无法维持, 短期内会回档, 应观望。 (2) 在上涨途中出现量小平, 说明主力控盘较好, 继续看涨, 仍可持股做多; 出现量中平, 方向不明, 谨慎做多; 出现量大平, 后市看淡, 可暂且退出观望。 (3) 在涨势后期出现量大平, 为滞涨信号, 可分批抛出。 (4) 在下跌初中期出现, 属正常反弹, 成交量不增加, 反弹到位后仍要下跌, 应观望及反弹减仓。 (5) 在下跌末期出现, 底部未明, 反弹后仍需深底, 应观望。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小, 后来连续几日常放大 1 倍, 或 1 倍以上, 且总体呈基本相同态势, 这就是量中平; 连续几日常放大 2 倍, 或 2 倍以上, 总体成交量呈基本相同态势, 这就是量大平。“价跌量平”中所指的“量平”也是这几种情况。
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(1) 在上升初中期出现, 属正常回档, 抛压较大, 上升行情将有曲折, 应观望或少量买入。 (2) 在涨势末期出现, 多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆, 应全部卖出。	

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(3) 在跌势初期出现,后市看空,应及时退出观望。 (4) 在跌势途中出现,继续看跌,仍应持币观望。 (5) 在跌势后期出现,如果量小平,则底部渐近,应密切关注。	

说明：本表所说的涨势初期，一般指股价从低点回升后的5%~20%范围之内，低于5%只能视为小幅波动，参考意义不大；上涨途中，一般指股价涨幅在30%~50%范围之内；涨势末期，一般指股价涨幅超过了70%，少数可能超过100%；跌势初期，一般指股价从高点回落5%~15%范围之内，低于5%只能视为小幅波动，参考意义不大；下跌途中，冷门股一般指跌幅在40%~50%范围之内，前期强势股或质地较好的股票，一般指跌幅在25%~35%范围之内；跌势末期，冷门股跌幅要接近或超过70%，前期强庄股或质地较好的股票，跌幅接近或超过50%就可视为跌势末期。

2.2.5 通过成交量变化搜寻主力

一只大部队的行动总会留下痕迹，要么尘土飞扬，要么坦克轰轰，要么飞机架架盘旋，每一位看到这种景观的人都会情不自禁的叹道，大部队又行动了，战斗又要打响了。

在股市中也是这样，庄家一旦准备杀人一只股票，在K线图上总会留下痕迹，这个痕迹就是——成交量开始出现明显放大；并且是成不规则状，这就好像上面说的尘土飞扬一般。如何通过成交量寻找股势主力呢？其主要有以下方法：

(1) 成交量的变化必须是在底部或者是相对底部，要是在高位出现成交量的放大，反而说明主力要撤退了。

(2) 量达到多少才能说明是放大了？这一点很关键，这主要取决于这只股

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

票流通盘子的大小,一般一亿股以下的,当日成交量多次出现5万手或者10万手以上成交量时(这个量是相对变化的,没有确切的标准),说明大部队已经悄悄开始进入了,对于2亿左右的流通盘子,日成交量多次出现10万手或者15万手以上成交量时,说明有主力资金进入了。流通盘越大,日成交量必须越大。

(3) 这个成交量的变化要和以前成交量做比较,比以前明显放大了,就说明大资金在里面运作了,但是只一天或者很少天出现,从此以后又销声匿迹,说明这是小部队,打一枪就跑了。

(4) 特别要小心在高位放量的股票,最好别碰。

(5) 若在相对高位出现成交量的放大,而且持续时间很长,股价就是迟迟不动,这是你就需要特别小心了,很可能是主力在反复对倒,吸引大家的注意力,主力随时可能派发,这种情况的出现,一般是这只股票的基本面出现恶化,主力想逃脱了,若有股评配合吹嘘那就更证明主力要跑了。这是欺诈性最强的手法。

任何一只股票的变化,在K线图上都清清楚楚的表现出来,主力不管怎么狡猾,成交量他是无法隐蔽的,透过成交量的变化,再加上投资者对大势的准确判断,主力的意图你也就看的清清楚楚,明明白白了。这是需要功底的,需要多年反复审视各种形状的K线图,投资者才能真正看懂K线图表达出的真实内容。

2.2.6 经典的八边形价量配合模型及葛兰碧法则

1. 八边形价量配合模型(逆时钟曲线)

八边形价量配合模型即逆时钟曲线,它是利用股价与成交量变动的各种关系,观测市场供需力量的强弱,从而研判未来的走势方向。在图表上绘出一逆时钟方向的线图,故称之逆时钟方向曲线,如图2-7所示。

在图2-7中,我们可以看到如下标示,其具体说明为:

(1) 阳转信号。

股价经过一段跌势后,下跌幅度缩小,止跌趋稳;同时在低位盘旋时,成交量明显由萎缩转而递增,表示低档承接力转强,此为阳转信号。

第二招 庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

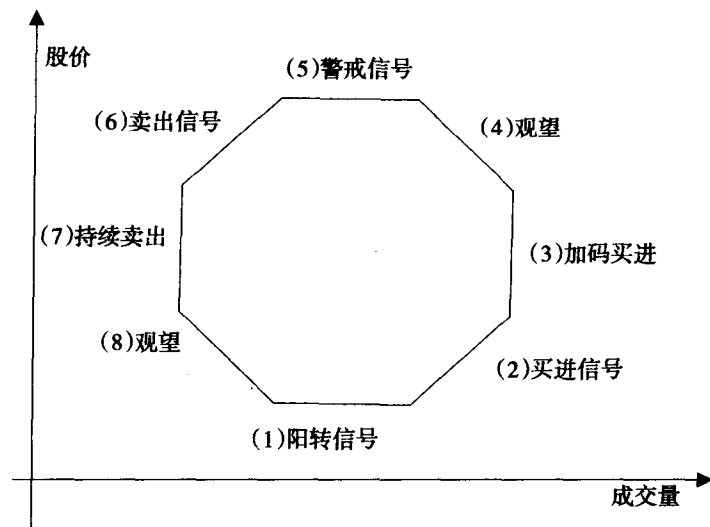


图 2-7 逆时钟曲线示意图

(2) 买进信号。

成交量持续扩增, 股价回升, 逆时钟曲线由平向上时, 为最佳买入时机。

(3) 加码买进。

当成交量增至某一高水准时, 不再急剧增加, 但价格仍继续上升, 此时逢股价回档时, 适宜加码买进。

(4) 观望。

股价继续上升, 但涨势趋缓, 成交量未能跟上, 走势开始有减退的迹象, 此时价位已高, 不宜再追高抢涨。

(5) 警戒信号。

股价在高位盘整, 已难创新高, 成交量明显减少, 此为警戒信号, 此时投资者应做好卖出准备, 宜抛出部分持股。

(6) 卖出信号。

股价从高位滑落, 成交量持续减少, 逆时钟曲线的走势由平转下时, 进入空头市场, 此时应卖出手中的股票, 甚至融券放空。

(7) 持续卖出。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

股价跌势加剧,呈跳水状,同时成交量均匀分布,未见萎缩,此为出货行情,投资者应果断抛货,不要犹豫,不要心存侥幸。

(8) 观望。

成交量开始递增,股价虽然继续下跌,但跌幅已小,表示谷底已近,此时多头不宜杀跌,空头也不宜肆意打压,应伺机加补。

逆时钟曲线简单易懂,是了解量价关系的启蒙知识。但它对于复杂的K线量价关系无法作出有效解释;另外,对于股价剧烈波动的市场,经常发生单日反转,若刻板应用,会有慢一拍的感觉,不易掌握良好的买卖点。在高位时价跌量增,量价背离形态未能呈现,无法掌握最佳卖点,低位的价稳量缩也无法呈现,不易把握最佳买点。

2. 葛兰碧法则

(1) 价格随着成交量递增而上涨,表示股价将继续上升。

(2) 在一轮涨势中,股价随着递增的成交量而上涨,突破前一波高峰,创下新高价,继续上涨,但此轮股票上涨的整个成交量水准却低于前一轮上涨的成交量水准,即价格突破创新,而成交量则未创新水准,那么此轮涨势令人怀疑,往往是股价趋势的反转信号。

(3) 股价随着成交量递减而回升,这说明股价上升缺乏原动力,上升趋势很有可能反转。

(4) 股价随缓慢递增的成交量而逐渐上涨,渐渐地走势突然成为垂直上升的喷出,成交量也急剧增加,股价暴涨。紧随着这轮走势,随后就是成交量大幅度萎缩,同时股价急剧下跌。这表明涨势已到尽头,上升乏力,趋势有反转的迹象。而反转的程度或幅度将取决于前一波涨势的幅度及交易量扩增的幅度。

(5) 股价走势因交易量递增而上涨,是十分正常的现象,并没有暗示趋势反转的信号。

(6) 在一轮长期下跌形成谷底后股价回升,成交量并未因股价上涨而递增,股价上涨乏力,然后再度跌落至先前谷底附近,或高于谷底,当第二谷底的成交量低于第一谷底的成交量时,是股价上涨的信号。

(7) 股价下跌,向下跌破股价形态趋势线或移动平均线,同时出现大成交量,是股价下跌的信号,上升趋势将反转为下降。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

(8) 股价在相当长一段时间内持续下跌, 并出现恐慌卖出, 股价伴随着日益扩大的成交量而大幅度下跌。在这种恐慌卖出之后, 股价预期将上涨, 同时恐慌卖出所创的最低价, 将不可能在极短时间内被跌破。所以, 恐慌卖出之后, 往往(但并非一定)标志空头市场的结束。

(9) 当市场持续上涨达数月之久, 出现了急剧增加的成交量, 而股价却上涨乏力, 在高价位盘旋, 无法再向上大幅度上涨。这表明股价在高价位大幅震荡, 卖压沉重, 往往是股价下跌的先兆。反之, 若股价连续下跌之后在低价位出现大成交量, 价值却没有进一步下跌, 价格出现小幅度变动, 这表明买方正在进货, 往往是股价上涨的信号。

2.3 股票交易中的挂单行为

挂单真正的含义是主流资金的当日运作布局: 主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。如, 主流资金在什么价位挂出大单, 上压下托的位置。关注焦点是: 到达此价位, 是否有主动性买卖盘的出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心, 它充分体现了主流资金的控制意图, “放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好个股挂单被瞬间击破, 要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度, 其后能否瞬间收回, 缩、放量是否真实。分析即时当天主流资金的挂单布局意图: 吸、洗、拉、出——结合股价日K线图表的相对位置“高、低”来研判。

1. 单向整数抛单转买单的意义

(1) 单向连续出现整数(多为100手, 视流通盘大小而定)抛单, 而挂单持续的较小(多为单手)且并不因此成交量出现大幅的改变, 此种盘面一般多为主力在隐蔽式对倒所致, 尤其在大盘成交稀少时极为明显, 此时应是处于吸货末期, 进行最后打压吸货之时(当然应结合股票的整体趋势来判断)。

(2) 单向连续出现整数(多为100手, 视流通盘大小而定)买单, 而挂盘

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

并无明显变化,交易全为主力对倒所致,此时理解,一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

2. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价现有运行状态实施干预所致,如果是出现连续大单的个股,现行运作状态有可能被改变。如出现不连续的情况也不排除是资金量较大的个人大户或小机构所为,其研判实际意义不大。

(1) 股价处于低位(复权后),买单盘口中出现层层较大买单(多为100手,视流通盘大小而定),而卖单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单,然后又快速扫光上方抛单,此时可理解为吸货震仓。

(2) 股价处于高位(复权后),卖单盘口中出现层层较大卖单(多为100手,视流通盘大小而定),而买单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单,然后又快速炸掉下方出现较大买单,此时可理解为主力诱多减仓。

3. 买二、买三、卖二、卖三的解读

在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂出,并且股价价位不断上撤,最后突然出现一笔大买单(至少200手以上)一口吃掉所有挂单,然后股价立刻被打爆,出现短线大幅拉升,此时主力用意有二:一方面显示自己的资金实力,另一方面引诱跟风者持续跟入,减少自己实际资金过多介入控制持仓,利用同向合力形成技术共振,减少拉升压力。

4. 小规模暗中吸筹

有时买盘较少,买一、买二、买三处只有10~30几手,在卖单处也只有几十手,却不时出现抛单,而买一却不是明显减少,有时买单反而悄然增加,且价位不断上移,可以肯定主力同时敲进买、卖单对倒。此类股票如蛰伏于低位,可作中线关注,在大盘弱市尤为明显,一般此类主力运作周期较长,且较为有耐心。

5. 机会买单解读

如200手以上连续向上买单而卖单较少。卖一价格被吃掉后又出现抛单,而买一不见增加反而减少,价位甚至下降,很快出现小手买单将买一补上,但不见大单,反而在买三处有大单挂出,一旦买一被打掉,小单又迅速补上,买

第二招 庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

三处大单同时撤走,价位下移后,买二成为买一,而现在的买三处又出现大单(数量一般相同或相似)且委比是100%以上,如果此价位是高位,则可以肯定主力正在出货。小单买进,大单卖出,同时对倒维持买气。

6. 交易单手数的解读

盘中主力市场通过买卖单的数量来传达信息,一般主力常选择110、111、112、113、114、118、119等交易单进行操作,原因是单子过大,容易引起市场注意,单子太小容易产生合并,百手单恰到好处。但由于证券市场的长庄模式开始没落,也许主力将改变手法,在使用时应谨慎分析,以免本末倒置。在看盘时应配合其他辅助。

2.4 盘头如何看

通过大量的实战发现,在国内的股市中经常出现在开盘后的一波冲高或探底中创出一日最高价或最低价的情况。另外,观察第一波的上涨和下跌(开盘后30分钟左右),不管是先涨后跌还是先跌后涨,一涨一跌都代表了多空双方一个交战回合。从开盘到着一个回合结束,如果是涨,那么这一天大盘一般会收阳线;如果是跌了,那么一般会收阴线,在实战中有较高的准确率。

2.4.1 为什么看盘头有用

刚开盘是盘面最轻、最好控制的时候,因为刚刚看盘,很多人只是在观望,没有进行下单操作,盘中埋的单子比较少。向上拉,用不了多少量就可以拉高一大段;向下打,用不了多少量就可以打掉一段埋单。所以,这时候的盘子像无阻力的震荡,此时形成的最高价和最低价很容易成为一天的最高价或最低价。开盘后随着交易时间延长,盘中陆续沉积的买单变多,以后如果想冲破开盘时的最高、最低点必须有更大的力量参与进来才行,除非有人肯花力气打压

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

或拉抬。如果仅按一天内的盘中走势规律,则应该是很难创出新高或新低,就算创出了也会被沉淀的埋单阻拦,不会涨跌太多。

盘头盘子很轻,此时被动盘大多还在观望,盘中打压和拉抬都很容易,可以相对较少的成本对价格造成较大影响,所以,此时正是庄家发布盘中信号和进行盘中对话的最好时机,尤其是那些有能力影响大盘的庄家们,更要在這個時候说说话,表示一下对当天走势的看法。

涨是多方在说话,显示一下他们做高的决心如何;跌是空方庄家在说话,也显示一下他们做空的决心如何。一涨一跌,多空双方各攻了一轮,交战一个回合,双方都表了一次态,显示了一下决心和实力,以后一天的混战开始展开。多方主力和空方主力在操盘时都会参考盘头这次试探性接触的结果,所以,一天的走势往往与盘头这一回合的结果一致。这就像在古代两军对阵,在士兵们开始混战厮杀之前,双方战将都将出来大上一阵,这一阵的输赢对以后士兵的士气和最后战斗的胜利是有影响的。

看盘头时要注意的问题主要是:这种方法的一个不确定因素在于一个回合的时间不固定,短的时候可以在 20 分钟之内完成,长的时候可能需要 40 多分钟,所以不能简单地以某一个时刻的价格计算。判断的方法要根据走势图看到形成完成光滑的衣钵,不能简单地看时间。

2.4.2 大盘盘头战法及盘中运行状态

俗话说“散户怕中户,中户怕大户,大户怕主力,主力怕大盘。”可见大盘环境对市场有举足轻重的作用。

投资者,尤其是短线投资者,在买卖股票时必须学会识大势。当天做多还是做空,需要预测当天大盘收阳还是收阴,收中阳还是收中阴。

一般地,主要有下列五种情况:

(1) 一个涨跌的回合(开盘后 30 分钟左右)结束后,如收在一个回合的最低点或接近最高点,则大盘当日收阳的概率极高。这种情况下,投资者趁盘中震荡回档的时候,可以积极选股做多。

(2) 一个涨跌的回合(开盘后 30 分钟左右)结束后,如收在一个回合的

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

最低点或接近最低点,在这种情况下,一般是当天收出阴线的概率极大,盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

(3) 一个涨跌的回合(开盘后 30 分钟左右)结束后,走出横 S 形、斜 S 形走势或收在一个回合的最高点与最低点中间,全天不排除收出十字线或者小阳线、小阴线。如果有成交量配合,有领涨股,有板块效应,则可能收出小阳;如果有领跌股,则可能收出小阴线。

(4) 一个涨跌的回合(开盘后 30 分钟左右)结束后,走出倒 V 字形走势,也即开盘后直接快速冲高,又很快遭遇打压,并且卖压较重。这种情况说明短线卖压盘较重、较急,盘中震荡机会加大。在操作上,适宜低吸高抛,不宜追涨杀跌。

(5) 一个涨跌的回合(开盘后 30 分钟左右)结束后,走出 V 字形走势,即开盘后先快速探底,探底的幅度较大,然后被多头买盘快速拉起,且买盘较强。这种情况如果在上升波段中出现,则当天有望收出阳线或小阳线。则中探底是买入良机。但是,如果是在下跌波段中出现,则又继续震荡下跌收出阴线的可能。在操作上,应该逢高出局,切忌追涨。

当然,以上五种情况只是实战经验的积累,不具有规律性,只是概率性的。实际运用中还需要结合政策面、消息面、行情趋势、波段特点、资金性质、领头板块、成交量等要素综合判断,以求提高准确率。

2.4.3 开盘的六种形态

中国股市主要有四个价位(开盘价、最高价、最低价、收盘价)较为重要。一般来说,在趋势明朗的情况下,前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化,而一旦这种均衡被打破,往往预示着多空的力量出现显著的变化,其运行方向将进行选择(向下或向上),开盘不仅仅是前一交易日的延续,而且还是当日交易走向的先期预演,鉴于中国股市实行 T+1 交易制度,开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀,在总趋势一定的情况下,盘中走势反而相对平缓,当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者,往往能从当日开盘细节中

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

看出当日股市运行趋势,并相应作出正确的买卖交易策略,当你对当日开盘情况了然于胸时候,在实战投资中往往能起到事半功倍的效果。

根据开盘方式的不同,开盘走势主要有六种形态:

- (1) 高开高走——表示多头的市场行为。
- (2) 高开低走——表示空头的市场行为。
- (3) 水平低走——表示多头的市场行为。
- (4) 平开低走——表示空头的市场行为。
- (5) 低开高走——表示多头的市场行为。
- (6) 低开低走——表示空头的市场行为。

为了让投资者对开盘走势有一个清晰的认识,可以参照图 2-8 所示,进行初步的研判。

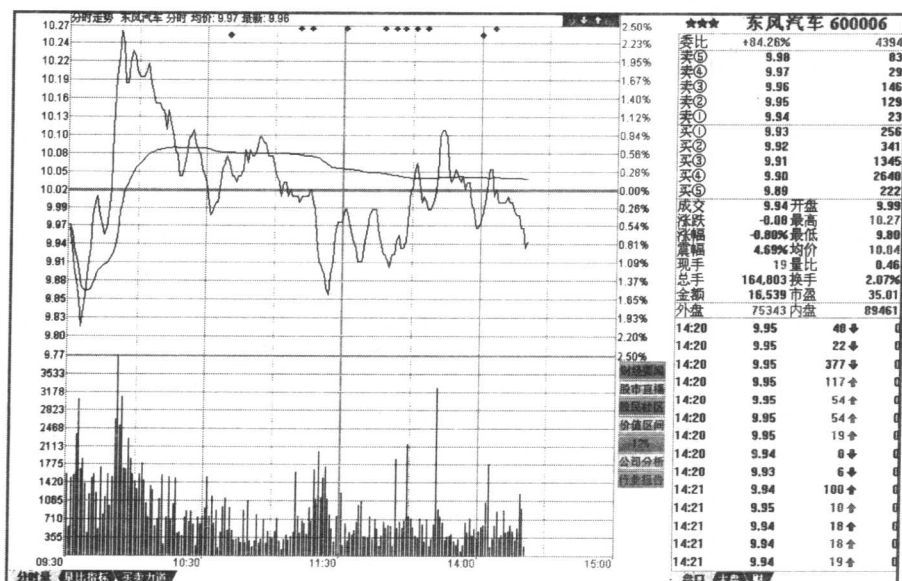


图 2-8

第二招

庐山真面，动态解盘——盘面变化的内在动因

2.4.4 对开盘的深入认识及形态分析

1. 对开盘的深入认识

人们之所以重视开盘三十分钟，是因为经过上一交易日后二十二个半小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此其间最能反映参与者的多空力量对比。所以凭开盘三十分钟的走势应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头三十分钟里面抛掉，而在当日最后三十分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘三十分钟完成当日的拉高，试盘，洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘前 20 分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然；因此通过开盘后的 30 分钟的市场表现有助于大势及个股的正确研判。

多空多方之所以重视开盘后的第一个十分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个十分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要一个转折点。

第三个十分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度

较大,这段时间走势基本上成为全天走向的基础,此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合,委买单与委卖单的多寡,研判大势是“走多”和“走空”,一般而言,开盘委比达到2倍以上,显示人气旺盛,短线资金入场,反之,离场观望。如二者相差不大,则需观察是否有大手笔委托(买卖)单,同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律,可以以开盘为原始起点(因为开盘价是多空双方都认可的结果,它也是多空力量的均衡位置)。然后以开盘后的第十分钟、二十分钟、三十分钟指数或价位移动点连成三条线段,因此,开盘30分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

(1) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,三个点位皆比此点高(俗称:开盘三线连三上),则表明当天的行情趋好的可能性较大,10点30分以前成交量持续异常放量则为庄家或机构拉高出货,如出现此情况应以抛出为主。

(2) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,皆比此点低(俗称:开盘三线连三下),则是表明当天的行情趋坏的可能性较大,表明空头力量过于强大,当天收阴线机率大于80%。

(3) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,9点40分、9点50分两个移动点比原始起点高,而另一个移动点比原始起点低(俗称:开盘三线二上一下),表示当天行情买卖双方势力均强,行情以大幅震荡为主,如多方逐步占据优势,则向上向上爬行。

(4) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,9点40分、9点50分两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线一上二下),则表明当天行情买卖方比较均衡,但空方比多方有力,大盘是拉高调整的趋势。

(5) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,9点40分、9点50分两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线二下一上),则表示空方力量大于多方,而多方也积极反击,出现底部支撑,一般收盘为探底的阴线。

(6) 如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点(9点30分)相比,

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

9点40分这个移动点比原始起点低,而另外两个移动点比原始点高(俗称:开盘三线一下二上),则表示今日空方的线被多方击破,反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

2. 对开盘形态的具体分析

(1) 开盘,如果是先涨后跌再涨。

①开盘在前一日收盘价的基础上,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大,收阳的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时并没有创出新的高点,则说明多头主力的力量不足,只是稍占优势,一旦出现有力的下挫,收阴的可能性较大。

③开盘在前一日收盘价的基础上,回档时低于开盘价的价格;再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大,当天所出现的震荡幅度也就会相对较大,但是,最终仍然可能会以阳线报收。

④开盘在前一日收盘价的基础上,回档时低于开盘价;再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大,当天所面临的调整压力较重,一旦出现冲高无力情形,马上就会出现急挫的现象;只有在底部得到了足够的支撑,才可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震幅度也就会相对较大。

(2) 开盘,如果是先跌后涨再跌。

①开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时也未高于开盘价,第三个15分钟则继续了第一个15分钟再跌时,创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大,收阴的机会也就基本上已成定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时未能高于开盘价,再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足,只是稍占优势,一旦出现有力的上扬,收阳的可能性较大。

③开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时却高于开盘价,再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大,当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是,尾盘最终仍然可能会收在较低位置,并以阴线报收。

④开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时却高于开盘价的价格,再

跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大,当天所面临的下档支撑较大,一旦出现下探无力的情形,马上就会出现急升的现象,只有底部得到了足够的支撑,才会可能有极强力度的冲高机会出现。

(3) 开盘,如果是先涨后涨再跌。

①开盘在前一日收盘价的基础上,上涨,下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观,多头主力的攻击力量很大,收阳的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上,上涨,下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大,当天所出现的震荡幅度也就会相对较大,其下探的幅度也就较深。

(4) 开盘,如果是先跌后跌再涨。

①开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大,收阴的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上,下跌,反弹时却创出了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观,多头主力的攻击力量相对较大,当天所出现的震荡幅度也就会相对很大。但是,如果它出现在相对较高的位置盘整之后,则有可能是空头主力故意误导投资者,进行拉高出局的行为,后市则会出现急跌。

(5) 开盘,如果是先涨后跌再跌。

开盘在前一日收盘价的基础上,上涨,下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展不容乐观,空头主力的攻击力量极大,当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后,则极有可能会是空头主力为了误导投资者,故意制造的多头陷阱,进行拉高出局的行为,后市则会有可能出现急跌。

(6) 开盘,如果是先跌后涨再涨。

开盘在前一日收盘的基础上,下跌上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示着此日行情的发展十分乐观,多头主力的攻击力量极大,当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后,则极有可能会是多头主力为了误导投资者,故意制造的空头陷阱。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

3. 从形态分析,基本形态有以下几种

(1) 跳空高开,高开高走。

投资者可利用5分钟K线观察,如其出现连续的缺口,且高点上移,不回补缺口,回档在盘中进行,同时成交量伴随放大,强势毕现,短线小仓位及时介入。

(2) 跳空低开,低开低走。

股价逐浪下行,5分钟K线观察,如其出现连续的缺口,待其反弹,如成交量不予配合,应及时出局。

(3) 震荡走弱。

其可分为两种情况:

一类,高开冲高回落走势,此类如出现低位,可视为短期离场,中期吸纳,一般为收长阴为主力打压吸筹,如果涨幅已出现一倍以上,而且出现两次高开长阴,无论出现巨量与否,都应中线离场。

二类,平开或低开反弹走弱,盘面特征显示上涨过快,后续量能不济,逐浪下行,一顶低于前一顶,此时应区别对待,若是低位,可能主力边试盘边吸筹,若是高位(尤其是大箱体内部),有可能是主力借助振荡出货。

(4) 震荡走强形态。

其可分为两种:

一类,低开低走走强,如近日连续走强后,今日出现冲高走弱,稍作休息,再度走强,强势已显露无疑,盘中完成换手,如果高位出现此种情况应密切关注量能,不能异常放大。

二类,低开低走后走高,盘面特征表现为振荡剧烈,并且从量能观察,空方趋于衰竭,此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股,如出现频繁高开低开,说明主力吸筹困难,故意造成短线利差诱使投资者卖出。

以上是几个基本形态,关键看前三十分钟的收盘价,它近似相当于全天的收盘价,我们也可以换个说法,如三十分钟收阳线,则全天收阳的可能性大,反之亦然。

另外,在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

(1) 价升量增形态全天收阳线的概率大,价升量减全天收阳线的概率大。

(2) 冲高回落形态, 主要看回落阶段的成交量变化。

如果回落过程中成交量逐步放大, 说明承接盘踊跃, 短线客逢低吸纳, 全天有望保持三十分钟收盘价格; 如果回落过程中成交量逐步缩小, 说明市场观望气氛浓重, 全天收盘可能保持不了三十分钟收盘价格。需要强调的是, 回落过程中, 成交量不同的情况要不同对待, 不能教条对待, 股市里面就是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中, 如果成交量缩减很快, 也说明筹码锁定程度高, 全天收盘也可以维持三十分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩, 但这是主力的对倒护盘造成的虚假成交, 不是实效的买卖盘, 也会出现打破开盘三十分钟多空平衡力量的情况, 这一点大家要具体分析。

(3) 开盘后观察大盘动向及强弱形式还应关注涨跌停家数增减变化, 由于国内股市常有“涨时追涨, 跌势杀跌”的现象, 如上涨家数迅速增多, 平均涨幅较大, 短线可以跟进, 反之, 离场为宜。

另外需要注意的是, 上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机, 上午平开高走者, 下午可能高开 (但也有可能创出当日高点, 然后走弱), 上午平开低走者, 下午可能低开低走, 甚至下破开盘, 此时杀跌出局较为安全。

2.5 盘中分试图的运行状态

2.5.1 盘中运行状态分析

在 10 点以后, 股市进入多空双方搏杀阶段, 除去开盘与收盘各半个小时, 其余时间全为盘中交易, 股价在盘中走势, 无论是探底拉升、窄幅震荡, 或冲高回落, 全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况:

(1) 个股低开高走, 若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时, 此时股价回调跌不下

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

去,表示主力做多信心十足,可于昨日收盘价附近挂内盘跟进(短线)。

(2) 大市处于上升途中,个股若平开高走,回调不破开盘,股价重新向上,表示主力做多坚决,待第二波高点突破第一波高点时,投资者应加仓买进(买外盘价)。

(3) 大市低位时,个股如形成W底,三重底,头肩底,圆弧底时,无论其高开低走,低开低走,只要盘中拉升突破颈线位,但此时突放巨量,则不宜追高,待其回调颈线不破颈线时,挂单买进。其中低开低走行情,虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势,应待突破颈线时红盘报收,回调也不长阴破位时才可买进(中线)。

(4) 个股低位箱体走势,高开低走,平开平走,低开平走,向上突破时可以跟进,但若是高位箱体突破时,应注意风险(当日股价走势出现横盘,最好观望,以防主力振荡出货),但若出现放量向上突破时,尤其,高位箱体一年左右成交地量时,是高开或平开平走,时间已超过1/2时,为卖点变成委买单,出现箱顶高点价位时,即可外盘跟进,若低开平开,原则上仅看作弱势止跌回稳的行情,可以少量介入,搏其反弹,不要大量跟进。

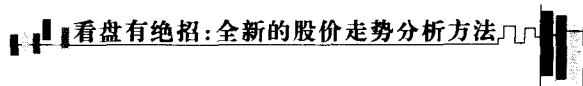
(5) 大市下跌时,若个股低开低走,突破前一波低点,多是主力看淡行情,有其弱势或有实质性利空出台,低开低走,反弹无法超过开盘,多是主力离场观望,若再次下破第一波低点,则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶,头肩顶,圆弧顶时,跌破颈线时应果断卖出,趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中,若高开低走,二波反弹无法创出最高,此刻若放出大量,在二波反弹高位反转时卖出,主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量,派发的惯用伎俩手法。

(8) 大盘趋弱时,个股高开低走翻黑后,反弹无法翻红时,投资者宜在无法翻红时,获利了结,以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时,箱底卖出,无论高开平走,平开平走或低开低走,尤其在箱体呈现大幅震荡,一旦箱体低点支撑失守,显示主力已失去护盘能力,至少短线向淡,暗示一轮新的跌势开始,投资者应毫不犹豫斩仓出局。



2.5.2 盘中分析时需要注意的内容

首先，对盘面进行总体的判断，主要结合大盘对个股进行判断：

(1) 计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

(2) 运用 ADL 判断，大盘指数与 ADL 同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与 ADL 出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。例如前期在头部时，指数的虚涨。

(3) 盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究（如分析软件中有 1 分钟线，可将其打开，观察指数（股价）的运行力度、角度、时间延点等。笔者个人的经验是，1 分钟 K 线符合神奇数字的规律，起点大部分以 5 根时间单位出现，下一波幅常规应出现 8 根时间单位，如出现比预期的时间单位短，时间分布区域的拐点将出现，调整时可关注时间单位对比，如出现强势调整，K 线实体遭到挤压，上拐点将出现，此处考虑单一的时间因素，如加 K 线实体大小，对盘中波段高低点的判断将较为准确）。

(4) 盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心开盘形态是否是一个诱多动作，识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

第二招

庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

2.6 盘尾的秘密

2.6.1 尾盘效应

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟, 实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨, 则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多, 当涨势明确时, 会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之, 若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌, 则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极具参考意义, 此时若在下落过程中出现反弹后又调头向下, 尾盘将可能连跌 30 分钟, 杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即离中午收市前还有 15~20 分钟时的走势也具有指导作用, 可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上, 当发现当日尾盘将走淡时, 应积极沽售, 以回避次日低开; 当发现尾盘向好时, 则可适量持仓以迎接次日高开。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的手段。

2.6.2 尾盘的分析应用

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用, 而且还决定次日的开盘, 所以, 股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动, 是主力取巧操作的典型手法, 因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲, 会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入, 使股价脱离当日走势斜率单边上行, 此时庄家会借机大笔拉高, 以封死下一交易日的下跌空间, 由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理, 所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅, 要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压, 以及庄家

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

次日开盘借势作打压震荡所带来的被动,投资者不要在尾市过分追高抢货,以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

尾盘修正:中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间,为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏,已能表现出多空双方的强弱,因此依据前市尾盘的修正,便基本可以判断后市的走势。

专家的建议是首先,找出前市的最高值与最低值,计算出其中间值,以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较,判断其后市的走势。

(1) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最高值与中间值之间,那么尾市多方将强于空方,以震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最低值与中间值之间,那么尾市空方将强于多方,以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

尾盘判断次日:

(1) 涨势中(平均移动线系统呈多头发散,或十日平均移动线呈上扬走势)。

①尾盘价涨量缩,其次日开盘为跳高开盘,随即卖盘抛压将明显转大,此称为涨势惜售现象。

②尾盘急速下跌而成交量却放大,次日一般以平开或高开方式开盘(除非该股涨幅太大,而且成交量也放出天量的长阴,否则一般在尾市最后十五分钟会出现急速下跌,这是主力或机构洗盘的特征)。

③尾盘价涨量增,表示股市人气旺盛,看涨心态浓厚,次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中(平均移动线系统呈横盘整理,或十日平均移动线呈平盘走势)。

①尾盘价跌成交量增大,次日一般以平盘或低开方式开盘居多,这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极,预示大盘将转入调整或下跌阶段。

②尾盘价涨成交量也增,这表明当日大盘攻势,多方明显强于空方,次日一般以平开或高开方式开盘。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

③突破关键关口时量与价俱增,说明多方信心十足,致使成交量与价同步增加,次日一般以大幅高开方式开盘,然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3)跌势中(平均移动线系统呈空头发散,或十日平均移动线呈下跌走势)。

①尾盘价跌成交量缩,大市的跌势中出现价跌量缩,说明空方强于多方,次日将小幅低开开盘,再急速或逐步下跌。

②尾盘价涨成交量也放大(K线收长阴),次日以平盘方式开出,然后往下逐步下跌,否则将直接向下跳空下行。

③尾盘价涨成交量也放大(K线是收小阴或小阳),这则说明尾盘量价俱增,配合KDJ等指标低位,次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

(4)特殊尾盘处理。

①如果尾盘在多方大力上攻、攻势太猛的状况下修正反弹,但临时又被空头故意打压,使大盘收于最低点,次以平开或低开方式开盘,仍是一个下跌走势。

②如果尾盘形成明显趋势,而且最后十分钟放量上涨,说明短线资金入市,次日应以高开方式开盘后,空方的卖盘便将于趋势之中打压。

尾市拉升:刻意做盘、诱多、逼空、次日消息预期。

尾市杀跌:刻意做盘、诱空、杀多、次日消息预期。尾盘跳水这个动作是庄家在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。

尾市做盘:通常是在临近收市的最后几分钟,主力可以用很小的成本轻而易举地改变K线的形态,甚至于均线形态。

尾市做盘至少还表明有主流资金的存在。既然做盘,那就一定有做盘的目的。尾市拉升诱多与尾市拉升做盘是不同的,是主力要减仓,一般短时间内该股就可能撕破脸皮。有些刻意做盘的庄股,其目的更在于维护其图形。尾市做盘虽然代价小,轻松,但过于明显。比如每天收市能够表现在五分钟涨跌幅的,那只能骗骗股市菜鸟。

综上所述,收盘价控制起来要比开盘价难,因为盘中沉积了大量单子,要把价格打到某个价位就要真地把这些单子都打掉,这是要花成本的。所以,主力在控制收盘时要先看看盘中埋单的情况,把预先的操作计划和盘中的实际情

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

况结合起来灵活决定。

控制收盘价的操作一般在收盘前 20 ~ 40 分钟开始，特别是最后的 10 ~ 20 分钟，人为控制价格的痕迹常常非常明显，而且是越到后来争夺越激烈，和一天的走势比起来，这段时间的波动往往比较大、比较剧烈，常常发生突然的逆转。收盘前 40 分钟，此时开始控制收盘价时间还显得早了点，因为后面还有时间走两波，现在打出的价格最后多半不算数，但有时在走上已开始出现人为的痕迹。收盘前 20 分钟，时间差不多了，但此时开始，最后 10 分钟 2 分钟，是争夺收盘价最激烈的时候，因为此时把价格打到哪里，对方将没有时间还手，最后一笔，打到哪儿就是哪儿，这是控制收盘价最关键的时刻，常常有很戏剧性的走势。

2.7 吸筹、扫盘、试盘与拉升

2.7.1 吸筹

盘中经常出现规律性的向上冲击波，此为主力资金的吸筹动作，一般来说，走势普通的股票则很少出现这种有力的上攻动作。

慢慢吸筹的具体表现是，经常有大笔卖单挂留，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。往往先跌破某一技术支撑位（如某条均线），但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。技术指标经常出现“底背离”。主要表现为 K 线形态：

- ①日 K 线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。
- ②K 线组合在低位出现圆孤底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

在股价已被打压到较低价位,在卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单,实际是庄家在暗中吸货,待筹码接足后,突然撤掉巨量抛单,股价大幅上涨。

从前面我们可以得知,大量的委卖盘挂单俗称上压板;大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托,其目的都是为了操纵股价,诱人跟风,且股票处于不同价区时,其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时,主动性买盘较多,盘中出现了下托板,往往预示着主力做多意图,可考虑介入跟庄追势;若出现了下压板而股价却不跌反涨,则主力压盘吸货的可能性偏大,往往是大幅涨升的先兆。

2.7.2 扫盘

在涨势中常有大单从天而降,将卖盘挂单连续悉数吞噬,即称为扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际,若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时,则预示主力正大举进场建仓,是投资人跟进的绝好时机。

当某只股票长期低迷,某日股价启动,卖盘上挂出巨大抛单(每笔经常上百、上千手),买单则比较少,此时如果有资金进场,将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉,可视为是主力建仓动作。注意,此时的压单并不一定是有人在抛空,有可能是庄家自己的筹码,庄家在造量吸引注意。

2.7.3 试盘

庄家洗盘过程中,常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低,来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场,说明市场中持股心态不稳,浮动筹码较多,不利于庄家推高股价,那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价,以刺激短线客离场,洗清盘面;如果庄家的打压未引出更大的抛盘,股价只是轻微下跌,并且成交量迅速萎缩,说明市场中持股心态稳定,没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间,且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平,若出现这种分时走势图,股价的大幅上升即将出现。

洗盘结束后,庄家为了测试散户的追高意愿,会采取小幅高开后放量拉升

的手法, 观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大, 股价持续上升, 说明散户追高意愿强烈, 股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步走高; 相反, 如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后, 盘面表现为价升量缩, 股价上升乏力, 表明散户追涨意愿并不强烈, 庄家很可能反手作空, 将股价打低。

单向整数连续隐性买单的出现, 而挂盘并无明显变化, 一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说, 上有压板, 而出现大量隐性主动性买盘 (特别是大手笔), 股价不跌, 则是大幅上涨的先兆。下有托板, 而出现大量隐性主动性卖盘, 则往往是庄家出货的迹象。

当某股在某日正常平稳的运行之中, 股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板或停板附近, 随后又被快速拉起; 或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘, 主力向下砸盘, 是在试探基础的牢固程度, 然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线, 则向上拉升可能大, 反之出逃可能性大。

2.7.4 拉升

“拉”的本质是诱, 成交与否并不重要, 关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单 (一般个股在一般阶段 5 万为大单, 1~2 万为居中, 5 000 以下为小单), 以为诱饵, 使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘, 从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时, 进货者不计成本买进, 股价“自动”上扬, 庄家会在仓位较重的时候减出一定的筹码。与“拉”相对应的还有“推”的方式, 此种单属于无意成交类买单。具体做法为, 在第二、第三甚至第一买盘 (根据买方人气而定, 人气鼎盛时挂第一买盘) 挂中、大单, 使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位, 以候成交。

拉升利用对倒的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对倒, 制造该股票被市场看好的假象, 提升股民的期望值, 减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力 (散户跟他抢着出货)。这个时期散户投资者往往有买不到的

第二招 庐山真面, 动态解盘——盘面变化的内在动因

感觉, 需要高报许多价位才能成交, 从盘口看小手笔的买单往往不容易成交, 而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有 3 位数以上, 股价上涨很轻快, 不会有向下掉的感觉, 下边的买盘跟进很快, 这时的每笔成交会有所减少 (因为对倒拉抬股价, 不可能象吸筹时再投入更多资金, 加上散户跟风者众多, 所以虽出现“价量齐升”, 但“每笔成交”会有所减少)。

对倒型拉升靠吸引跟风盘, 借其力而四两拨千金, 不需太多资金可使股价上升较多, 且能惯性上行, 如图 2-9 所示。

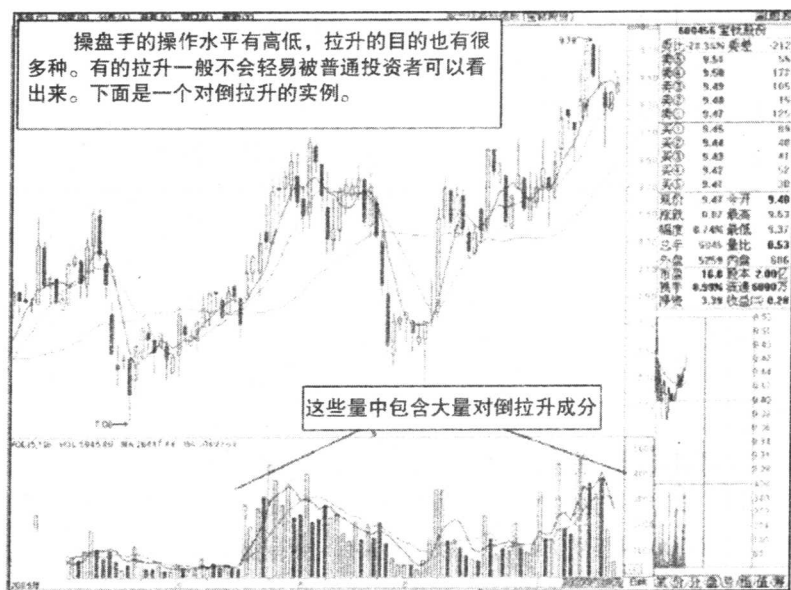


图 2-9 股票对倒拉升图示

旱地拔葱型拉股价是以大幅度拉抬股价为目的的对倒, 一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后, 股票价格往往会以很快的速度上扬, 以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力, 往往以较大的手笔大量对倒, 制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象, 提升其他持股者的期望值, 减小日后该股票在高位盘整时的抛盘压力, 使筹码锁定更牢, 股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期, 一般散户投资者往往有追不上股价的感觉, 往往看准了价格, 下了买单后股价却飘起来了, 似乎不高报许

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点是小手笔的买单往往不易成交,而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果您能够在这个时候果断一些,仍然会得到比较便宜的股票。

以大盘的时间间度为划分标准,拉升的具体表现形态可以分为三类:

(1) 早盘攻击型(9:30~10:00),最具爆发力,是短线操作的首选。能够使收益最大化。在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下,成为部分主力庄股借机拉高出货的方式,当日可能短线被套。无法把握当日可能出现的冲高回落。需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。

(2) 中盘攻击型(10:00~14:00)中盘攻击相对早盘攻击来说,走势基本定型,一般不会出现冲高后大幅回落的走势。可以作为稳健的盘口出击方式。分为稳步攀升型与震荡攀升型。出现早盘洗筹后的快速拉升型的个股,在大盘攻击过程中的震荡市道下出现的较多。为热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗,一些产生突破行情的个股,在经过较大幅度的升幅后,需要对盘面浮筹进行清洗。而主力又不愿意在日线形态上进行,所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本,因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。一般为小幅高开或平开的走势,小幅上冲后(涨幅一般在2%以内),震荡下行。盘中呈现低点逐波下移的走势,此时盘面为弱势表现,盘口没有启动的迹象。如果此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势,该股突然放量向上,突破早盘以来的所有高点。分时图上为一根立起的旗杆,此时尚不能判断该股是否能够真正走强,必须结合回落的幅度进行综合观察,回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位,等待再次突破时重仓追击,此点当日介入的安全度较高,一般为当日盘口开始启动的信号。

观察要点:

①早盘回落的幅度不要过深,应控制在3%以内的幅度,幅度过深,一波直接过高的难度加大,同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能,不利于后期量能的持续爆发。

②拉起的方式,最好在底部稍一构造后,立即展开快速拉升,直接过早盘高点,幅度在0.5%~1%左右,盘中为主动攻击性买单。当然对于一两笔大单直接上拉的应排除在外,量能上应也是处于温和放量状态,应显得很自然的放



第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因



量。

③回落的低点最低不低于早盘高点,之后呈现上升三角整理形态,也可为窄幅的强势震荡。

(3) 尾盘拉升型(14:00~15:00)。

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后,在大市的配合下,将展开主升浪,始股价迅速脱离其成本区,以免更多低价筹码落入他人手中,在盘面表现为基本脱离指数的干扰,走出较为独立的短线向上突破行情。

强庄股在其起跳的瞬间,开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数作惯例的上打下压试盘,股价受其干扰不大,在大盘指数走低时会稳固运行于前一日收盘价上方作横盘处理,均价与股价的关系基本保持平行,量比超过1.0,即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间,如出现向上大笔提拉的过激动作,要视股价与均价的位置决定买入时机,在股价脱离均价2%以上,均价却无力上冲时,切勿追高买货,短期内股价必将有一个向均价回归的过程,可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强,从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

日线刚出现突破迹象,盘中一般较为稳健,很少将股价打到均价下方,如打到均价下方回抽无力,小心开盘形态诱多,诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低,显示庄家无心护盘,有意作震荡。如错过开盘强势个股,要及时发现摆脱指数振荡,而能以温和放量的方式,将股价运行于均价上方的个股,尽量在均价附近进货比较稳妥。

另外,拉升的具体手法主要有以下几种:

(1) 夹板式:即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子,之后把买卖价位不断上移。与此同时,在分时曲线图上经常沿45°角的斜率上推。

(2) 直拉式:此类庄家一般实力强大,喜欢急功近利式的短线凶悍炒作,做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。

(3) 台阶式:此类庄家往往不具备控盘的实力,或者由于关联单位涉及面广,无法保证绝对保密不走漏消息,故采用此手法尽量减轻上行时的压力。

(4) 波段式:此类庄家一般较具耐心,多为中长线做庄,故采取循序渐

进、稳扎稳打的手法。

2.8 出货、洗盘与对倒

2.8.1 出货

出货的盘口表现只要不受情绪影响一般比较容易识别。庄家运用得最多的是高开盘,集合竞价量很大,但股价难以为继前日的强劲势头上冲,掉头向下,放量跌破均价,虽然盘中有大笔接单,但股价走势明显受制于均价的反压,前一日收盘价处也没有丝毫抵抗力,均价下行的速度与股价基本保持一致,因为是庄家集中出货造成的。这里有一点要值得注意,识别洗盘时下跌与出货时下跌的简单方法,洗盘时会出现大幅跳水,而出货则不然,前者会在下跌时与均价产生较大距离,且均价对股价有明显的牵制作用,而后者表现为放量盘跌,均价对股价反压力甚大。

1. 盘中出货的手法

第一种手法是上涨出货。在人气最旺的时候,庄家预先在上档埋好单,然后借助大势向好人气旺盛,一路带着散户向上吃。追涨热情不足时,庄家就亲自出马,大笔吃掉几个卖单,向上打通一段,等散户的热情被激发起来了,庄家就停手,让散户去吃。这样始终维持股价上涨,但实际上庄家买的少卖的多,在悄悄出货。这是在上涨中出货。

第二个手法是冲高回落出货。在开市后快速拉起来,这时由于盘中埋单少、阻力小、花的成本低,以后一个上午都维持在高位,中间可以制造几次向上突破的假象,做出蓄势待涨的姿态,这样在拉高和高位盘整阶段,都会有追涨盘。到下午的后半盘,开始打埋下的单子,一路向下吃,把盘中一天埋下的买单都给打掉,来不及撤单的散户都被派发了。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

第三个手法是下压出货。在人气更弱的情况下,靠上涨激发追涨盘成本又高效果又不好,庄家不再做冲高盘整诱人追涨,而是开盘后小幅上拉,乃至不拉,仅通过控制开盘造成一个上涨,留出出货空间,然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单,庄家就给货,下方买单打没了就停手,做出要反弹的样子,等下方积累了一些买单后再打下去。如此,一个价位一个价位的下压,充分利用每一段空间出货;而且控制下跌速度,稳定散户,不诱发恐慌性杀跌盘,这样散户的卖单仍以埋单卖出为主,庄家就有条件抢先出货。庄家在盘中基本上不做反弹,让犹豫不决填的较高的卖单都无法成交,而一路下压把所有的买单都打掉。

第四种方法是打压出货。当人气更稀薄时,庄家不再被动的等下方出现买单,而要在盘中制造快速下跌,然后制造反弹,诱使抄底盘介入;然后股价掉头向下,把抄底盘吃掉。只有打得足够深足够快才能引发抄底,但这样一来牺牲的价格比较多,而且会诱发恐慌性抛盘,使人气受到较大损失,以后承接力更弱,很难再出货了。所以,这是一种杀鸡取卵式的办法,庄家一般是不愿采用的。

庄家盘中采用什么方法出货,要观察市场人气状况,根据人气强弱不同和自己出货的决心,而采取不同的手法。从日K线上看,第一种方法形成阳线;第二种方法形成带上影线的阳线或阴线;第三第四种方法都形成阴线,但长度不同。

2. 派发的战略思路

(1) 高层次高位横盘派法。

这是一种最简单的派发方法,不需要什么操盘技巧,适用于有业绩支撑可以在高位站稳的股票。完成拉抬后,股价站稳在高位,庄家从容出货。随着时间的推移,市场会慢慢承认这个股价,庄家不必刻意制造买盘,反正每天总会有几个人进行交易,庄家来一个给一个耐心派发,日积月累,慢慢把货出完。

股价在高位站不住时,拉高后下跌一段,在次高位上站稳,由于有过一个高点,次高位比较容易被人们接受,价格容易稳住。然后长期横盘,在这个位置慢慢把货出掉。

高位和次高位横盘出货,都是股价在高位从新定位,带有价值发现的色彩,

所以出货手法上也最简单最温和。当股价上涨的炒做成分比较多时,股价在高位难以站稳,必然在短时间内完成出货,于是有了各种出货手法。

(2) 凌厉出货。

这是出货手法的另一个极端,也是一种技巧性不太强,基本思路简单明了的方法。与长期横盘出货正好相反,其基本思路就是快,以迅雷不及掩耳的手段,让市场大众反应不过来,在人们还在犹豫措愕中快速完成出货,打市场一个措手不及。

怎样达到这一目的呢?第一庄家仓位要比较轻;第二拉抬要有声势,用持续猛烈的拉抬激起追涨盘,同时把卖盘给吓住,让人一卖就错,谁也不敢再卖;第三是需要有消息配合,用消息配合拉抬把追涨盘激出来把卖盘吓住。然后,经常在消息兑现的那一天,上涨突然停止,庄家义无反顾地全线出货,抛盘汹涌而出,把一日内的追涨盘抄底盘全部打掉,在日K线上往往形成一根光头光脚的大阴线。由于市场大众还在惯性追涨,买盘很多,庄家一律通给,所以,这一天的成交量往往很大,而且由于散户通过技术分析决定操作,反应终究要慢一步,大部分来不及跟着杀出,所以这一天庄家的出货效率极高。此种出货手法关键就在这一天。庄家在这一天内可以完成大部分仓位的出货,以后是继续攒压出货还是制造反弹庄家可以根据具体情况相机决定了。

这种派发手法极为凶悍、野蛮,是一种很原始的方法,因为它不凭借高级的技巧,只是凭借庄家控盘的优势,和散户通过看盘分析庄家动态天生会慢一拍的劣势。碰上这种庄家,就是精于技术分析的散户高手也没有办法,因为跟庄操作是庄出才出,而判断庄出是要时间的,这种手法抢的就是这一点点时间。所以,谁也不可能抢到第一出货点,被派发的人往往刚一买完就明白错了,但T+1规则卖不出去了。就差那么几分钟,庄家赢的就是这几分钟,散户水平再高也没办法。

好在实行涨跌停板制度后每日跌幅受限,庄家攒压出货最多也只有20%的出货空间,限制了这种方法的使用。

(3) 震荡出货。

这是一种很自然的出货手法,庄家持仓比较高不可能在短时间内凌厉杀出时可以采用这种方法,这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬到一定位置,

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

看人气旺盛,就借机开始出货。庄家出货,盘中卖压增高,必然会造成下跌。股价下跌到某一支撑位时,庄家就会出来护盘,因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。为了保住出货价格,也为了保住已经出现衰势的人气,庄家必须制造快速有力的拉抬,才能恢复散户的信心。同时快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。

此时,股价虽然总体上不再上涨,但由于震荡剧烈,所以短线机会相当多。没有经验的投资者看到股价暴跌之后又很快止住,而且出现有力的上涨,迅速回到前期高位乃至突破,会感到危险不大,希望还能再创新高。前期被扎空的投资者这时还包有希望,希望能给自己一个机会在这轮行情中赚到钱,看到如此快速的拉抬以为机会又来了,于是疯狂杀入。因此,庄家得以暂时维持住人气、稳住卖盘、实现出货。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天,就会在日K线上形成经典的顶部形态,如头肩顶和M头等;如果震荡周期在三天以内,则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反应出市场心态躁动,行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次,第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点,就会形成M头;如果人气较旺,在顶部维持时间长,可以出现三次震荡,分别把股价打到前期高点,这样就会形成头肩顶或三重头。

判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘,由于出的多进的少,所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长,这是庄家谨慎出货造成的,为的是利用有限的空间尽量多出一些货;上涨的时候迅猛时间短,这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和K线振幅。庄家大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌,庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位,但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以,如果持续出现带量震荡幅度较大的K线,则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别,很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

(4) 整理形态出货。

这是高位震荡出货的变形。庄家把高位震荡出货形态做的像整理形态,让人以为他还要继续向上拉抬,持股者不急于出货耐心等待,自以为看明白的

人继续建仓,等待突破。而实际上,这个形态是庄家凭借盘中的控盘技巧精心做出来的,每一天庄家其实都是出多进少,但利用市场人气和自己的控盘技巧,维持住股价不跌,且控制着盘子走出整理形态,这种假整理形态与真的整理形态很难区别。庄家仓位减少到一定程度,有时还真的做一次向上突破,再利用追涨盘把最后一批货出掉。这种出货手法技巧性强,是一种较温和的出货手法。由于在顶部停留的时间相对较长,技术分析高手有机会从容判断离场。

长期横盘出货法派给的是市场上最迟钝的一群人,人数有限,故要经过相当长的时间才能完成出货。凌厉出货法是谁也逃不掉,通通派发,出货速度快,杀伤面最大。顶部形态和整理形态出货是最常见的出货手法,技术分析高手有可能逃掉,杀伤面小一些。

2.8.2 洗盘

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内,基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码,抬高市场整体持仓成本,使庄股运行在某个阶段能轻松达到目的。

盘中庄家洗盘一般有下面两个方式:直接打压、宽幅震荡。直接打压较多出现在庄家吸货区域,目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇地高开,只有少许几笔主动性买单便掉头直下,一直打到前一日收盘价之下,持仓散户纷纷逢高出局,在这里,不要简单认为股价脱离均价过远就去捡货,因为开盘形态基本决定了当日走势,庄家有心想开盘做打压动作,这个动作不会在很短时间就完成。较为稳妥的吸货点应在股价经过几波跳水下探,远离均价3%~5%以上,均价由于是小单造成的抛压而没有大幅向下,反而在高位盘整,此位置当日短线浮筹已不愿再出货,庄家也发现再打低会造成一定程度上的筹码流失,所以这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点,就算当日不会反身向上,也是当日一个相对低价区,可以从容地静观其变,享受在洗盘震荡中的短差利润。

盘口表现在临近收盘几分钟,突然出现几笔巨大的抛单将股价打低,从有的股票分析软件的5分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。这个动作进货机会

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

不好把握,建议投资者在实战中不要抱有侥幸心理去守株待兔地找这样的进货机会。宽幅震荡较多出现在上升中途,容易被操作者误认为是庄家出货。识别这个动作的要领是要观察是否庄家在中午收市前用急速冲高的这个动作,一般在临近中午收市附近急于拉升股价都是为了下午的震荡打开空间,此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价,且冲高的斜率让人难以接受,均线只作略微上翘,这时手中有持仓最好先逢高减仓,因为马上股价就会大幅向均价附近回归,甚至出现打压跳水动作,而均价则任股价上蹿下跳而盘整不动,此时均价的位置是一个很好的进出点的参考指标。

震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅度对倒震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单,造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是振仓还是出货的,但在关键价位,卖盘很大而买盘虽不多却买入(成交)速度很快,笔数很多,股价却不再下挫,多为振仓。

初次拉升收集以后,主力让散户参与了,实际也是即将面临调整洗盘的开始。这时的对倒尤为精彩,操盘手的对倒手段丰富多样。主要有一直往下做,这种居多。这是一种非常具有破坏性的对倒,主力实现埋单后,大单往下砸,散户没有反应过来是,参与的利润已经被吃掉,然后稍微放一放散户,利于主力吃单后,继续向下做,让坚定的持有者也产生了怀疑。一直到主力认可的点位以后才会停止,这时没有什么关键点,只要散户不出来,主力就会一直做下去。做低后,往往伴随的突然拉升,也是令人措手不及的。巨大的反差成了此时的主要行情。

卖单虽大但股价不跌,说明是庄家刻意打压,目的是洗盘。在拉抬到一定程度以后,庄家开始洗盘。庄家在预期价位开盘后,料定日内没有大的涨跌幅,故而不加抛单和买单,任由盘中自由震荡,见了大的抛单就吸入,见了大的买单即抛出。这种做法形成日线在平均价位线上下动荡,动荡价位比较密集。其效果是,接了抛出者,减小了上档抛压;抛出给买方,形成换手,以抛买的价差损失活络市场和增加人气,为股价良性滚升做好铺垫。有效的震仓,使一些

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

耐不住性子的短线客没有获利空间而杀出,更能起到清理浮筹的功效。这一阶段的盘面特征是,尽管不断有大单成交,总成交和股价均呈平衡式运作。

2.8.3 对倒

对倒主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对倒,过去一般是为了吸引散户跟进,而现在则变成了一种常用的操盘手法,建仓时对倒、震仓时对倒、拉高时对倒、出货时对倒、做反弹行情仍然运用对倒,如图2-10所示。

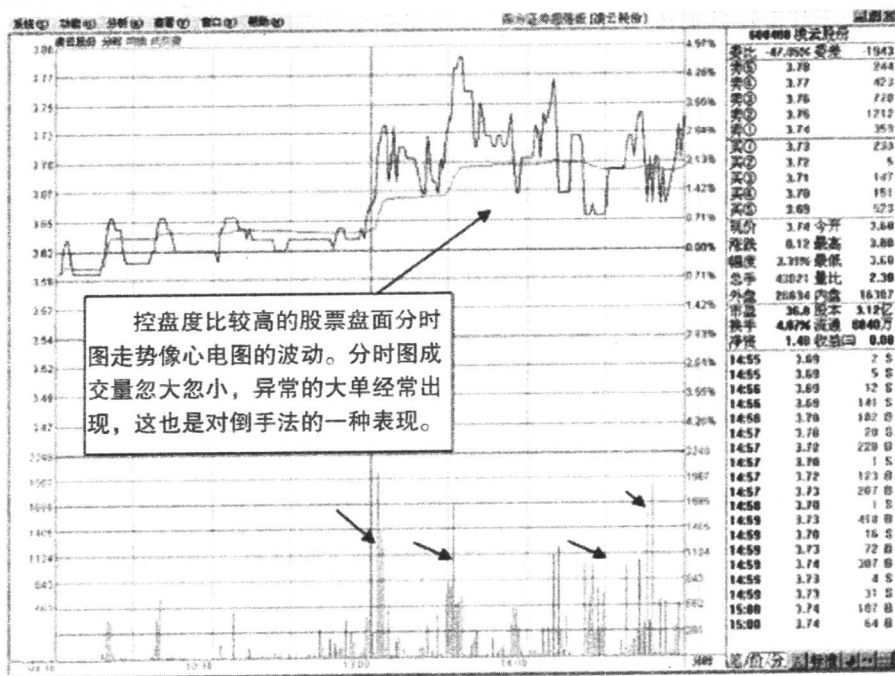


图2-10 对倒手法的表现形式

虽然对倒的方式有很多,但归结起来无外乎有以下几种:

1. 敲山震虎为建仓

以压制股票价格为目的,在建仓时积极对倒,庄家是为了能够在低价位搜

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

集到更多的筹码,往往通过对倒的手法来压制股票价格。在个股的K线图上表现为股票处于较低的价格位时,股价往往以小阴线的形态持续上扬,这说明有较大的买家在积极吸纳。之后,出现成交量较大的并且较长的阴线回调,而阴线往往是由于庄家大手笔对倒打压股价形成的。

从较长的时间上看,这期间股票价格基本是处于低位横向盘整,但是成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股票下跌时,单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果能够在这个时候识别出庄家的对倒建仓,投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

2. 旱地拔葱拉股价

以大幅度拉抬股价为目的对倒,一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后,股票价格往往会以很快的速度上扬,以巨量长阳甚至是跳空缺口来突破层层阻力,往往以较大的手笔大量对倒,制造该股票被市场看好,大买家纷纷抢盘的假象,提升其他持股者的期望值,减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力,使筹码锁定更牢,股价能够比较轻松地拉抬起来。

在这个时期,一般散户投资者往往有追不上股价的感觉,往往看准了价格,下了买单股价却飘起来了,似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交,而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果您能够在这个时候果断一些,仍然会得到比较便宜的股票。

3. 雷鸣电闪式震仓

当股票价格被拉抬到较高的位置之后,外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力,庄家采用大幅度对倒震仓的手法,使一些不够坚定的投资者出局。这期间的盘面特点是在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

4. 对倒拉高最疯狂

当经过高位的对倒震仓之后,某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播,股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻,其实这已经是庄家开始出货的时候了,如果投资者能够看到盘面上显示的数据,就可能会发现这样

一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔，而您并没有看到卖二或者是卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱，也就是我们常听说的所谓“吃上家喂下家”，吃的往往是庄家事先挂好的卖单，而喂的往往是跟风的买家。

5. 梅开二度再对倒

经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经纷纷套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家往往会不失时机的找机会，以较大的手笔连续对倒拉抬股价，但是这时的庄家已经不会再向以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对倒拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

对投资者而言，观察对倒盘需要耐心的长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等等情况综合分析，一旦会观察和把握对倒盘，就好像是掌握了庄家的脉搏。只要投资者有足够的耐心，就等着庄家给送钱吧，如图 2-11 所示。

(1) 放量对倒。

成交激烈放大，委比较大，外盘远大于内盘，分时线大于 45 度角。当分时盘口出现这种走势，如 K 线形态入于阶段底部或有阶段触底 K 线组合或平台整理或均线多头排列，且五日乖离较小，或上涨途中无放量大阴大阳，此时的对倒属良性对倒，可在分时盘口起跳的瞬间介入。但如果“面”不支持，则属恶性对倒，避而远之较好。

(2) 盘整对倒。

不理睬大盘的震荡，对倒维系股价窄幅波动，或穿绕均价线，或与均价线保持一段中距离，均价线小角度上扬或走平。此种手法在弱市中常见，一般在午盘往往有一波暴发。这种走势的个股主力一般实力不强或控筹不深，所以只能维系一个分时盘口的盘整，在午盘偷袭。也因此，此类个股不可恋战，并且涨幅也不会太大，短命行情居多。另注意一点，如此类个股在 2:30 分后拉起，

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

主力对倒行为

在股市里提到对倒大家都很熟悉。有一定经验的老股民有不少对主力的对倒手法和目的料如在指掌。下面将实盘探讨主力两种对倒手法和思路目的。我们知道一个股票流通筹码如果被主力大量控制后,在后市的交易中散户参与就会越来越少。从而成交活跃程度也会越来越小。如果成交不活跃散户参与人数过少,这对该股主力在后面拉高后出货是非常不利的。筹码过度集中在主力的手上后想有非常多的其它大户或者散户来参加交易也是不可能的。因此主力为了吸引人气和做出该股票人气十分活跃的假现象,就想出了对倒的好方法。即主力在盘中交易时将自己控制的其中一批帐户筹码抛出去,用自己控制在另一批帐户把筹码接回去。这样主力手中的筹码总的没有变化,但盘中的成交量就做了出来。这就是对倒的最简单原理!主力对倒的第一个目的就是维持个股的人气或者说制造个股的活跃假象!至于目的,在不在阶段有所区别。

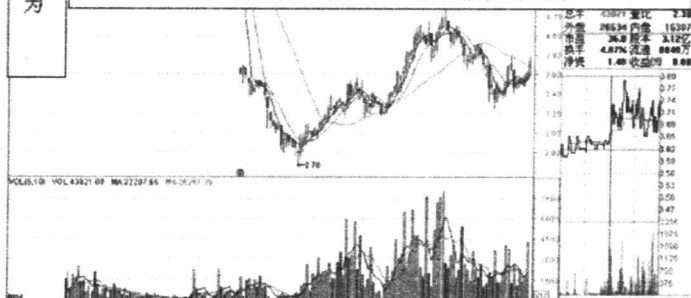


图 2-11

不参与为妙。如无“面”的支持，避而远之。

(3) 密集对倒。

量温和上扬或量平，委买委卖相当或委买大于委卖，委比 80% 以上，股价一分一分密集成交，均价线沿一定角度温和上扬，这也就是常说的“小猫钓鱼”走势，当股价到达一定升幅，下方跟风买盘充足时，主力以一记大手笔卖单一口吞掉下方买单。这种走势的个股往往是主力重仓品种。

(4) 锯齿对倒。

此种手法是对“小猫钓鱼”的一种变异，每一个锯齿放大后就是一幅经典的“小猫钓鱼”图，每一个缩微的“小猫钓鱼”图组成数个锯齿。此类走势往往与其他对倒手法复合。

(5) 对倒放量。

有时候，某些冷门个股会突然莫名其妙地放大量，如每笔成交 10 万股或几十万股，有的主力在拉高后，常在一些关键点位放上大卖盘，然后把它吃掉，见到此种情形应果断出货，以防中计。若在低位对倒放量，则是机构换庄或准

备拉高作行情了，此时可择机跟进。

2.9 涨停板与跌停板

通俗地讲，涨停板就是一直在涨，但是你想买的时候已经不能买了只能看着别人赚钱；跌停板就是股票要跌了而且一直在跌，这时你想抛出去已经不允许你抛了，只能眼睁睁的看着他跌。

2.9.1 涨（跌）停板的由来

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场上为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布、1996年12月26日开始实施的。制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

我国沪市和深市的涨跌停板为10%，ST和*ST股票是5%。如果股票已经涨停或跌停就不能在涨和再跌了。因此，对于要投资涨停的股票的投资者，只能排队等待他人卖出，而不能以更高的报价直接买入。例如：股价原来是10元，涨到11元，就是涨停板了，跌到9元就是跌停板了。

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

2.9.2 为什么要设定涨停板和跌停板

涨跌限制起源于涨跌停板。而“涨停板”或“跌停板”，其说法起源于过去国外交易所在拍卖时，以木板敲击桌面来表示成交或停止买卖，此法运用到股市中，就是当股票价格涨到上限或跌到下限，叫涨幅限制或跌幅限制。不过，在涨限价或跌限价上并不停止买卖，交易继续进行，只是价格不变而已。一般情况下，为了避免股票的过分波动与投机，有关部门才会设立涨跌幅度。

从1996年12月16日起，深交所、上交所对上市的股票、基金的交易实行涨跌幅限制在10%以内，此后，深沪证券交易所还对挂牌上市特别处理的股票（ST股票）实行涨跌幅度限制为5%的规定，对PT处理的股票实行涨停5%限制，跌幅不受限制的规定。

涨跌停板盘中表现为：涨停板的股票卖一至卖五都为一条横线，跌停板的股票买一至买五都为一条横线！

另外，还有几种特殊的情况而不受涨跌停板的限制：

- (1) 新股上市第一天不受涨跌幅限制。
- (2) 权证也不受涨跌幅限制。
- (3) 股改当天也不受涨跌幅限制。

2.9.3 涨（跌）停板——主力行踪的记号

看盘一（如图2-12所示）：涨（跌）停板后成交量明显萎缩。涨停后量小，将继续上扬；跌停后量小，将继续下跌。

看盘二（如图2-13所示）：封住的时间早中晚和数量虚实——显示趋势的强势。涨停关门时间越早，次日涨势可能性越大；跌停关门时间越早，次日跌势可能越大。封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势的概率越大，后续涨跌幅度也越大。

看盘三（如图2-14所示）：当日涨（跌）停开封的次数，反映多空力量对

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

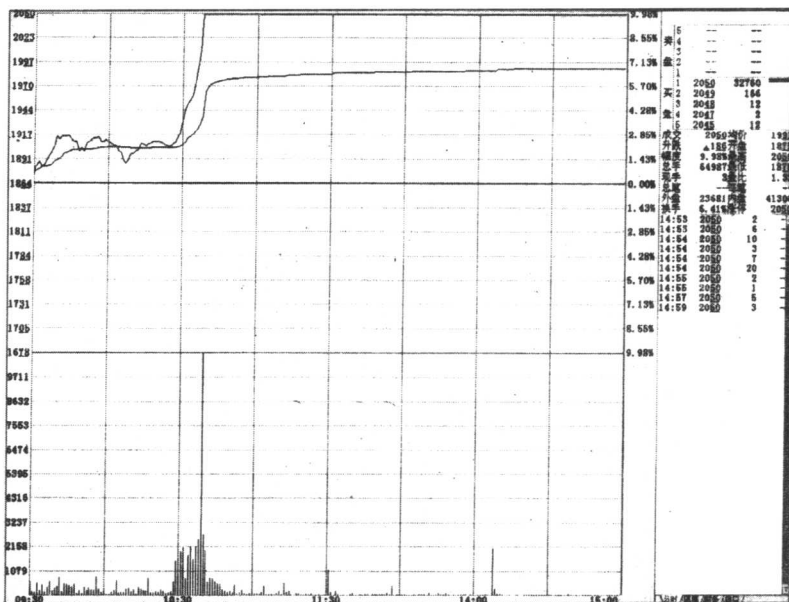


图 2-12 分时走势图

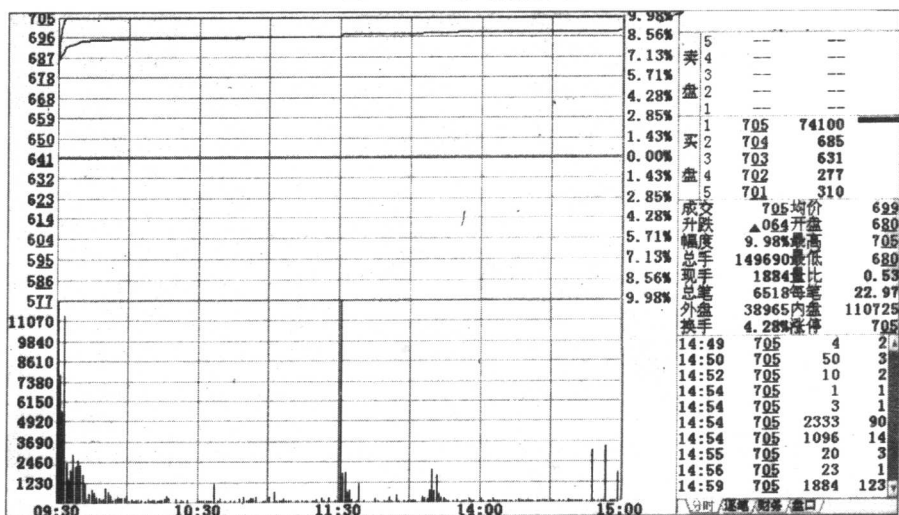


图 2-13 分时走势图

第二招 庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

比。涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,反转下跌的可能性越大;同样,跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,则反转上升的可能性越大。

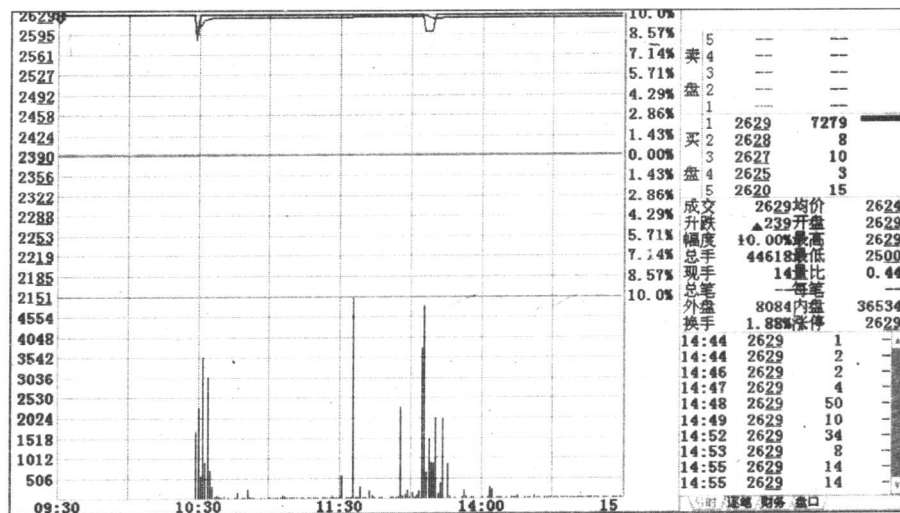


图 2-14 分时走势图

2.9.4 涨（跌）停板的背后支持

有因必有果,有果必有因。在股市中的涨（跌）停板比比皆是,有时候一天涨（跌）停板的股票也很多。把当天所有的涨（跌）停板股票进行归类整理,就会发现,有的股票能找到制成的理由,有的股票则毫无根据可言。支持股价涨（跌）停板的因素主要有:

(1) 政策性因素——政策市是我国股市的一大特色。股市是一个国家经济发展状况的晴雨表,它对金融政策的反映灵敏度十分敏感,经常提前作出反应,甚至造成过度。

(2) 资产重组、整体上是因素——股权转让、收购兼并、资产剥离、资产置换、资产低偿、合资组建,这些是上市公司进行资源有效整合的一种方式。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

在中国股市中，经常演绎着由于资产重组而使上市公司股价短期内翻番、再翻番的神话。

(3) 公司业绩因素——业绩是股票的价值所在，上市公司的业绩的好坏直接影响着股票市场的价格。一旦上市公司公告公司业绩大幅度增长时，二级市场中的股价涨停板顺理成章。一旦上市公司公告公司业绩大幅度下降时，二级市场中的股价跌停板也是理所当然。

(4) 热点、板块、概念因素——在“炒股就是炒未来”的股市中，板块和概念操作在二级市场中显得尤为重要。概念的制造和延伸、板块的联动和轮动、热点的发现和挖掘等会使一些龙头股票出现涨停板走势。

(5) 技术面因素——当市场处于极度弱势群体严重超跌时，往往会吸引抢反弹的资金入市，这种反弹常常以涨停板形式出现。

(7) 主力因素——主力为了达到自己的目的，凭借资金、信息、技术、人才等优势，经常在盘面上按自己的意图画 K 线图。在一波行情的运作中，会出现涨停板的大阳线。

2.10 板块联动

2.10.1 板块联动概述

我国股市自 1996 年以来步入板块行情时代，每轮行情均有相应的投资理念作为上涨的原动力，其中，一个似是而非的观点，就是行业板块的联动概念，在弱市中一旦有某只股票连续走强，往往会从其行业属性上寻找原因，挖掘一系列所谓行业“利好”，行业中的其他个股便趁机借题发挥，事后发现领头羊的炒作基础与行业无关，便又一窝蜂下跌。例如，1998 年年底炒作阿城钢铁时，市场舆论宣称是“钢铁股的复兴”，邯郸钢铁等钢铁股亦小涨一把，随后

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

却发现非但不是“复兴”,反而是要跳出钢铁行业,板块联动效应也就随即烟消云散了。另一方面,行业板块的联动确实也可以起到壮声威的作用,因此往往成为一波行情的主流。当大潮退去后,领头羊固然已成过去,板块升势亦如烟散去,但有时其中却会有个别股票维持强势,并未随行业板块整体下调。这种现象很难察觉,但其中却蕴藏玄机。

一个可以进入教科书的案例是一些老股民所熟知的1999年大牛股中天企业(0540)。它属于房地产板块,1999年4月底开始有筹码收集迹象,但并不是很明显,也很难引人注目。但在年末时,房地产板块曾经以深万科(0002)为龙头,发起过一波短促的上攻行情,成交量均有明显放大,但随后的下跌迅速将涨幅消耗殆尽,唯有中天企业仍在延续自己的步伐,板块飚升时它横盘,板块大跌时它不跌,反而开始逐波振荡上攻,虽然涨幅并不大,但掌握了上述技术的人,无疑可以比较容易地把它识别出来。对这种情况一个比较合理的解释是:主力此时已经控制了足够多的筹码,而其内在的上涨动力与板块毫无关联,因而主力可以按照原有的步伐进行,不必理睬板块的波动。一般来说,完全不理睬板块波动的个股,如果不是完全没有主力操作,就必然是其所带来的潜在上涨空间远大于行业板块领头羊的涨幅,所以主力能够抵挡行业联动的诱惑。

必须要指出,上述情况的发生概率是比较低的,更常见一点的是涨跌均逊色于板块整体表现。这类股票的数量就比较多了,但未必都是潜力股,需要结合其他信息进行判断。除了必要的基本面分析外,从技术面来说,非常有必要观察其间该股的成交量累积。如果该股股价表现不起眼,但累积换手率却明显高于同板块其他个股的话,就必须提高警惕,因为这当中很可能蕴藏着市场机会,尤其是弱市中的市场机会。就拿2000年爆发的以网络概念股为龙头的高科技股行情来说吧,板块整体涨幅惊人,部分龙头股票涨幅达到200%以上;随后,该板块出现整体回调。然而就在舆论的一片衰号中,却发现有一些高科技股,在当初的表现逊色于板块,然而其后的表现却明显强于板块。根据我们的理解,这些股票在当时刚刚步入筹码收集阶段,却恰逢板块整体走强,在做差价的同时尽量压低筹码的成本,就成为主力竭力要做的工作。而现在,这些“桃子”已经快要成熟了。当然,错过了板块联动

的大好时机是非常可惜的，但就算最后的涨幅无法超过板块领头羊，但这种涨幅必然会有更加坚实的支撑，其基本方面的风险要小得多。

2.10.2 板块联动成因及板块划分

1. 板块联动动因

板块联动成因板块联动是股票市场的独特现象，有着复杂的市场背景和技术背景，这主要表现在以下几个方面：

(1) 当国家的产业政策发生变化时，与此相关的产业将会因政策性的得失而发生市场波动。比如国家对纺织业进行政策扶植，该行业板块的股票将因政策性利好上扬。但这种上扬对各股的利好影响是不同的，表现在各股所持续的时间和力度有较大的差异性。有些股票仅仅昙花一现，而有些股票却能有一波上攻行情。反之，当遇政策性利空时，与此相关的板块将下跌。

(2) 当某只股票基本面发生重大变化，领涨或领跌大盘时，该股所属的板块也将联动下跌或上涨，其中参与联动的有些股票鱼目混珠，只有极短暂的联动，便销声匿迹了。

(3) 板块联动心理造成板块联动。这就是板块的助涨助跌的功能。板块联动的概念在股市中已深为投资者所熟悉和认同，当某只股票领涨大盘时，投资者相信该股相关板块也会联动上涨，于是纷纷杀入该板块，造成整个板块的整体上扬。当某只股票领跌大盘时，投资者相信该股相关的板块也会联动下跌，于是纷纷抛售，造成该板块的整体下跌。比如当 600651 飞乐音响领涨大盘时，投资者相信同属三无概念板块的 600654 飞乐股份也将联动上涨，而纷纷杀入该股，造成该板块的整体上扬。大庄家利用板块联动效应，进行联手操盘，互为掩护，操纵市场。

板块联动要点板块联动具有较强的规律性，其实战原理主要包括五个方面：

(1) 当同一板块走强时，板块中的各股将整体走强；当同一板块走弱时，板块中的各股将整体走弱。

(2) 当某一只股票领涨大盘时，该股的板块将整体走强；当某一只股票领跌大盘时，该股的板块将整体下跌。

第二招 庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

(3) 并非同一板块中的所有股票都发生板块联动,应历史地确认板块联动股。通常,历史上板块联动性强的股票在以后的板块联动中才会有板块联动效应。

(4) 板块联动具有延续性;当某一板块联动启动后,这种联动效应将延续一段时间。

(5) 同一板块联动时往往出现个股轮跳的现象,当该板块启动后,轮跳的个股将带动整个板块,形成板块联动的“各领风骚”的局面。这主要由于大庄家对某个板块联手做庄,使得板块中各股的走势扑朔迷离。

2. 板块联动的科学划分

技术科学地划分板块是有效地运用板块联动操作的前提和保证。板块的划分按不同的角度划分成不同的板块。比如按行业可分为地产板块、科技板块等;按地域可分为北京板块、四川板块等;按股价可分为高价股板块、低价股板块等;按上市时间可分为新股板块、次新股板块等。还有种种板块概念的组合划分;如小盘绩优股,上海本地小盘股等。通常同一只股票往往同时属于不同的板块。必须指出,用机械地归属方式划分板块是没有实际意义的,重要的是在划分板块时要赋予板块划分实战性内涵。深入地理解和掌握板块划分是正确地运用板块联动实战技术的前提和保证。

2.10.3 板块联动遵循的规律

板块联动是股票市场的独特现象,有着复杂的市场背景和技术背景,这主要表现在以下几个方面:

1. 当国家的产业政策发生变化时

与此相关的产业将会因政策性的得失而发生市场波动。比如国家对纺织业进行政策扶植,该行业板块的股票将因政策性利好上扬。但这种上扬对各股的利好影响是不同的,表现在各股所持续的时间和力度有较大的差异性。有些股票仅仅昙花一现,而有些股票却能有一波上攻行情。反之,当遇政策性利空时,与此相关的板块将下跌。

2. 当某只股票基本面发生重大变化

领涨或领跌大盘时,该股所属的板块也将联动下跌或上涨,其中参与联动

的有些股票鱼目混珠，只有极短暂的联动，便销声匿迹了。

3. 板块联动心理造成板块联动

这就是板块的助涨助跌的功能。板块联动的概念在股市中已深为投资者所熟悉和认同，当某只股票领涨大盘时，投资者相信该股相关板块也会联动上涨，于是纷纷杀入该板块，造成整个板块的整体上扬。当某只股票领跌大盘时，投资者相信该股相关的板块也会联动下跌，于是纷纷抛售，造成该板块的整体下跌。

2.11 盘口异动

2.11.1 如何根据盘口异动确认阶段性强势领涨板块

盘口异动，是股市技术上的一个专业术语，非常神秘，又是公开的，有时盘口异动过大，会让大家看得很清楚，有时仅仅是盘中分时异动，只能是一种说不清的感觉。也许一个高境界的职业投资者与一般投资者唯一区别，就是在能够及时根据盘口异动发现可以连续做多（或做空）能量。

在股市中，每天都有异动上涨（或下跌）的个股，从单独个股的盘口看，也会发现一些具有跟多（或玩空）的个股，有时候也很准确，这也是职业短线高手敢于不看大盘和板块独立去运作个股的关键，当然，有时候公司重大消息面的变化也会直接影响个股的盘口走势，不过没有消息面变化的盘口异动波动更有分析和参考意义。

从板块的角度看，板块的盘口异动比对立个股的异动更重要，因为板块的异动做多（或做空）更容易引起市场的特别关注，对于每一个板块来说，不是任何阶段都会达成板块的一致性的，常常在某一特定时期，会有个别板块达成默契做多（做空）一致性，也就是大家常说的板块联动效应，可见研究板块盘

第二招

庐山真面,动态解盘——盘面变化的内在动因

口的异动比研究单独个股的盘口异动更有意义。

看大势赚大钱,这是股市中能够走向成功的一句谚语,看似很简单,但能够真正看清大盘的短线、阶段性、中期以及中长期趋势的有几个?有太多的人常常用分析个股的思路去看大盘,实际上应该通过多数板块的整体走向去确认大盘的方向,没有有效带动大盘做多的板块,大盘只能在空头能量的带动下迟早选择下跌;没有有效带动大盘做空的板块,大盘只能在多头能量的带动下迟早选择上涨,这可能是研究大盘盘口走向的突破口。当然,个股盘口异动常常会引起板块的盘口异动,板块的盘口异动常常会引起大盘的盘口异动,但最重要的是大盘盘口异动,一旦大盘盘口发出做多(做空)信号,多数板块及个股都会跟随大盘波动。

从操作的角度看,如何通过盘口异动确认阶段性强势领涨板块?简单一句话,就是在大盘调整到非常关键的时候能够敢于逆势带量走好并引发大盘分时量增价升的板块,当然,板块中异动做多的强势个股可能就是该板块的领头羊!

2.11.2 解析异动股的盘口特征

在个股分化现象越发明显的市场背景下,捕捉到有强主力把持的个股往往能够提高操作的成功率。而强主力控盘的个股时常会出现异动,这可能是机会,也可能是陷阱如图2-15所示。下面几种常见的情况应仔细甄别。

(1) 放巨量跳空低开。

有些股票会出现跳低5个以上百分点,集合竞价成交上百万股。这一般表明一种信号,即庄家未出局,现在准备往上做,这时候大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

(2) 出人意料地大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停,第二天却大幅跳空高开。这有两种可能,一是庄家的试盘动作,看看上方有多少抛盘。一种是庄家为了引人注目,主要目的是为了派发方便,这时候有可能高开低走。

(3) 临收市放量打压造成当日K线为长阴线,但第二天即轻松涨回。这是典型震仓洗盘的行为。如果此时30日均线为明显上行趋势,股价涨幅并不很大,就更可认定是主力在打压。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

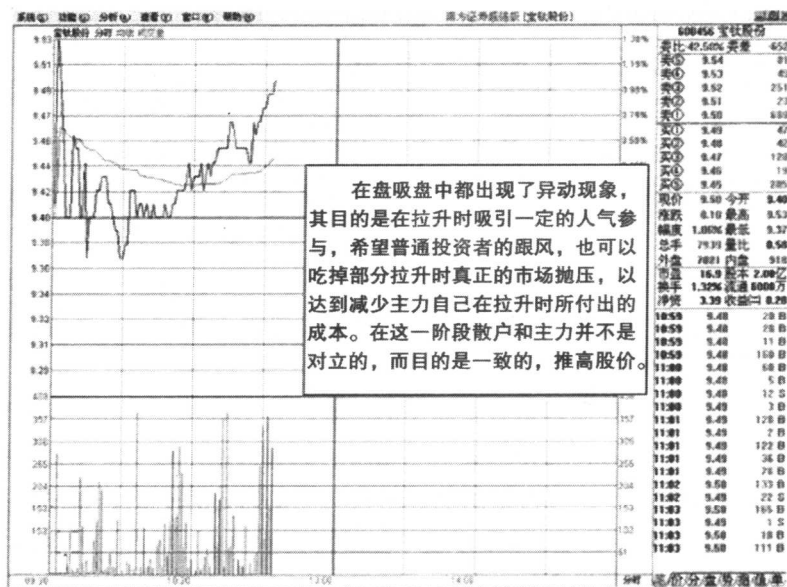
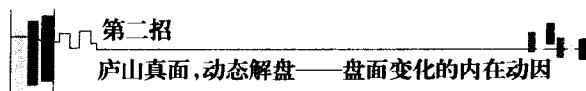


图 2-15 异动股盘口特征走势图

(4) 无理由地异常放量，造出盘中换庄的迹象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显滞涨。这一般都是主力为了吸引散户的买盘，刻意造出盘面繁荣的假象，这里要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件没有一个具备，则坚决不参与。

(5) 盘中呈现 45 度角上扬或是斜率温和的上涨走势，日 K 线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势。这类股票欣赏一下是可以的，最好不参与。

在股票出现异动时，注意不要只看表面现象，要站在主力的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”。在股市也是如此。如果看不懂主力在做什么，就不去参与，这也算是一种“大智若愚”吧。



2.11.3 大手成交的市场行为

大手成交，是动态盘中一次性买卖成交数量较大或特别巨大的行为。这种大手成交的行为，有时候是一次性的，有时候是连续不断的，有时候是间隙性的。其判断标准是：

(1) 根据流通盘大小而确认大手成交的标准。对于小盘股一次成交 500 手，就可称为大手成交，而对于大盘股 1 000 手都未必是大手成交。为此，要根据个股流通盘的具体情况区别对待。

(2) 根据行情的性质确认大手成交的标准。大小只是一个相对的概念，不同的行情中成交手数的表现和含义不尽相同。例如低迷阶段 100 手对于个股而言可能就是大手成交，而在行情的加速阶段，成交量迅速放大，单笔成交手数必然同步增大，500 手甚至 1 000 手也不能成为大手成交。为此，要根据行情性质确定大手成交的数量标准。

大手成交代表了具有实力的投资者对该股的态度和意愿，通常将大手成交视为主力或大户的行为。

现在列举出以下实战中的六个方面，对于大手成交出现时的行为进行一般性分析。

(1) 大手成交后的股价被大幅推高，表明有人愿意高价吃货，大多数情况下，是一种主力扫盘行为。该股票后市积极者多。普通投资者见到此种情形后，可在股价缩量回落时，作为介入时机。

(2) 大手成交后，是原股价大幅下跌，显示有人低价出货，大多数情况下，是一种主力出货行为。该股票后市理应看空。普通投资者见到此情形后，可在股价反弹时，作为卖出时机。等股价反弹后，普通投资者千万别再侥幸，坚决出货。

(3) 股价上涨，同时大手成交增加，股票价升量增，后市看涨的可能性较大。

(4) 股价下跌，同时大手成交增加，股票的下跌动力增强，后市看跌的可能性较大。

(5) 股价大跌,同时大手成交增加,反倒表明股票承接能力在增强,是跌势将尽信号。

(6) 股价总体下跌,但大手成交时股价都是上升的,这是主力的打压吸货行为,后市将反转。

2.11.4 对倒交易与大手成交的比较

对倒交易在前面小节中已经提及,对倒交易与大手成交具有相同的表现形式,在实战中其实是难以完全能区别清楚的。但两者之间仍有一定的规则可循,比如:

(1) 在成交一直不活跃的动态盘中,突然出现大手成交,这种大手成交有可能是主力的对倒交易行为。在分时图上会表现出一笔或连续几笔大手成交后的成交量又回到原先不活跃的状态。这种突发性孤零零的大手交易是主力的对倒交易。

(2) 当卖一、卖二、卖三、卖四、卖五的挂单量较小时,在动态盘中出现大手成交,这种大手成交量虽然将它们全部扫清,但由于量过大,且股价并未出现较大的升幅,这是主力的对倒行为,毕竟多方和空方在同一时间进行大单交易的概率极小。

(3) 当股价出现急跌时,大手成交反倒连续出现,这往往是主力为洗盘故意制造的恐怖气氛。这种大手成交的放量下跌是主力的对倒行为,毕竟股价出现急跌时很少有很多方愿意去接单。

(4) 昨日成交并不活跃的股票,今日盘中以大手成交开盘,是典型的主力对倒行为,如图2-16所示。

(5) 整日盘中呈弱势震荡走势,买卖盘各级挂单都较小,尾盘时突然连续大手成交拉升。这是主力为明天做盘,是典型的主力对倒行为。

第二招

庐山真面，动态解盘——盘面变化的内在动因

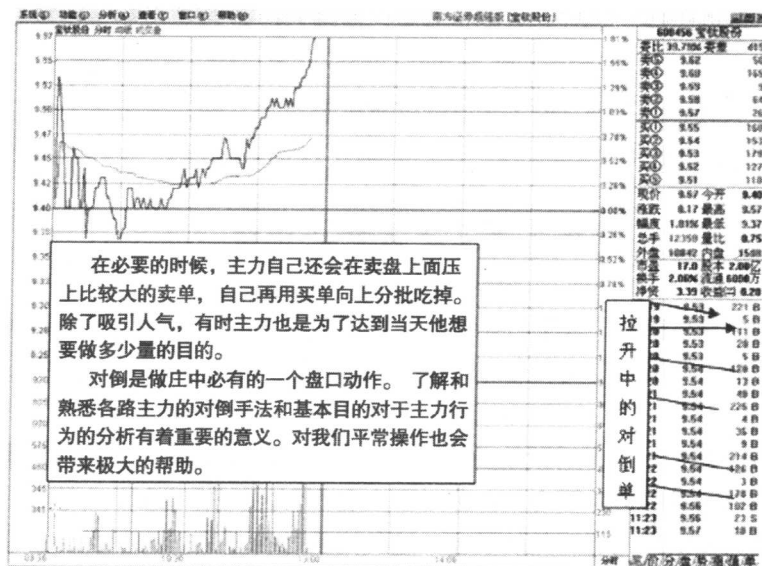


图 2-16 大手成交中的对倒行为图示



第三招

活学活用,K 线组合

——K 线组合与大盘走势

本章主要内容

- ▶ 3.1 单根 K 线的有效应有用
- ▶ 3.2 两根 K 线的识别和运用
- ▶ 3.3 三根 K 线的识别和运用
- ▶ 3.4 多根 K 线的识别和运用

.....

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

在股市中, 多空双方分别以钞票和股票为武器, 你来我往、此消彼长, 展开了长期搏杀, 从而构成了一幅幅永无休止的 K 线走势图。

在 K 线图上, 投资者如果对 K 线图做任意地切割, 尽管不可能找出两个图形完全相同的 K 线组合, 但图形相似的却数不胜数, 并且, 图形相似的 K 线组合, 其意义也比较接近, 日后的走势也基本相同。因此, 投资者可以根据构成这些组合得 K 线大小、形状差别、颜色相对、位置不同等, 来揭示出隐藏在 K 线和 K 线组合中的技术含义。

在学习和掌握 K 线组合时, 投资者不仅要要看形, 更要把握其中的神, 做到形与神结合, 从而真正体会 K 线理论在众多技术分析理论中是最基础、最直观的一种分析理论。

3.1 单根 k 线的有效应用

股市本身就存在规律的, 而我们被很多表象与繁琐的事所迷惑或分心, 能否静下心来把它寻找出来呢? 时间是少不了的, 这里请大家鉴证的就是——如何利用单根 K 线与均线判断大盘走势。

单根 K 线幅度在 3% 以上的才有实际使用价值, 低于此之下的可以忽略; 单根 K 线幅度往往能决定后市的涨幅, 如 5% 单根 K 线幅度以上的往往是中级行情的开始。

买进标准: 在一段时间的下跌后, 单根阳线幅度达到此要求, 要引起高度注意, 紧接其后两天都站稳在 13 日均线上, 在第三天开盘买进。成功概率为 80% 左右。

卖出标准: 连续两天跌破 13 日均线, 且 13 日均线弯头向下, 如第三天已能判断出没机会再站在 13 日均线上, 则在最后一个小时到半个小时内卖出。成功概率则大于 80%。

投资者如能结合 6 日均量线与 13 日均量线的关系结合应用, 则成功率会更高。如买进时 6 日均量线与 13 日均量线金叉或大于 13 日均量线, 成功概率就能再提高 5%。可以从 1990 年 12 月 19 日开始验证, 在这期间内共出现 35 次这

第三招

活学活用,K 线组合——K 线组合与大盘走势

样的机会,成功的次数就有 28 次之多。

根据专家的总结和收集,单根 K 线的具体形式可见表 3-1。

表 3-1 单根 K 线对比

技术特征和信号	图形和名称	图形和名称	技术特征和信号
收盘价远远大于开盘价,阳线实体很大,多方全天控制着局势,买盘旺盛,空方无还手之力。略带有较短的上下影线亦可。			收盘价远远低于开盘价,阴线实体很大,空方全天控制着局势,卖盘旺盛,多方无力抵抗。略带有较短的上下影线亦可。
	大阳线	大阴线	
开盘价、收盘价、最高价、最低价、四价相等,行情走势极端,是全天涨停或全天跌停的市况。			虽在盘中有过波动,但收盘价与开盘价相等,没有实体,是多空双方力量暂时平衡的市况。这种市况较为复杂。根据波动幅度大小有普通十字线和长十字线。
	一字线	十字线	
收盘价与开盘价相等,没有实体,有下影线,属多方占优局势。下影线越长,多方优势越大。			收盘价与开盘价相等,没有实体,有上影线,属空方占优局势。上影线越长,空方优势越大。
	T 字线	倒 T 字线	
出现在阶段底部,有实体但很小,下影线是实体的 2 倍以上,实体与下影线比例越悬殊,越有参考价值,实体部分可阳可阴,一般无上影线,略带较短的上影线亦可,逆转信号,后市看涨。			出现在阶段顶部,有实体但很小,下影线是实体的 2 倍以上,实体与下影线比例越悬殊,越有参考价值,实体部分可阳可阴,一般无上影线,略带上影线亦可,逆转信号,后市看跌。形态的外观与锤头线基本一样,吊颈线出现在上市况,锤头线出现在下跌市况。
	锤头线	吊颈线	
出现在阶段底部,有实体但很小,上影线是实体的 2 倍以上,实体与上影线比例越悬殊,越有参考价值,实体部分可阴可阳,一般无下影线,略带较短的下影线亦可,逆转信号,后市看涨。			出现在阶段顶部,有实体但很小,上影线是实体的 2 倍以上,实体与上影线比例越悬殊,越有参考价值,实体部分可阴可阳,一般无下影线,略带下影线亦可,逆转信号,后市看跌。形态的外观与倒锤头线基本一样,射击之星出现在上升市况,倒锤头线出现在下跌市况。
	倒锤头线	射击之星	

3.2 两根 K 线的识别和运用

两根 K 线的组合实战应用，其实在前面介绍单根 K 线的技法应用时已经提到，“通过次日开盘价和开盘后多空的交战区域，即对昨日 K 线的切入程度”，在交易的几种价格中收盘价最为重要，我们分析研判两根 K 线的组合，要观察后一根 K 线的收盘价和交易的区域，相对前一根 K 线的位置和切入程度，即可明辨次日的强弱。

我们可以用标准的带有上下影线坎阳线和离阴线，作为第一根 K 线，将这根坎离 K 线分为七个部分，即上影线上端、上影线区域、实体上半部、实体中心值附近、实体下半部、下影线区域、下影线下端等，通过第二根 K 线的收盘价和交易区域，相对前一根坎离 K 线的位置来具体阐述：设第一根 K 线为带有上下影线坎阳线，当第二根 K 线的收盘价和交易波动区域，在前一根坎阳线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，上涨的动力和趋势十分强烈；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，仍有继续上涨的动力；如果在实体上半部，说明多方略占上风，上涨的趋势还在维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，上涨的趋势难以维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，上涨的趋势开始逆转；如果在下影线下端，说明空方大反攻取得绝对优势，上涨趋势逆转为下跌趋势。

设第一根 K 线为带有上下影线离阴线，当第二根 K 线的收盘价和交易波动区域，在前一根离阴线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，下跌趋势逆转为上涨趋势；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，下跌的趋势开始逆转；如果在实体上半部，说明多方略占上风，下跌的趋势难以维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方当天实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，下跌的趋势仍在维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，继续下跌的动力较大；如果在下影线下端，说明空方占绝对优势，下跌的动力和趋势十分强烈。

第三招

活学活用,K 线组合——K 线组合与大盘走势

通过上面的分析我们可以总结出这样一个规律：只要后一根 K 线的收盘价及波动位置，高于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看好；反之，若是低于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看空，而且位置越高越看多，位置越低越看空！当然，这只是一个通常的规律，实战时还需具体研判，比如一根长阴线之后出现一根下影线很长的十字星，虽然长下影十字星的收盘价和交易区域在长阴线实体的下端，但我们也没必要短线继续看空，这往往是暴跌后的强劲反弹信号，同样，一根长阳线之后出现一根上影线很长的十字星，虽然长上影十字星的收盘价和交易区域在长阳线实体的上端，但这往往是暴涨后的强烈回落的信号。

除上述观察外，我们还需通过关注第二根 K 线，有无突破前一根 K 线的高低点来判断强弱，例如一根中大阳线后收了一根没有创新高的小阳线，说明习惯性创新高的动力都没有，后市短线看弱为主；一根中大阴线后收了一根没有创新低的小阳线，并且这根小阳线位置较高处在阴线实体中心值以上，说明空方习惯性创新低的动力都没有，后市短线看涨为主；如果出现穿头破脚的“阴包阳”组合，后市必跌；如果出现穿头破脚的“阳包阴”组合，后市必涨。同样，我们也可以得出这样一个结论：当第一根 K 线包容第二根 K 线时，短线的后市趋势与第一根 K 线相反；当第一根 K 线被第二根 K 线包容时，短线的后市趋势与第二根 K 线相同。两根 K 线组对比形态具体见表 3-2。

表 3-2

两根 K 线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，没有缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线。			出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，没有缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线。
	攀援线	滑行线	
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，第二根跳空高开，收阳线，形成缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线。			出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，第二根跳空低开，收阴线，形成缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线。
	跳高线	跳水线	

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

续表

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在上涨趋势中,由一根中大阳线和一根带上影线的阴线组成,第二根收阴,但阴线收盘价仍高于阳线收盘价,跳空缺口不补。后市看涨。			出现在下跌趋势中,由一根中大阴线 and 一根带下影线的阳线组成,第二根收阳,但阳线收盘价仍低于阴线收盘价,跳空缺口不补。后市看跌。
	压迫线	奉承线	
由一根中大阴线 and 一根中大阳线组成,第二天股价低开高走最终收阳,但阳线收盘价与阴线收盘价相同或接近。后市看涨。			由一根中大阳线 and 一根中大阴线组成,第二天股价高开低走最终收阴,但阴线收盘价与阳线收盘价相同或接近。后市看跌。
	好友反攻	淡友反攻	
由一根中大阴线 and 一根中大阳线组成,第二天股价低开高走最终收阳,阳线实体部分深入到阴线实体的一半以上,但不完全天没。后市看涨。			由一根中大阳线 and 一根中大阴线组成,第二天股价高开低走最终收阴,阴线实体部分深入到阳线实体的一半以下,但不完全天没。后市看跌。
	曙光出现	乌云盖顶	
由一根中大阴线 and 一根中大阳线组成,第二天股价高开高走最终收阳,阳线收盘价高于阴线的开盘价。后市看涨。			由一根中大阳线 and 一根中大阴线组成,第二天股价低开低走最终收阴,阴线收盘价低于阳线的开盘价。后市看跌。
	旭日东升	倾盆大雨	
由一根较短 K 线 and 一根较长 K 线组成,前一根 K 线的实体较短,后一根 K 线的实体相对来说要长一些。后一根 K 线的最高价与最低价均超过前一根 K 线的最高价与最低价。后市涨跌完全取决于第二根 K 线是阳还是阴。			由一根较长 K 线 and 一根较短 K 线组成,前一根 K 线的实体较长,后一根 K 线的实体相对来说要短一些。后一根 K 线的最高价与最低价均未超过前一根 K 线的最高价与最低价,看上去就好像是怀中的胎儿,因此被称为“身怀六甲”K 线。
	穿头破脚	身怀六甲	

第三招

活学活用,K线组合——K线组合与大盘走势

3.3 三根 k 线的识别和运用

实战中我们不仅要看一至二根 K 线,还要看三至多根的 K 线组合,买卖双方决战时对抗力量的强弱变化,便可清晰洞察,双方的胜负一目了然。根据实战经验,专家将三根 K 线的组合分为六种模式,为了便于记忆概括为:“三,川,卜,1,小,V”六字。

“三”字形态为三连阳和三连阴,即传统常说的红黑三兵,一般情况下表示原有的趋势继续。但在实战中也要作具体的分析:如果是在波段的循环低点转折和趋势中途出现红三兵,表示股价会加速上涨;如果是在波段循环高位和趋势上轨或形态学的头部出现红三兵,代表多头力量已得到充分发泄,后市将会遇阻回落;如果是在波段的循环高点转折和趋势中途出现黑三兵,表示股价会加速下跌;如果是在波段循环低位和趋势下轨或形态学的底部出现黑三兵,代表空头力量已得到充分发泄,后市将会遇阻反弹回升。这里需要注意的是三兵的标准理想状态,是实体一个比一个长,红上黑下影线一个比一个短,如果是实体逐渐缩短影线逐渐加长,表明阻力在逐渐增大暗藏忧患,如果成交量再不配合,那么更应引起高度警惕。由三兵我们也可推导出四兵五兵等等,其意义是相同的。

“川”字形态为中间一根较短的 K 线,被前后两根方向相反的 K 线完全包覆,即传统常说的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”,不过,要注意与后面介绍的“小”型的区别。如果将中间阴线换成十字星或 2~3 根相间小阳小阳线,我们又推演出了四到五根的 K 线组合了。其后市短期的趋势与第三根(最后)中大实体的趋势相同。“川”字型的实质为“三”字型的变种。

“卜”字形态为一根实体较大的阴阳 K 线,与其后 2~3 根方向相反的小 K 线实体的组合,即传统所说的上升和下跌三法,但要注意的是,其后的三连阴或阳不能超越第一根 K 线实体的“中心值”,有时出现方向平移甚至是与第一根趋势相同的逐步递进情况。“卜”字型的后市短期趋势与第一根较大实体 K

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

线的方向相同。不过，请注意与下面的“1”字型的区别。

“1”字形态为一根实体较大的阴阳 K 线，包覆着其后的三五多根阴阳相间的 K 线，与“卜”字型的区别是其后的 K 线超越了“中心值”。实战中有时会出现其后 K 线稍微创出新高或新低，但幅度实体极小，并不构成明显的“突破”，我们也将它们归为“1”形。“1”字型其实是多空双方短期力量相当，暂时平衡的结果，其特点是波幅逐渐缩小，成交区域萎缩。其暂时平衡的趋势表示面临着变盘。

“小”字形态为中间的 K 线实体明显长于包覆左右两根 K 方向相反的 K 线实体的组合，“小”字型同样可以分为“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”，但要注意与通常所说“川”字型的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”相区别。“小”字型无论出现在上涨和下跌趋势中，这都是短期趋势逆转的信号。

“V”字与倒“V”字型，即传统所说的“早晨之星”和“黄昏之星”的组合，其实质是“川”字型的变种，代表的是已经逆转的短期趋势，与“川”型意义相同。当然，在实战中我们可以推演到多根即一组 K 线的组合，即形成圆弧顶底的“U”型和倒“U”型。必须明确的是只有出现一根较大实体的 K 线，才可以说是转势。

总之，“三”“川”“卜”字型是趋势延续型的组合，“1”字型是短期趋势平衡型的组合，“小”与“V”字型是趋势逆转型的组合。我们通过三根 K 线的组合，推导出多根 K 线的变化分析，这些组合的定势要在实战中要细微体察，方能真正掌握阴阳 K 的精髓。如果是一个时期的 K 线组合，那么就是 K 线的形态分析了，笔者将随后逐一详解各种 K 线形态的形成，特点和应用。三根 K 线组合对比形态具体见表 3-3。

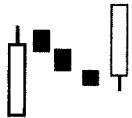
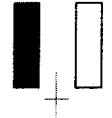
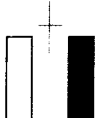
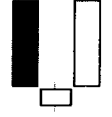
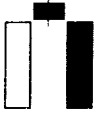
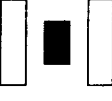
表 3-3 三根 K 线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在上升趋势中，由三根实体大致相当的中小阳线组成，股价节节高。后市看涨。			出现在下跌趋势中，由三根实体大致相当的中小阴线组成，股价步步低。后市看跌。
	红三兵	黑三兵	

第三招

活学活用,K 线组合——K 线组合与大盘走势

续表

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在上涨趋势中, 先拉出一根中大阳线, 接着连续出现三根向下滑落的小阴线, 但都没有跌破第一根中大阳线的开盘价, 随后出现一根高于第一根阳线收盘价的中大阳线。后市看涨。中间小阴小阳线均可, 根数 3~6 根。			出现在下跌趋势中, 先拉出一根中大阴线, 接着连续出现三根向上爬升的小阳线, 但都没有冲破第一根中大阴线的开盘价, 随后出现一根低于第一根阴线收盘价的中大阴线。后市看跌。中间小阴小阳线均可, 根数 3~6 根。
	上升三部曲	下降三部曲	
出现在下跌末期, 先有一根中阴线, 接着出现十字线, 然后拉出一根实体深入到阴线实体内的中大阳线。后市看涨。			出现在上涨末期, 先有一根中阳线, 接着出现十字线, 然后拉出一根实体深入到阳线实体内的中大阴线。后市看跌。
	早晨十字星	黄昏十字星	
和早晨十字星相似, 区别在于第二根 K 线上 (不是十字线而是小阳或小阴线)。后市看涨。			和黄昏十字星相似, 区别在于第二根 K 线上 (不是十字线而是小阳或小阴线)。后市看跌。
	早晨之星	黄昏之星	
由两根较长的阳线和一根较短的阴线组成, 阴线夹在阳线之中。多方强势, 短期看涨。			由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成, 阳线夹在阴线之中。空方强势, 短期看跌。
	两红夹一黑	两黑夹一红	

3.4 多根 K 线的识别和运用

多根 K 线的实战应用主要表现为如下几种形式, 具体请见表 3-4。

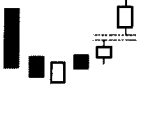
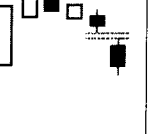
表 3-4 多根 K 线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在下跌趋势末期, 由 2 根或 2 根以上的 K 线组成, 几根 K 线的最低价相同或基本相同, 对底部重要支撑价位多次确认。见底信号, 后市看涨。			出现在上涨趋势末期, 由 2 根或 2 根以上的 K 线组成, 几根 K 线的最高价相同或基本相同, 对顶部重要压力价位多次确认。见顶信号, 后市看跌。
	平底 (又称钳子底)	平顶 (又称钳子顶)	
出现在下跌趋势末期, 股价形成一个圆弧形, 圆弧内的 K 线多为小阴小阳线, 最后由一个向上跳空缺口来确认圆底形态。见底信号, 后市看涨。			出现在上涨趋势末期, 股价形成一个圆弧形, 圆弧内的 K 线多为小阳小阴线, 最后由一个向下跳空缺口来确认圆顶形态。见顶信号, 后市看跌。
	圆底	圆顶	
出现在下跌趋势末期, 先是一根中大阴线, 后为一连串的小阴小阳线, 最后出现一根中大阳线。见底信号, 后市看涨。			出现在上涨趋势末期, 先是一根中大阳线, 后为一连串的小阳小阴线, 最后出现一根中大阴线。见顶信号, 后市看跌。
	塔形底	塔形顶	
出现在上涨趋势中, 先是一根带长上影线的中阳线突破前期关键点位, 后为一连串的小阴小阳线回档洗盘, 最后出现一根中大阳线创出新高。上涨趋势继续, 后市看涨。			出现在下跌趋势中, 先是一根带长下影线的中阴线突破前期关键点位, 后为一连串的小阳小阴线回档反弹, 最后出现一根中大阴线创出新高。下跌趋势继续, 后市看跌。
	多方尖兵	空方尖兵	

第三招

活学活用,K线组合——K线组合与大盘走势

续表

技术特征和名称	图形和名称	图形和名称	技术特征和名称
出现在下跌趋势中,在一个向下的跳空缺口之后徘徊不久又出现一个向上的跳空缺口,两个缺口处在同一价格区域的水平位置附近,两个缺口之间的间隔不能过长。后市看涨。			出现在上升趋势中,在一个向上的跳空缺口之后徘徊不久又出现一个向下的跳空缺口,两个缺口处在同一价格区域的水平位置附近,两个缺口之间的间隔不能过长。后市看涨。
	岛屿反转向上	岛屿反转向下	

3.5 K线组合中的几个“比较”问题

K线组合在众多技术分析方法中具有形象直观、简单实用的特点,是当今世界上最古老、最通用、最基本的分析工具。但是,投资者是否明白,K线组合看似简单,实则深奥。投资者要想真正体悟到“K线图会说话”的深刻含义,在实际运用中还必须思考以下几个“比较”问题:

(1) K线组合有许多相似的符号,只有仔细辨别,搞清其特征和技术含义,使用时才不会发生差错。

(2) K线组合中所提示的卖出信号与K线组合中所提示的买入信号,哪一个更有效?哪一个成功率高?一般地说,出现卖出信号的K线组合时,投资者应立即出局,待趋势明朗后再进行投资决策。出现买入信号的K线组合时,投资者应三思而后行。

(3) 在大盘中出现的K线组合与在个股中出现的K线组合,哪一个更有效,哪一个成功率高?一般地说,在大盘中出现买入信号的K线组合和卖出信号的K线组合,准确率极高。在个股中,出现卖出信号的K线组合时,投资者应立即出局,待趋势明朗后再进行投资决策。出现买入信号的K线组合时,投资者应三思而后行。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

(4) 日 K 线上的 K 线组合与周 (月) K 线上的 K 线组合, 哪个更可靠? 分析中期趋势看周 K 线, 分析长期趋势要看月 K 线, 甚至年 K 线, K 线包含的时间越长, 信号越可靠。

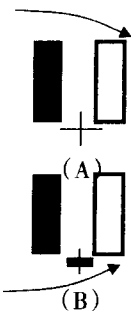
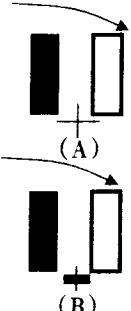
(5) 相同或近似的 K 线组合同时出现时, 在投资决策中有一个优化组合的问题, 如早晨十字星、早晨之星基本上是含义相近、作用相同, 但在实战中有时要选择早晨十字星所提供的买入信号, 有时要选择早晨之星所提供的买入信号。这是怎么回事呢? 通过下面的比较选择, 投资者就能把 K 线组合做到活学活用 (见表 3-5)。

表 3-5 同一 K 线组合在不同行情下的选择

出现在大盘上涨过程中	图示	出现在大盘下跌过程中
选 A 和 B 均可。两者比较, 选 A 比选 B 的投资方案更好。		选 A 和 B 均可。两者比较, 选 A 比选 B 的投资方案更好。但注意大盘对个股的影响力。
应选 A 方案, 不能选 B 方案, 因为 B 这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中。		应选 A 方案, 不能选 B 方案, 因为 B 这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中。 选 A 时, 也应注意大盘对个股的影响力。

第三招 活学活用,K 线组合——K 线组合与大盘走势

续表

出现在大盘上涨过程中	图示	出现在大盘下跌过程中
应选 B 方案, 不能选 A 方案, 因为 A 这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中, 尽管理论上说早晨十字星所提供的买入信号比早晨之星可靠。		应选 B 方案, 不能选 A 方案, 因为 A 这种组合所提供的买入信号是股价处于下降趋势中, 尽管理论上说早晨十字星所提供的买入信号比早晨之星可靠。选 B 时, 也应注意大盘对个股的影响力。
两者暂不考虑, 因为 A 和 B 的股价均处于下降通道中, 尽管理论上说早晨十字星和早晨之星都是买入信号。考虑到大盘在上涨过程中, 待趋势明朗时可择机介入。		两者绝不考虑, 因为 A 和 B 的股价均处于下降通道中, 尽管理论上说早晨十字星和早晨之星都是买入信号。

(6) 在同一股票的同一段内, 也会出现多种 K 线组合并存的局面。如果在这个局面中的 K 线组合都提示买入信号, 则买入的可靠性比单一 K 线组合做出的结论更强。如果在这个局面中的 K 线组合都提示卖出信号, 则卖出的可靠性比单一 K 线组合做出的结论更强。如果在这个局面中的 K 线组合发生矛盾, 一种 K 线组合提示买入信号, 而另一种 K 线组合提示卖出信号, 投资者应该以观望为主。

(7) K 线多的组合比 K 线少的组合得出的结论更可靠, 获取的信息就更多, 可信度更大。在应用一根、二根和三根 K 线组合时, 有时会发现, 根据 K 线组合分析得出的结论与实际结果相反。一般说来, 多根 K 线组合得到的结论不太容易与结果相反。因此, 尽量使用根数多的 K 线组合的结论。

(8) K 线组合在牛市中的表现和在熊市中的表现会有很大的区别。一般地

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

说,在牛市中出现买入信号的 K 线组合,出击成功率和资金收益率都很高。在熊市中出现卖出信号的 K 线组合,其准确性要比在熊市中出现买入信号的 K 线组合高。

最后,投资者在把握 K 线组合技术分析时,必须认识以下几条:

①在股市发展初期,投资者还没有很多的技术分析方法,对 K 线和 K 线组合的分析依赖性比较高,在实战中确实也有较高的利用价值。随着股市的不断发展,先进理念的不断引入,技术的不断创新,用 K 线组合技术来分析变化复杂的股票市场,显得势单力薄。在目前的市场上,光采用 K 线组合的分析技术,在实战中其成功率是不能令人满意的。

②K 线组合分析技术只能作为战术手段,不能作为战略手段,必须与其他方法结合使用。经过综合分析做出了该买还是该卖的决定之后,才可以用 K 线组合技术来选择买卖的时间和价格,这样做的效果要好些。

③教材中或其他书籍中所介绍的各种 K 线组合,在实际股市中去套用是不现实的。完全满足书中所介绍的 K 线组合的情况是不多见的。如果一成不变地照搬 K 线组合,有可能长时间碰不到合适的机会。投资者应该在了解各种 K 线组合的形态时,要根据情况适当地、灵活地运用 K 线组合。

3.6 如何看 K 线图之买进信号

1. 反弹线

在底价圈内,行情出现长长的下影线时,往往即为买进时机,出现买进信号之后,投资人即可买进,或为了安全起见,可等候行情反弹回升之后再买进,若无重大利空出现,行情必定反弹,如图 3-1 所示。

2. 二颗星

上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星,此时价格上涨若再配成交量大,即为可信度极高的买进时机,价格必再出现另一波涨升行情,如图 3-2 所示。

第三招 活学活用,K线组合——K线组合与大盘走势

3. 舍子线

在大跌行情中,跳空出现十字线,这暗示着筑底已经完成,为反弹之征兆,如图3-3所示。



图3-1 反弹线

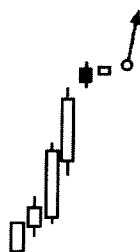


图3-2 二颗星



图3-3 舍子线

4. 跳空上扬

在上涨行情中,某日跳空拉出一条阳线后,即刻出现一条下降阴线,此为加速价格上涨的前兆,投资人无须惊慌做空,价格必将持续前一波涨势继续上升,如图3-4所示。

5. 最后包容线

在连续的下跌行情中出现小阳线,隔日即刻出现包容的大阴线,此代表筑底完成,行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势,但该杀出的额子均已出尽,行情必将反弹而上,如图3-5所示。

6. 下档五条阳线

在底价圈内出现五条阳线,暗示逢低接手力道不弱,底部形成,将反弹,如图3-6所示。



图3-4 跳空上场



图3-5 最后包容线



图3-6 下档五条阳线

7. 下降阴线

在涨升的途中, 出现如右图般的三条连续下跌阴线, 为逢低承接的大好时机。当第四天阳线超越前一天的开盘价时, 表示买盘强于卖盘, 应立刻买进以期价格扬升, 如图 3-7 所示。

8. 反弹阳线

确认行情已经跌得很深, 某一天, 行情出现阳线, 即“反弹阳线”时, 即为买进信号, 若反弹阳线附带着长长的下影线, 表示低档已有主力大量承接, 行情将反弹而上, 如图 3-8 所示。

9. 上档盘旋

行情随着强而有力的大阳线往上涨升, 在高档将稍做整理, 也就是等待大量换手, 随着成交量的扩大, 即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约六日至十一日, 若期间过长则表示上涨无力, 如图 3-9 所示。

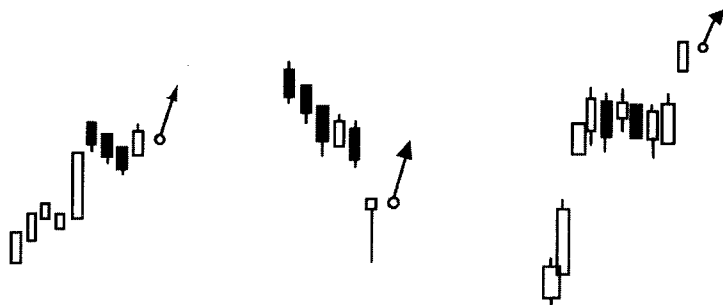


图 3-7 下降阴线

图 3-8 反弹阳线

图 3-9 上档盘旋

10. 阴线孕育阴线

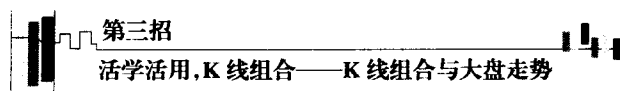
在下跌行情中, 出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线, 显示卖盘出尽, 有转盘的迹象, 将反弹, 如图 3-10 所示。

11. 并排阳线

持续涨势中, 某日跳空出现阳线, 隔日又出现一条与其几乎并排的阳线, 如果隔日开高盘, 则可期待大行情的出现, 如图 3-11 所示。

12. 超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线, 表示已达天价区, 此后若是出现创新天价的阳线, 代表行情有转为买盘的迹象, 行情回继续上涨, 如图 3-12 所示。



第三招

活学活用，K 线组合——K 线组合与大盘走势



图 3-10 阴线孕育阴线



图 3-11 并排阳线



图 3-12 超越覆盖线

13. 上涨插入线

在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，行情上涨，如图 3-13 所示。

14. 三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是行情陷入谷底的征兆，行情将转为卖盘，价格上扬，如图 3-14 所示。

15. 五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日高开，即可视为反弹的开始，如图 3-15 所示。



图 3-13 上涨插入线



图 3-14 三条大阴线



图 3-15 五条阴线后一条大阴线

16. 二条插入线

此图形暗示逢低接手力道强劲，行情因转盘而呈上升趋势，如图 3-16 所示。

17. 上升三法

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，价

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

格将进一步上升,如图3-17所示。

18. 连续下降三颗星

确认价格已跌深,于低档盘整跳空出现连续三条小阴线(极线),这是探底的前兆,如果第四天出现十字线,第五天出现大阳线,则可确认底部已筑成,价格反转直上,如图3-18所示。



图3-16 二条插入线

图3-17 上升三法

图3-18 连续下降三颗星

19. 三空阴线

当行情出现连续三条跳空下降阴线,则为强烈的买进信号,行情即将反弹,如图3-19所示。

20. 向上跳空阴线

此图形虽不代表大行情出现,但约可持续七天左右的涨势,为买进时机,如图3-20所示。



图3-19 三空阴线

图3-20 向上跳空阴线

第三招 活学活用, K 线组合——K 线组合与大盘走势

3.7 如何看 K 线图之卖出信号

1. 十字线

在高位圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时日，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号，如图 3-21 所示。

2. 覆盖线

行情连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结盘大量抛出之故，将下跌，如图 3-22 所示。

3. 孕育线（阳线缩在较长的阳线之内）

连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆，如图 3-23 所示。

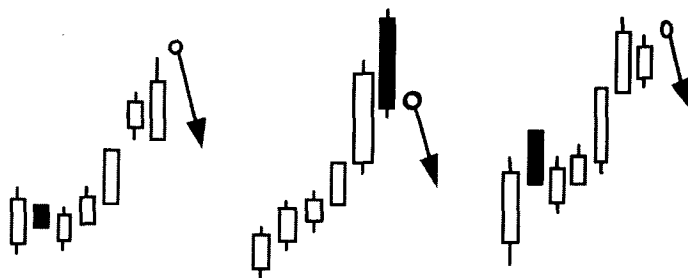


图 3-21 十字线

图 3-22 覆盖线

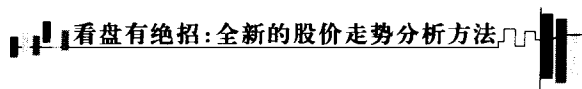
图 3-23 孕育线

4. 孕育线（阴线缩在较长的阳线之内）

经过连日飙升后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的征兆，如图 3-24 所示。

5. 上吊阳线

于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又



逢有力承接，价格再度攀升，形成了下影线为实线的三倍以上。此图形看起来似乎买盘转强，然宜慎防主力拉高出货，空手者不宜冒然介入，持仓者宜逢高抛售，如图 3-25 所示。

6. 跳空

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢，如图 3-26 所示。



图 3-24 孕育线



图 3-25 上吊阳线



图 3-26 跳空

7. 最后包容线

当行情持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“复盖阴线”，投资人应慎防，如图 3-27 所示。

8. 孕育十字线

亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，价格下跌，如图 3-28 所示。

9. 反击顺沿线

此处所称的顺沿线是指自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜做空，如图 3-29 所示。

10. 尽头线

持续上涨的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一

第三招

活学活用,K线组合——K线组合与大盘走势

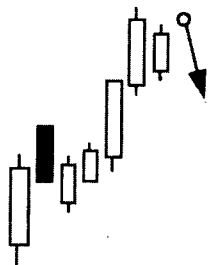


图 3-27 最后包容线

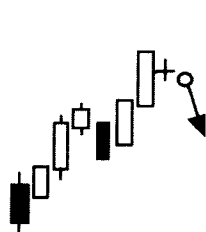


图 3-28 孕育十字线

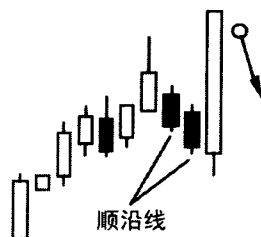


图 3-29 反击顺沿线

日的最高点,证明上涨乏力,行情下跌,如图 3-30 所示。

11. 跳空孕育十字线

当价格跳空上涨后拉出三根大阳线,随后又出现一条十字线,代表涨幅过大,买盘不愿追高,持仓者纷纷杀出,市场价格将暴跌,如图 3-31 所示。

12. 舍子线

行情跳空上涨形成一条十字线,隔日却又跳空拉出一根阴线,暗示行情即将暴跌。此时价格涨幅已经相当大,无力再往上冲,以致跳空而下,为卖出信号,在此情况下,成交量值往往也会随之减少,如图 3-32 所示。



图 3-30 尽头线



图 3-31 跳空孕育十字线



图 3-32 舍弃线

13. 跳空下降

在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线,此情形是回光反照之征兆,宜把握时机卖出,否则价格会继续下跌,如图 3-33 所示。

14. 八段高峰获利了结

如图所示,当价格爬上第八个新高价线是,即应获利了结,就算此时不脱手,也不可放至超过第十三个新高价线,如图 3-34 所示。

15. 三颗星

下跌行情中出现极线，这是平仓的好机会，价格将再往下探底，如图 3-35 所示。



图 3-33 跳空下降

图 3-34 八段高峰获利了结

图 3-35 三颗星

16. 三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的值幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快平仓，价格将持续下跌，如图 3-36 所示。

17. 顺沿线

当行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，即可判定前些日的高价为天价，上涨已乏力，价格将往下降，如图 3-37 所示。

18. 暴跌三杰

当行情大涨出现三条连续阴线，即为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面，如图 3-38 所示。

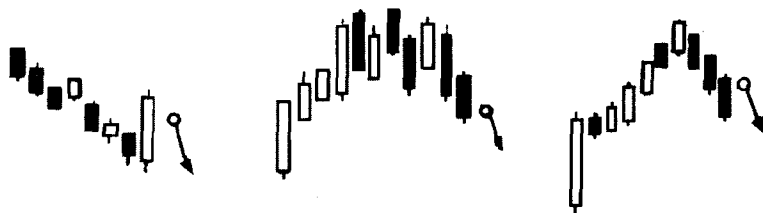


图 3-36 三段大阳线

图 3-37 顺沿线

图 3-38 暴跌三点

19. 跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，行情将继续往下探底，如图 3-39 所示。

第三招

活学活用,K 线组合——K 线组合与大盘走势

20. 低档盘旋

通常整理时间在六日至十一日之间,若接下来出现跳空阴线,则为大跌的起步,也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了,行情将持续回档整理,如图 3-40 所示。

21. 下降覆盖

在高档震荡行情中,出现一条包容大阴线,隔日牵出一条下降阳线,接下来又出现覆盖线,则暗示行情已到达天价价位,此时为脱手线,如图 3-41 所示。

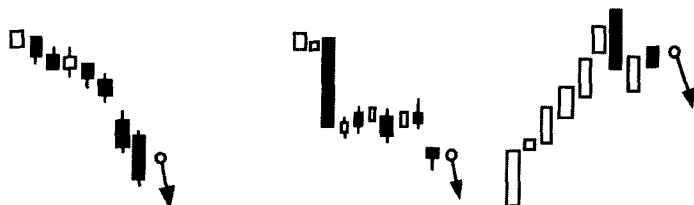


图 3-39 跳空下降二阴线

图 3-40 低档盘旋

图 3-41 下降覆盖

22. 下降插入线

持续下降阴线中,出现一开低走高的阳线,为卖出时机,行情必将持续下跌,如图 3-42 所示。

23. 下降三灶

在行情持续下跌中,出现一条大阴线,隔天起却又连现三根小阳线,这并不代表筑底完成,接下来若再出现一条大阴线,则为做空时机,价格必将持续往下探底,如图 3-43 所示。

24. 高档五条阴线

价格涨幅已高,线路图出现五条连续阴线,显示行情进入盘局,此时若成交量畏缩,更可确信行情不妙,如图 3-44 所示。

25. 弹头天价

在天价区并没有进行箱型整理,呈现平稳的滑动,代表价格将回档整理,如图 3-45 所示。

26. M 型信号

所谓 M 字型(或称倒 W 型)系指行情出现第一次天价后,开始回跌,当

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法



图 3-42 下降插入线

图 3-43 下降三灶

图 3-44 高档五条阴线

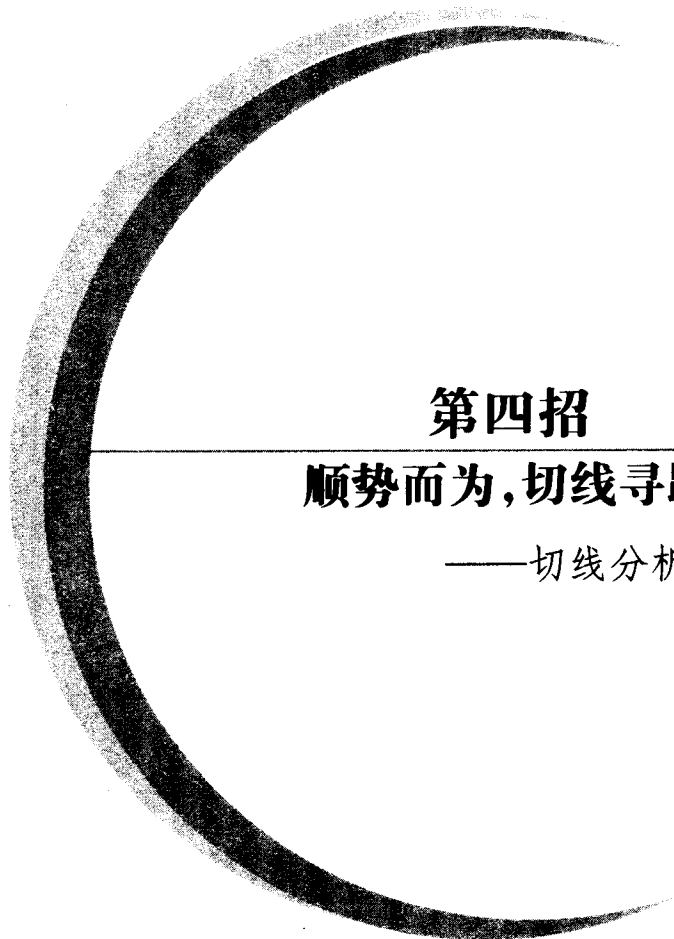
第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M 字型”。这是明显的卖出信号，如图 3-46 所示。



图 3-45 弹头天价

图 3-46 M 型信号

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第四招

顺势而为,切线寻踪

——切线分析与大盘走势

本章主要内容

- ▶ 4.1 势不两立的趋势线
- ▶ 4.2 永不相交的轨道线
- ▶ 4.3 短兵相接的支撑线和压力线
- ▶ 4.4 其他几根切线的认识和应用

切线分析是按照一定的方法和原则,在由股票价格的数据所绘制的图表中,画出一些支线,然后根据这些直线的情况,来推测股票价格的未来趋势。

在股票市场中,要“顺势而为”,不能“逆势而动”,这是投资者广泛认同的投资原则。因此,对趋势的研判成了投资者投资决策的头等大事。只有准确地研判趋势的变化,才可能准确地确立买卖时机,从而获取利润,避免风险。切线分析就是对趋势的认识着手,应用有关支撑和压力的分析方法,帮助投资者提高识别市场趋势是继续持续原方向还是转势的能力。切线分析是技术分析的一种基本方法,在实战中经常会用到,具有极其重要的地位。

著名的切线有趋势线、通道线、支撑和压力线、黄金分割线、百分比线、甘氏线等。

4.1 势不两立的趋势线

4.1.1 对趋势线的认知

1. 什么是趋势线

趋势线是图形分析上最基本的技巧,趋势线是在图形上每一个波浪顶部最高点间,或没一谷底最低点间的直切线。

在上升趋势中,将两个低点连成一条直线,就得到上升趋势线。如图4-1所示。

在下降趋势中,将两个高点连成一条直线,就得到下降趋势线。如图4-2所示。

由图中看出上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用,也就是说,上升趋势线是支撑线的一种,下降趋势线是压力线的一种。

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

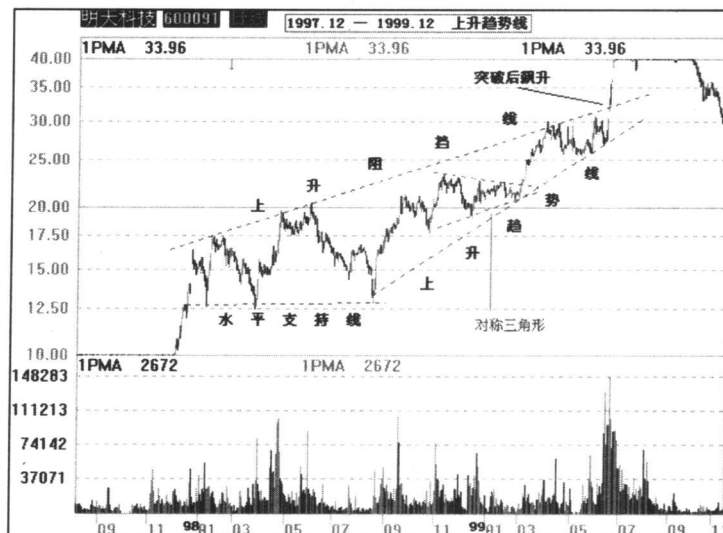


图 4-1 上升趋势线



图 4-2 下降趋势线

2. 趋势线的作用

趋势线表明,当价格向其固定方向移动时,它非常有可能沿着这条线继续

移动。

(1) 当上升趋势线跌破时, 为出货信号。在没有跌破前, 上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2) 当下降趋势线穿破时, 为入货信号。在没有跌破前, 上升趋势线, 下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3) 一种股票或商品价格随着固定的趋势移动时间越久, 该趋势越可靠。因此, 周线图和月线图的趋势线较日线图更值得信赖。太短时间所形成的趋势线的分析意义不大。

(4) 在形成上升趋势线的过程中, 短期上升底部越多, 这条线的技术性意义也就越大。例如行情第三次回落到趋势线上, 在那里获得支持, 形成第三个短期低点后又复上升, 其后又第四次在趋势线上再获支持上升, 那么这趋势线的技术性意义越来越大, 日后出现信号可靠性也越来越高。下降趋势线形成的过程, 原理也一样。

(5) 平缓的趋势线, 技术性分析意义较大, 太陡峭的趋势线不能持久, 分析意义也不大。

3. 趋势线的分类

由前面我们可以得知趋势线包括下跌支持线和上升阻力线两种。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行, 将数个低点连接所画出的一条直线就是上升趋势线; 如果股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行, 将下降的数个高点连接而成的一条直线就是下降趋势线。上升趋势线对股价起强烈支撑作用, 支持股价继续向上涨; 下跌趋势线对股价起阻力作用, 阻止股价下跌。

趋势线按时间跨度来说, 有长、中、短之分。跨度在半年以上的为长期趋势线, 跨度在 1~6 月之内的为中期趋势线, 跨度在 1 个月之内的为短期趋势线。

一个长期趋势线要由若干个中期趋势线组成, 而一个中期趋势线要由若干个短期趋势线组成。一个长期的上涨趋势中, 可以存在着数个中期上涨趋势和中期下跌趋势, 上涨趋势的时间长于下跌趋势的时间。一个长期的下跌趋势, 由数个中期下跌趋势和中期上涨趋势组成, 下跌趋势的时间长于上涨趋势的时

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

间。如图 4-3 所示。

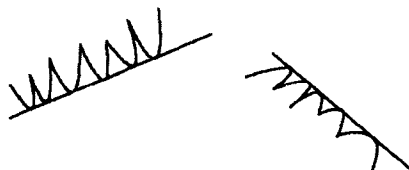


图 4-3 趋势线

在确定股价变化的趋势线时,如果股价暂时跌破原有的趋势线,就必须将早期的底(或顶)和新近的底(或顶)连在一起,做成新的趋势线,图 4-4 就是做成新趋势线的一个例子。

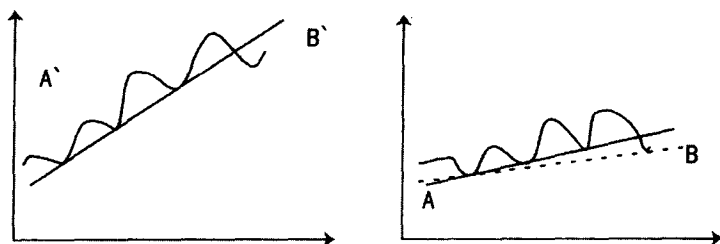


图 4-4 趋势线

由于投资者要依靠趋势线进行投资,因此趋势线的准确与否关系着投资人在股市上的赚钱与赔钱。投资者要用如下三项标准来判断趋势线的可靠性:

- ①趋势线被触及的次数越多,说明趋势线越可靠。
- ②趋势线的倾斜度越大,说明市场交易价变动越大,其可靠性越低。以图 4-4 为例,图中 A'B' 的可靠性比 AB 高。
- ③趋势线所跨越的时间越长,其可靠性越高。图 4-5 中的 A'B' 就是一条跨越时间比 AB 长的新趋势线,其可靠性也比 AB 高。

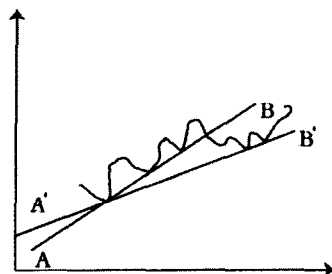


图 4-5 趋势线的倾斜度比较

4.1.2 趋势线的基本图形

在股市实战中趋势线的基本形态见表 4-1。

表 4-1

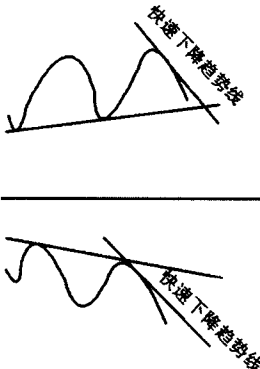
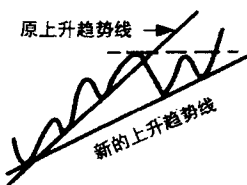
趋势线图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
1	快速上升趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 可以短期支持股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价处于快速趋势线的上方时,可看多、做多。 (2) 在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时,可在设好止损的前提下,用少量资金适时做多。	

第四招

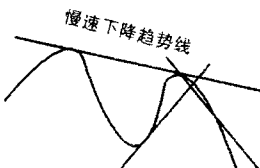
顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
2	快速下降趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 短期压制股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者可在总体看多的前提下,在股价处于快速下降趋势线的下方时,可暂时做空。 (2) 在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价处于快速下降趋势线的下方时,应坚持看空、做空。	
3	新的上升趋势线		(1) 出现在涨势中。 (2) 上升趋势线向下破位后,不是反转向下,而是继续上升且收盘创出新高。	(2) 表示多方经过休整后发动了新一轮攻势。 (2) 反映市场正处于强盛的多头氛围之中。	(1) 持股投资者可继续做多。 (2) 持币投资者可适量跟进做多。	新的上升趋势线形成后,投资者应依据新的上升趋势线进行操作。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

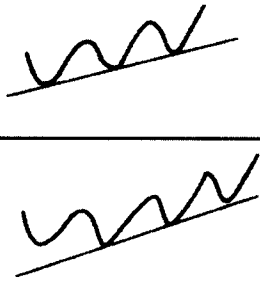
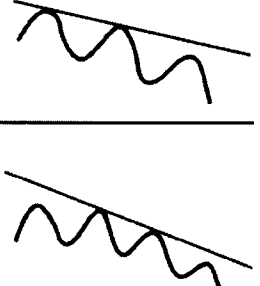
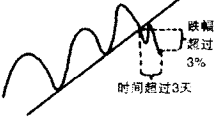
续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
4	新的下降趋势线		(1) 出现在跌势中。 (2) 下降趋势线被有效突破后,不是反转向上,而是继续下降且收盘创出新低。	(1) 表示新一轮的反击开始。 (2) 反映市场正处于浓厚的空头氛围之中。	(1) 持股投资者应极时出局,以免更大的损失。 (2) 持币投资者应坚持看空。	新的下降趋势线形成后,投资者应依据新的下降趋势线进行操作。
5	慢速上升趋势线		(1) 出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价运行的中长期趋势是向上的。 (2) 具有中长期支持股价上升。	(1) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时,应看多。 (2) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时,可以做多。	(1) 慢速上升趋势线是投资者看多的依据。 (2) 在慢速趋势线向上时,投资者可在看多、做多的大前提下做空。
6	慢速下降趋势线		(1) 出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价(指数)运行的中长期趋势。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	投资者在股价处于慢速下降趋势线的下方时,应坚持看空,以做空为主。	(1) 慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据。 (2) 在慢速趋势线向下时,投资者可在看空、做空的大前提下,见短期趋势向好,进行适时做多。

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
7	上升趋势线, 又称上升支撑线		(1) 出现在涨势中。 (2) 将最先形成或最具有代表意义的低点联结而成的一条向上的斜线。	(1) 揭示股价(指数)运行的方向。 (2) 支持股价上升。	股价(指数)在上升趋势线的上方运行, 投资应以做多为主。	(1) 上升趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高。 (2) 上升趋势线越往上倾斜, 其支撑作用越弱, 也就越容易被突破。
8	下降趋势线, 又称下降压力线		(1) 出现在跌势中。 (2) 将最先形成或最具有代表意义的高点联结而成的一条向下的斜线。	(1) 揭示股价(指数)运行的方向。 (2) 压制股价上升。	股价(指数)在下降趋势线的下方运行, 投资应做空。	(1) 下降趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高。 (2) 下降趋势线越往下倾斜, 其压制作用越弱, 也就越容易被突破。
9	上升趋势线被有效突破		(1) 出现在涨势中。 (2) 股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌差幅至少有3%。 (2) 指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上。	(1) 失去了作用。 (2) 由支撑改为压力压制着股价或指数的再度上升。	(1) 持股投资者应及时止损出局。 (2) 持币投资者应坚持看空观望。	上升趋势线被有效突破后, 形势对多方非常不利, 投资者应先果断退出。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
10	下降趋势线被有效突破		(1) 出现在跌势中。 (2) 股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨涨幅至少有3%。 (3) 指数或股价在下降趋势线上方收盘的时间在3天以上。	(1) 失去了压力作用。 (2) 由压力转为支撑阻止股价或指数的再度下降。	(1) 持股投资者可继续持股观望。 (2) 持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多,不宜盲目买进。	下降趋势线被突破后,形势开始对多方有利,所以投资者应作好做多的准备。

4.1.3 趋势线的有效突破和无效突破

当投资者画出了一条正确而有效的趋势线以后,随着时间的推移和股价的变动,会发现自己画的这么一条正确而有效的趋势线,怎么会被突破了?此时,投资者遇到向下突破时,是卖出?还是继续持股?遇到向上突破时,是买入?还是继续持币?

其实,趋势线突破,不管是向上突破还是向下突破,都存在着有效突破和无效突破的情况(如图4-6所示)。

图4-6(1)中的上升趋势线有两次被突破,一次为无效突破(A点),另一次为有效突破(B点)。无效突破和有效突破在股市中很常见,这往往是主力用真突破和假突破来迷惑中小散户。那么,无效突破和有效突破、假突破和真突破及研判依据是什么?突破有效性与否的主要依据是:股价由上往下穿越上升趋势线后,有3个以上交易日一直在上升趋势线下方运行,且下降幅度为3%

第四招 顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

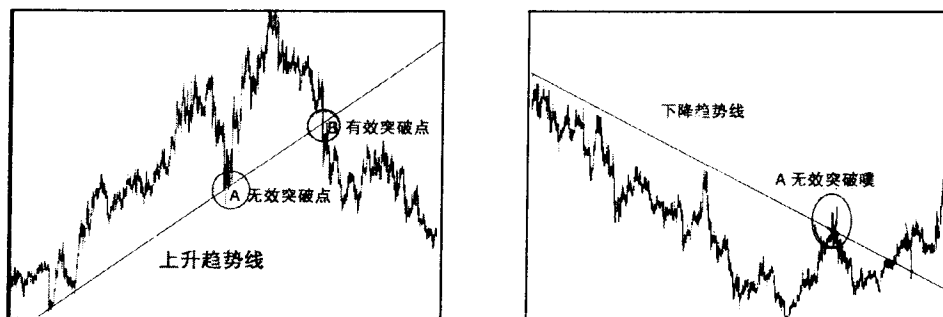


图 4-6(1) 上升趋势线的有效突破和无效突破 图 4-6(2) 下降趋势线的有效突破和无效突破

以上。一般情况下,无论大盘和个股,在有效突破上升趋势线后,说明它的性质起了质的变化,原有的上升趋势线的支撑作用已失效,并转化为压力作用,多头区域进入到空头区域,投资者应退出观望为佳。如果在突破过程中不具备有效突破条件的,则为无效突破。发现无效突破时,原上升趋势线仍发挥它应有的支撑作用,投资者继续看多做多。

图 4-6(2) 中的 A 点为下降趋势线的无效突破点, B 点为下降趋势线的有效突破点。突破的有效性与否主要依据是:股价由下往上穿越下降趋势线后,有 3 个以上交易日一直在下降趋势线上方运行,且上升幅度为 3% 以上。一般情况下,无论大盘和个股,在有效突破下降趋势线后,它的性质发生了变化,由空头区域进入多头区域,说明做空的动能已经得到充分释放,就会出现止跌现象,多头明显占上风,有反转或强劲上扬行情的可能。如果无效突破,股价则仍按原下降趋势线所指明的方向运行,投资者继续看空做空。

除此之外,在股市的实战中,还有一条趋势线的有效突破和无效突破问题,搅得投资者真假难辨,在交易中常常落入主力的陷阱之中。这条线便是趋势线中的定速线,即 45 度角的趋势线。一般来说,趋势线的相对陡峭程度也很重要,如果趋势线过于陡峭,表明股价上升或下降得太快,日后会难以持久,股价会靠近到定速线附近;如果趋势线过于平缓,表明这个上升或下降趋势过于衰弱,未来的股价按理也会靠近到定速线附近。那么,定速线被上下突破,不能完全或立即断定趋势的逆转。大多数情况下,定速线在股市中是真正意义上的多空分水岭。

4.1.4 趋势线的实战应用

1. 趋势线的运用

(1) 趋势线的应用法则之一。

在上升行情中,股价回落到上升趋势线附近获得支撑,股价可能反转向上;而在下跌行情中,股价反弹到下跌趋势线附近将受到阻力,股价可能再次回落。也就是说:在上升趋势线的触点附近将形成支撑位,而在下跌趋势线的触点附近将形成阻力位。

(2) 趋势线的应用法则之二。

如果下跌趋势线维持时间较长,而且股价的跌幅较大时,股价放理突破趋势线,是下跌趋势开始反转的信号。该法则有以下三个主要特征:

- ①下跌趋势线维持的时间较长。
- ②股价的跌幅较大。
- ③股价向上突破下跌趋势线时一般都呈现出放量的状态。

趋势线的应用法则之二在实战应用中要注意的是:所确认的反转突破点与下跌趋势线的幅度不能过大。一般不能超过5%。否则,这个突破的高度和可靠性是要大打折扣的。

(3) 趋势线的应用法则之三。

股价突破趋势线时,如果将原来的趋势线将成为支撑或者压力,股价经常会反弹或者回落。该法则也有以下三个主要特征需要我们注意:

- ①只适用于上升或者下跌趋势;对于横向趋势没有指导意义。
- ②原来的趋势线被确认有效突破时,该法则才可以适用。
- ③与原来的趋势线作用性质将成为反向对应,即:支撑变阻力,阻力变支撑。

(4) 趋势线的应用法则之四。

在上升行情初期,趋势线的斜率往往较大,回落跌破原趋势线时,通常会再沿着较缓和的趋势线上升,原趋势线将形成阻力,当股价跌破第二条修正趋势线时,行情将反转。该法则也有以下三个主要特征:

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

- ①股价总是沿着新的趋势线运行。
- ②原有的趋势线将形成阻力。
- ③第二条修正趋势线被有效击穿时行情将反转。

2. 趋势线运行中应注意的内容

正确而有效的趋势线应该是:

(1) 确认趋势确实存在。也就是,在上升趋势中,必须确认依次上升的低点;在下降趋势中,必须确认出两个依次下降的高点,连接两个点的直线才是趋势线。

(2) 画出的直线被触及的次数越多,趋势线才越有效。

(3) 趋势线延续的时间越长,越具有有效性。

(4) 趋势线过平或徒起支撑和压力的作用都不明显,一般来说,30~60度的趋势线最具有技术意义。

(5) 从作用来看,趋势线对股价今后的变动起约束作用,使股价总保持在这条趋势线的上方(上升趋势线)或下降(趋势线),实际上就是起支撑和压力的作用。一旦趋势线被突破,股价的走势将是反方向的。越重要和越有效的趋势线被突破。其走势转向的信号越强烈。被突破的是支撑线将转为压力作用,原来的压力线将起支撑作用。

4.2 永不相交的轨道线

4.2.1 轨道线与趋势线的比较

轨道线与趋势线不同,投资者在看盘应用中要大盘中体会轨道线与趋势线的联系与区别。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

1. 轨道线与趋势线的不同

(1) 趋势线。

由上节我们可以得知，趋势线是衡量价格趋势的，由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。

并且也由前一小节图中，我们可以看出上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用，也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

从图上我们很容易画出趋势线，这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。我们画出一条直线后，还有很多问题需要我们去探研。

最迫切需要解决的问题是：我们画出的这条直线是否具有使用的价值，以这条线作为我们今后预测股市的参考是否具有很高的准确性？

这个问题实际上是对用各种方法画出的趋势线进行挑选评判，最终保留一个确实有效的趋势线的问题。也就是对趋势线进行筛选，去掉无用的，保留有用的。

要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应予以删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。第二，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越被得到确认，用它进行预测越准确有效。另外，这条直线延续的时间越长，这条直线越具有有效性。

一条趋势线一经认可，下一个问题就是：怎样使用这条趋势线来进行对股价的预测工作？一般来说，趋势线有两种作用：

①对股价今后的变动起约束作用。使股价总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下降趋势线）。实际上，就是起支撑和压力作用。

②趋势线被突破后，就说明股价下一步的趋势将要反向。越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。被突破后的趋势线原来所起的支撑和压力作用，现在将相互变更颜色，即原来是支撑线的，现在将起压力作用，原来

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

是压力线的现在将起支撑作用。

(2) 轨道线。

轨道线又称通道线或管道线,是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后,通过第一个峰和谷可以作出这条趋势线的平行线,这条平行线就是轨道线。

两条平行线组成一轨道,这就是常说的上升和下降轨道。轨道的作用是限制股价的变动范围,让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认,那么价格将在这个通道里变动。如果有对上面的或下面的直线的突破,这意味着将有一个大的变化。

与突破趋势线不同,对轨道线的突破并不是趋势反向的开始,而是趋势加速的开始。即原来的趋势线的斜率将会增加,趋势线的方向将会更加陡峭。

同趋势线一样,轨道线也有是否被确认的问题。股价的位置如果的确得到支撑或受到压力而在此掉头,并一直走到趋势线上,那么这条轨道线就可以被认可了。当然,轨道线被触及的次数越多,延续的时间越长其被认可程度和其重要性就越高。

轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。如果在一次波动中未触及到轨道线,离得很远就开始掉头,这往往是趋势将要改变的信号。它说明,市场已经没有力量继续维持原有的上升和下降的规模了。

轨道线和趋势线是相互合作的一对。很显然,先有趋势线,后有轨道线。趋势线比轨道线重要得多。趋势线可以独立存在,而轨道线则不能。

2. 对轨道线的画法与详解

画轨道线(以上升轨道为例)的步骤如下(如图4-7所示):

第一步,找到两个低点(图中的A、B),将A点和B点连在一起,画出上升趋势线(如果是一条下降趋势线,则找出两个高点)。这一步骤与趋势线的画法一样。从这一点上可以看出,轨道线依赖于趋势线。

第二步,找出一波行情中的高点(图中的C点),以上升趋势线为基本线,向上做一条通过C点的平行线(如果是一条下降趋势线,则向下做平行线)。图中的实线和虚线构成了轨道线(其中实线就是上升趋势线)。

经过上述两个步骤,轨道线就这样画成了。这条轨道线画出后,投资者在

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

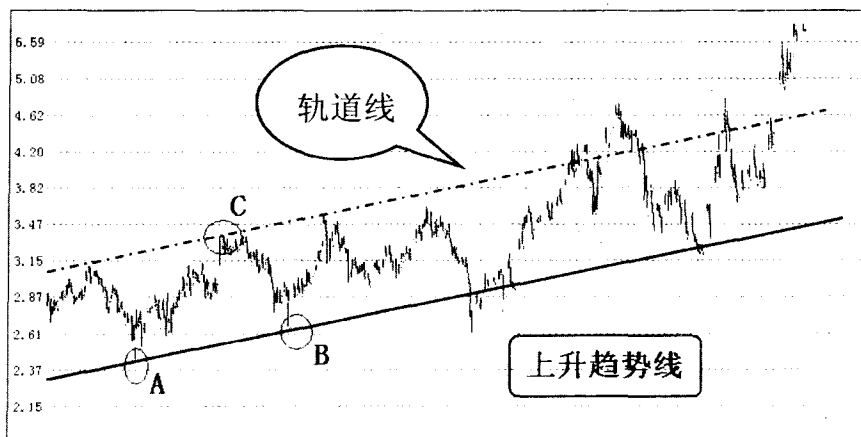


图 4-7 如何画趋势线和轨道线

K 线图上不仅能清晰地看到股价的运行趋势和方向，看到股价波动的通道是上升通道还是下降通道，同时也能看到限制股价变动范围的管道。轨道线，亦称通道线或管道线。

轨道线是基于趋势线的一种方法，先有趋势线，后有轨道线，从这一层面上说，趋势线比轨道线重要得多。同时，轨道线和趋势线是相互合作的一对，轨道线虽没有趋势线重要和可靠，但是，轨道线也有其独特的作用。

(1) 轨道线比单一趋势线更能全面地体现出股价运行的通道。

(2) 轨道线能监控股价波动的常态空间，限制了股价的变动范围，让股价的变动“循规蹈矩”，不能变得太离谱。

(3) 轨道线会拉响趋势转向的警报。如果在一次波动中未能触及到轨道线的上轨或下轨，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。它说明，市场已经没有力量继续维持原有的上升或下降的通道了。

(4) 轨道线的角度能为不同理念的投资者提供很好的操作依据。以上升通道的角度为例，可分为小于 30 度，处于 30 ~ 60 度，大于 60 度。中线投资者更倾向于选择 30 ~ 60 度的震荡稳步攀升的上升通道；短线投资者追求的是能够即将形成或已形成大于 60 度角的急速飙升的上升通道。

从轨道线的画法和作用可以看出，轨道线具有趋势线的基本特征，同时由于上下轨道线的限制，能揭示出一定阶段股价的运行空间。这种既能反映股价

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

运行趋势,又能兼顾股价变动空间,是一种难得的技术分析方法,是一种常用而又行之有效的分析方法。所有这些,都是以一条准确无误的轨道线存在为前提的。一条准确无误的轨道线应该是,股价在受到支撑后,若能接触轨道线并且能够返回,那么通道线就被认为是存在的;股价在受到压力后,若能接触通道线并且能够返回,那么通道线就被认为是存在的。当然,轨道线被触及的次数越多,延续的时间越长,其被认可程度和其重要性就越高。一个轨道一旦得到确认,那么股价将在这个轨道里变动,一般不容易改变。

4.2.2 突破轨道线

任何一只股票从二级市场的表现来看都有启动角度、加速角度和减速角度。当一只股票经过熊市的洗礼,从高位跌入相对的低位,价值投资会凸现。此时,主力开始一系列的运作,在K线图上会留下明显的吸筹痕迹。主力不断的低吸高抛,上升时放量,下降时缩量,始终把股价控制在一个上下波动幅度不大的箱体内部,这个箱体可以看做是有启动角度的轨道线。

当主力吸筹完毕,开始拉升骨架,想方设法让股价迅速脱离成本区,这在K线图上形成有加速角度的轨道线。由于猛烈的拉升,主力的初衷目的已经达到,这是会出现减速的动作,形成有减速角度的轨道线。主力就这样运用启动角度,转到加速角度,再到加速角度,再启动,再加速,直至把股价推倒天价位置。然后开始进行一系列出货的过程,在这个过程中,同样会在K线图上留下教科书般的经典的有启动角度的下降轨道线、有加速角度的下降轨道线、有减速角度的下降轨道线(如图4-8所示)。从图中明显地显示,突破轨道线与突破趋势线不同,对轨道线的突破并不是趋势反的开始,而是趋势加速的开始。即原来的趋势线的斜率将会增加,趋势线的方向将会更加陡峭。

至于轨道线的突破有效与否,主要依据如下:

(1) 当股价上破下降阻力线时,必须要有大成交量配合,但向下突破支撑线则不必,以缺口形式完成的突破常常异常有力的。

(2) 当股价突破关键点位后,在后来几天的行情中,2~3天都没有返回到关键点位上面或者下面,那么突破可以基本确认。

(3) 突破的幅度一般来说要达到 3%，也就是说价位偏离了关键点价位上下 3%，突破幅度越大突破越有效。

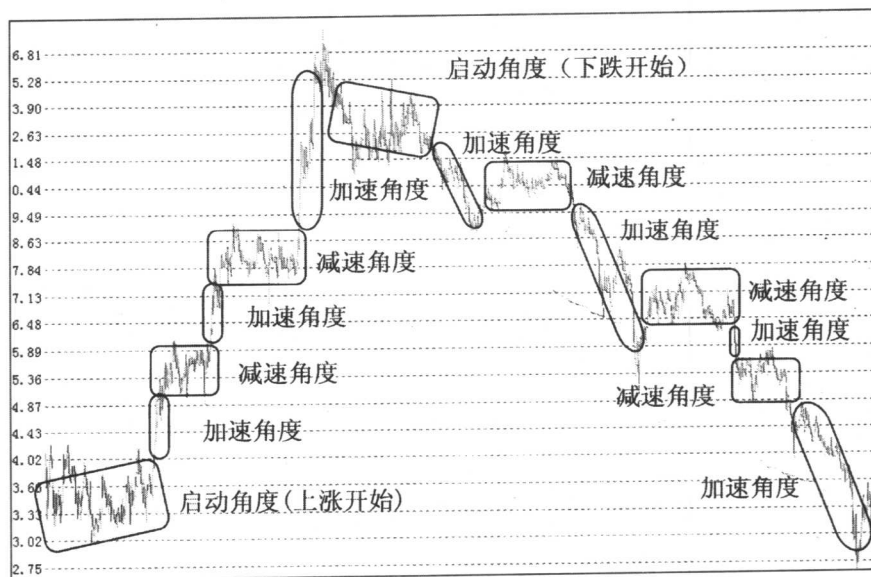


图 4-8 轨道线的启动角度、加速角度、减速角度

4.2.3 如何运用轨道线分析

1. 顶部和底部的判断

当股票形成明确的趋势后，都会形成上升轨道线或下跌轨道线。显然，想要摆脱原有的运行趋势，就必须突破轨道线。突破上升轨道线的下轨，往往会形成头部，突破下跌轨道线的上轨才有可能形成底部，所以投资者在顶部出货或吸纳时首先要注意股价对轨道线的突破。

2. 轨道线角度的使用

使用轨道线时，必须注意角度的变化。若轨道线运行斜率超过 45 度，说明运行力度很强，即便轨道线被突破，经过整理后仍会延原方向运行；若轨道斜率是 30 度左右的角度，一旦轨道线被突破就会改变运行方向。特别是轨道线先以大斜率运行后经过整理，又一小斜率运行，那么小斜率的轨道一旦被有效突

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

破,必然发生行情反转。

3. 轨道线多周期组合

使用轨道线进行分析应当注意多周期结合,也就是说,投资者不仅要对日K线进行分析,还必须同时注意周K线和月K线分析,并应以月K线出现下跌,仍旧可以吸纳,而日轨道线和周轨道线组合也是同样道理。但应重点指出的是,周、越轨道线一般应根据上下影线的连线构成。

4.3 短兵相接的支撑线和压力线

4.3.1 支撑线和压力线的不同形态

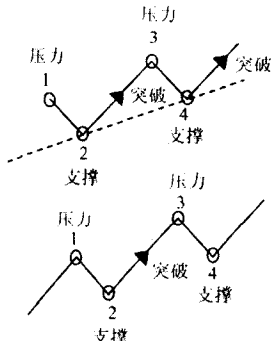
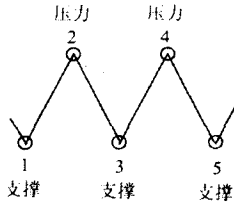
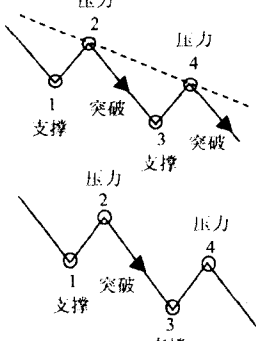
支撑,顾名思义,是股价沿着某个方向波动时支持股价上升的一种动力。换言之,当股价跌到某个价位附近时,会遇到较强的上升力量,这种较强的上升力量阻碍了股价的进一步下跌,是股价在此区域较难跌破,此时,股价停止下跌,甚至有可能回升。如果在此区域画出一条水平直线,就可以得到一条支撑线,又称抵抗线,反之,阻力区刻画出压力线。

支撑线和压力线往往是多空战斗最为激烈的地方,是多空双方必争之地。多空双方各自拥有一条防线,像棋盘中的楚河汉界一样。不同趋势下的支撑和压力具体形式图见表4-2。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

表 4-2

不同趋势下的支撑和压力

上升趋势中的支撑和压力	水平趋势下的支撑和压力	下降趋势中的支撑和压力
		
上升趋势的最高点是压力点, 压力点代表上升趋势的停顿。	水平趋势的最高点是压力点, 最低点为支撑点。	下降趋势反作用的最低点为支撑点, 支撑点代表下降趋势的停顿。
压力点会不断地被突破。	水平趋势末期会选择对支撑点或压力点进行突破。	支撑点会不断地被突破。
上升趋势要持续, 每个支撑位就必须高过前一个支撑位, 如果不能突破前一个压力位, 是市场反转的一个强力信号。	水平趋势要持续, 每个支撑位就必须等价于前一个支撑位, 每个压力位必须等价于前一个压力位。如果能突破前一个压力位或能击穿前一个的支撑位时, 是市场新趋势产生的一个强力信号。	下降趋势要持续, 每个压力位就必须低于前一个压力位, 如果不能击穿前一个的支撑位时, 是市场反转的一个强力信号。
支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象 (如表中 1、4)。	支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象 (如表中 1、4)。	支撑和压力一旦被穿越的话则可能会产生“角色相互”的现象 (如表中 1、4)。
在支撑区和压力区交易时间越长, 成交量越活跃, 这说明买卖双方都在尽力而为; 则该区域就成为很重要的一个战略点。		

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

4.3.2 支撑线与压力线在大盘分析时的具体应用

如果趋势已经确认了,而且我们打算采取行动。例如我们已经认识到大牛市的来临,那么自然打算入市,这时就有选择入市时机的问题了。我们总是希望在涨势的中途回落的最低点买入,这个回落的低点在哪里呢?要回答这个问题当然没有十全十美的答案,但是支撑线和压力线会给我们以一定的帮助。

如前所述,支撑线(support line)又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时,股价停止下跌,甚至有可能还有回升,这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价值就是支撑线所在的位置。

压力线(resistance line)又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落,这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置。

有些人往往产生这样的误解,认为只有在下跌行情中才有支撑线,只有在上升行情中才有压力线。其实,在下跌行情中也有压力线,在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头,这样关心支撑线就多一些;在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头,所以关心压力线多一些。

由此,我们可以认识到,支撑线和压力线会阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。我们知道股价的变动是有趋势的,要维持这种趋势,保持原来的变动方向,就必须冲破阻止其继续向前的障碍。比如说,要维持下跌行情,就必须突破支撑线的阻力和干扰,创造出新的低点;要维持上升行情,就必须突破上升的压力线的阻力和干扰,创造出新的高点。由此可见,支撑线和压力线迟早会有被突破的可能,它们不足以长久地阻止股价保持原来的变动方向。只不过是使之暂时停顿而已。

同时,支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。当一个趋势终结了或者说到头了,它就不可能创出新的低价和新的高价,这样支撑线和

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

压力线就显得异常重要,是取得巨大利益的地方,

上升趋势中,如果下一次股价未创出新高,即未突破压力线,这个上升趋势就已经处在很关键的位置了,如果再往后的股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线,这就产生了一个趋势有变的很强烈的警告信号,通常这意味着,这一轮上升趋势已经结束,下一步的走向是向下跌的过程。

同样,在下降趋势中,如果下次股价未创新低,即未突破支撑线,这个下降趋势就已经处于很关键的位置,如果下一步股价向上突破了这个下降趋势的压力线,这就发出了这个下降趋势将要结束的强烈的信号,股价的下一步将是上升的趋势,其具体走势如图4-9所示。

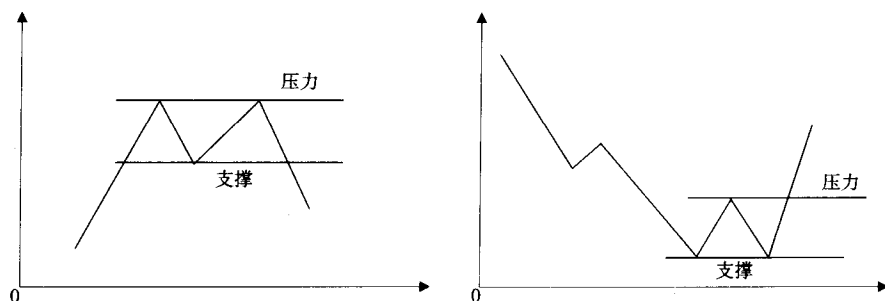


图4-9 支撑线和压力线的图示

4.3.3 支撑线和压力线的相互转化

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的,两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用,很大程度上是由于心理因素方面的原因,这就是支撑线和压力线理论上的依据。当然,心理因素不是唯一的依据,还可以找到别的依据,如历史会重复等,但心理因素是主要的理论依据。

一个市场是无外乎三种人,多头、空头和旁观。旁观的又可分为持股的和持币的。假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动。在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了,并对自己没有多买入些而感到后悔。

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了,他们希望股价再跌回他们的卖出区域时,将他们原来卖出的股票补回来。而旁观者中的持股者的心情和多头相似,持币者的心情同空头相似。无论是这四种人中的哪一种,都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入,所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心,他们会或早或晚地进入股市买入股票,这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置,上述四个新的买进大军自然又会把价格推上去。在该支撑区发生的交易越多,就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益,这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑位置获得支撑后,停留了一段时间开始向下移动,而不是像前面假设的那样是向上移动。对于上升,由于每次回落都有更多的买入,因而产生新的支撑;而对于下降,跌破了该支撑,情况就截然相反。在该支撑区买入的多头都意识到自己错了,而没有买入的或卖出的空头都意识到自己对厂无论是多头还是空头,他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。一旦股价有些回升,尚未到达原来的支撑位,就会有一批股票抛压出来,再次将股价压低。

以上的分析过程对于压力线也同样适用,只不过结论正好相反,其具体图形如图4-10所示。

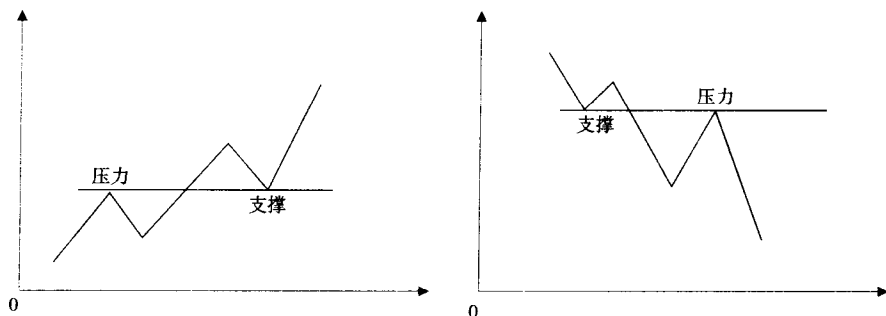


图4-10 支撑线和压力线的相互转换

如上所述,一个支撑如果被突破,那么这个支撑将成为压力;同理,一个压力被突破,这个压力将成为支撑。这说明支撑和压力的角度不是一成不变的,而是可以改变的,条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

支撑和压力的相互转化的重要依据是被突破，怎样才能算被突破呢？用一个数字来严格区分突破和未突破是很困难的，没有一个明确的截然的分界线。

一般说来，穿过支撑线或压力线越远，突破的结论越正确，越值得我们相信，越让我们认识到新的压力线和支撑线。有几个数字值得我们注意，3%，5%，10%和一些整数的价位。跌破这些数字，往往是我们改变看法的开始。3%，5%和10%是针对跌破支撑线或压力线的幅度而言。3%，偏重于短线的支撑和压力区域，10%偏重于长线的支撑和压力区域，5%介于这两者之间。整数价值主要是针对人的心理状态而言，它更注重心理，而不是注重技术。4.99元与5.00元相差并不多，但4.99元给人的印象是跌破5元了，而5元还未跌破5元。

4.3.4 支撑线和压力线的确认和修正

如前所述，每一个支撑线和压力线的确认都是靠人为进行的，主要依据是根据股价变动所画出的图表，这里面有很大的人为因素。

一般来说，一个支撑线或压力线对当前时期影响的重要性有三个方面的考虑：一是股价在这个区域停留的时间的长短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个日子期的远近。很显然，股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大；反之就越小。

上述三个方面是确认一个支撑或压力的重要识别手段。有时，由于股价的变动，会发现原来确认的支撑或压力可能不真正具有支撑或压力的作用，比如说，不完全符合上面所述的三条。这时，就有一个对支撑线和压力线进行调整的问题，这就是支撑线和压力线的修正。

对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。每个支撑和压力在人们的心目中的地位是不同的。股价到了这个区域，你心里清楚，它很有可能被突破，而到了另一个区域，你心里明白，它就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策了。

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

4.4 其他几根切线的认识和应用

4.4.1 完美好用的黄金分割线

黄金分割线是一种古老的数学方法。黄金分割的创始人是古希腊的毕达哥拉斯,他在当时十分有限的科学条件下大胆断言:一条线段的某一部分与另一部分之比,如果正好等于另一部分同整个线段的经是0.618,那么,这样比例会给人一种美感。后来,这一神奇的比例关系被古希腊著名哲学家、美学家柏拉图誉为“黄金分割律”。

黄金分割线的神奇和魔力,在数学界上还没有明确定论,但它屡屡在实际中发挥人们意想不到的作用,如摄影中的黄金分割线,人体比例的黄金分割线。把黄金分割线运用在股票投资中,常常有无可比拟的效果。

那么,投资者怎样得到黄金分割线以及如何用于股票操作呢?

(1) 记住一些特殊的数字,这是黄金分割线的第一步。

这些数字是:0.191、0.382、0.618、0.809、1.191、1.382、1.618、1.809、2.618。

这些数字中0.382、0.618、1.618最为重要,股价极易在由这三个数字产生的黄金分割线处产生较强的支撑和压力。

(2) 找到一个原始点是第二步的工作。

这个点必须是上升行情结束时股价调头向下的拐点(最高点),或者是下降行情结束时股价调头向上的(拐点)最低点。这里的最高点和最低点都是局部的,是在一定范围里的。只要投资者能够确认一个趋势(上升或者下降)已经结束或者暂时结束,则这个趋势的转折点就可以作为黄金分割线的起点。

假设某段上涨行情的最高点是10元,并且行情开始反转向下,则有:

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

$$10 \times 0.500 = 5.00$$

$$10 \times 0.618 = 6.18$$

$$10 \times 0.328 = 3.28$$

$$10 \times 0.236 = 2.36$$

这几个价位都有可能成为下降过程中的支撑点,其中 0.618 和 0.382 的可能性最大。

同理,在下降行情开始调头向上时,股价在黄金分割点处会遇到压力的作用。

(3) 目前,绝大多数股票分析软件上都有画线工具功能,黄金分割线的做图变得比较简单。画法如下:首先是找到分析软件的“画线功能”将其点击,在画线工具栏中点击“黄金分割”选项,如果股价正处见底回升的阶段,以此低点为基点,用鼠标左键点击此低点,并按住鼠标左键不放,拖动鼠标使边线对齐相应的高点,松开鼠标左键,系统即生成向上反弹上档压力位的黄金分割线。如果股价正处于见顶回落的阶段,以此高点为基点,用鼠标左键点击此高点,并按住鼠标左键不放,拖动鼠标使边线对齐相应的低点,松开鼠标左键,系统即生成黄金分割线。

(4) 预测支撑位和压力位。

黄金分割线的作用是确定回调(上涨行情中的下跌)或反弹(下跌行情中的上涨)的目标位。在多头市场,被看作是股价回档的支撑点;在空头市场,被看作是股价反弹的压力点。例如,在回调时,股价经常走到前段涨幅的 0.382、0.5 或 0.618 位置。将黄金分割线的两个标点锁定在前一轮行情的最低点和最高点,中间的两条线可以作为股价回调的目标位。一旦股价到这一预设位置时,应密切观察股价动向,准备出击。

(5) 能够较为准确地预测大盘(个股)上涨或下跌的幅度,将为投资者在持股待涨时最高能期望到什么程度,或在空仓观望时最低应看跌到什么程度,提供有力的参考依据。先确定原始点,顺原始点后面的行情发展,找到一个重要的转折点,然后把转折点虚拟为未来整个行情的 0.382 或其他黄金数字点,这样就可以推算出未来大盘的顶或底。以一张黄金分割线示意图为例(见图 4-11),如果现在的时间为 B 点,投资者以 A 点为起点,并假设 B 点为 0.382

第四招 顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

的点,则可以预测出0.618的C点和1的D点。只要以上的假设靠谱的话,投资者就会发现黄金分割线在大盘中的作用是威力无比的。这种测算股价空间的方法对投资者来说,有非常意义。

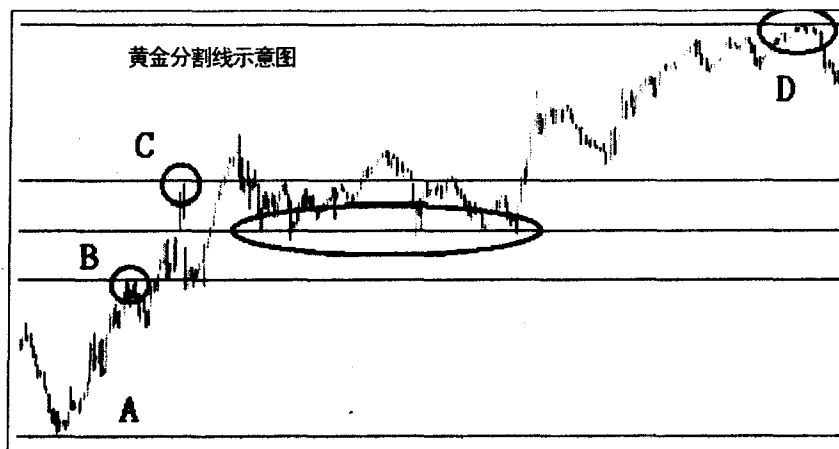


图4-11 黄金分割线

(6) 投资者应当注意,在实战中也不要机械地死守,因为市场所有的投资者都认为黄金分割点是建仓的好时机,都在等待这一点的到来,所以有部分的人会提前买进股票,那么市场就会出现提前反弹的现象。这是很正常的现象。这也是心理战在股市中的作用。

(7) 黄金分割线没有考虑到时间变化对股价的影响,所揭示出来的支撑位与压力位较为固定,投资者不知道什么时候会到达支撑位与压力位。因此,如果股价在顶部或底部横盘运行的时间过长,则其参考作用则要打一定的折扣,但这丝毫不影响黄金分割线的实用价值。

(8) 黄金分割线的神秘数字在股市中运用时,由于没有以市场基本面作为投资依据,所以有些人认为这是迷信,或是巧合,但自然界中的确存在着一些奇妙的巧合。但自从黄金分割率为艾略特所创的波浪理论所套用,成为世界闻名的波浪理论的核心之一后,广泛地为投资人士所采用。

4.4.2 上下扩散的甘氏线

甘氏线分上升甘氏线和下降甘氏线两种,它是由 William D. Gann 创立的一套独特的理论。Gann 有时被翻译成江恩,他是一位具有传奇色彩的股票技术分析大师。甘氏线就是他将百分比原理与几何角度原理结合起来的产物。甘氏线是从一个点出发,依一定的角度,向后画出的多条射线,所以,甘氏线包含了角度线的内容。甘氏线分为上升甘氏线下降甘氏线两类。每条直线都有一定的角度,这些角度的得到都与百分比线中的那些数字有关。每个角度的正切或余切分别等于百分比数中的某个分数(或者说是百分数)。

每条直线都有支撑和压力的功能,但这里面最重要的是 1×1 、 2×1 和 1×2 。其余的角度虽然在价格的波动中也能起一些支撑和压力作用,但重要性都不大,都很容易被突破。

具体画甘氏线的方法是首先找到一个点,然后以此点为中心按照不同的角度向上或向下画出数条射线。如图 4-12 所示。

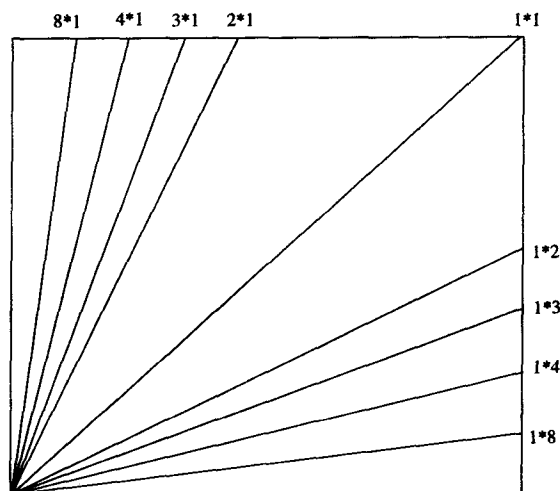


图 4-12 甘氏线

被选择的点同大多数别的选点方法一样,一定是显著的高点和低点,如果

第四招

顺势而为,切线寻踪——切线分析与大盘走势

刚被选中的点马上被创新的高点和低点取代,则甘氏线的选择也随之变更。如果被选到的点是高点,则应画下降甘氏线。这些线将在未来起支撑和压力作用。

如果被选到的点是低点,则应画上升甘氏线。这些线将在未来起压力和支撑作用。

需要特别强调的是,甘氏线是比较早期的技术分析工具。在使用的时候会遇到2个问题。

第一,受到技术图表使用的刻度的影响,选择不同的刻度将影响甘氏线的作用。只要不断地调整刻度,永远可以使甘氏线达到“准确预报”的效果。

第二,甘氏线提供的不是一条或几条线,而是一个扇形区域,在实际应用中有着相当的难度。对那些不是专业研究江恩理论的投资者,最好不要使用甘氏线。



第五招

形态各异,慧眼识图

——形态分析与大盘走势

本章主要内容

- ▶ 5.1 形态分析中的技术内容
- ▶ 5.2 头肩形态分析
- ▶ 5.3 双顶、双底和三重顶形态分析
- ▶ 5.4 喇叭形态与菱形形态分析

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

表 5-1 形态分析中的技术图形与缺口理论

形态分析	技术图形	转势形态	属于底部转势的技术图形	1. 头肩底
				2. 双底 (W 底)
				3. 圆底
				4. V 形底
				5. 潜伏底
		属于顶部转势的技术图形		6. 头肩形
				7. 双顶 (M 顶)
				8. 圆顶
				9. 倒 V 形顶
	整理形态	属于向上突破居多的整理形态		10. 上升三角形
				11. 上升旗形
				12. 下降楔形 (锥形)
		属于向下突破居多的整理形态		13. 下降三角形
				14. 下降旗形
				15. 上升楔形 (锥形)
		属于上下突破两难的整理形态		16. 扩散三角形
				17. 收敛三角形
				18. 矩形
	缺口理论			普通缺口
				突破缺口
				持续缺口
				竭尽缺口
				逃逸缺口
				除权缺口

在接下来的小节中，我们会对股票走势形态逐一分析，希望能够对广大投资者提供有用的投资参考。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

5.1.1 底部转势的技术图形

底部转势的技术图形主要包括：头肩底、双底（W底）、圆底、V形底、潜伏底五种形态。为了方便广大投资者熟知参考，现总结如下（见表5-2）。

表5-2

底部转势的技术图形

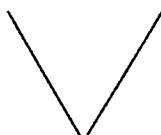
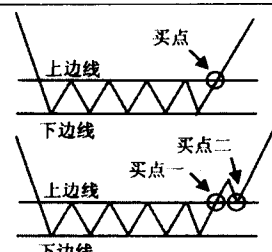
技术图形	图形名称和基本特征
	头肩底： 大多出现在熊市末期。一头两肩一颈线，三个低点两高点。左肩和右肩的两个低点基本处在同一水平位置上，但头部的低点明显低于左右肩，且较尖。两次反弹高点基本相同，可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量的变化上会出现下跌时无量，上涨时有量。突破颈线时成交量显著放大。突破后会出现两种情况（如图）。如突破后缩量回抽颈线附近，然后再上涨，可确认向上突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见底信号，后市看涨。
	双底（W底）： 大多出现在熊市末期。股价两次探底构筑两个低点。第一个低点后的反弹幅度一般为10%，第二个低点与第一个低点位置基本相同。第一低点成交量较大、触底回升时也大；第二低点成交量异常沉闷，左尖右圆是必要条件。第一低点与第二低点之间间隔应大于1个月。第二次上冲时有不少主动性买盘介入，突破颈线时成交量会明显放大。股价在突破颈线后，可能会缩量回抽颈线附近，然后再上涨，从而确认向上突破有效。见底信号，后市看涨。
	圆底： 大多出现在熊市末期。股价从急速下跌转为缓慢下跌，底部的波动幅度极小，筑底的时间较长，有时长达5个月以上，形成一个圆弧形。随后股价缓慢爬升，逐渐加速，成交量随之逐渐递增，有主力持续吸筹的可能。之后就是巨量向上突破阻力线。在大盘和大盘股中出现概率较高。见底信号，后市看涨。



第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

续表

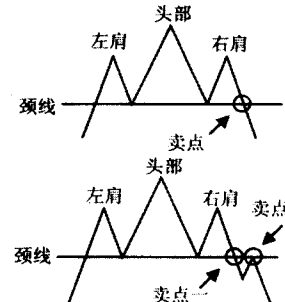
技术图形	图形名称和基本特征
	V形底： 出现在下跌趋势中。股价先是连续快速大幅暴跌，市场极度恐慌，然后突然形成单日或双日尖型大反转，并伴有较大的成交量，之后连续快速大幅暴涨，出现戏剧性的回升。V形是极端异常的走势，在熊市或疯熊市中出现概率极高。
	潜伏底： 出现在下跌趋势末期。股价长期在一个极狭窄的范围内做小幅横向波动，成交量上呈现不温不火的局面，随后放量突破上档压力线大幅上扬。后市看涨。潜伏底是股价上升潜力最大的一种底部形态。股市中的谚语“横有多长，竖有多高”说的就是潜伏底。

5.1.2 顶部转势的技术图形

底部转势的技术图形主要包括：头肩底、双顶（W顶）、圆顶、倒V形四种形态。为了方便广大投资者熟知参考，现总结如下（见表5-3）。

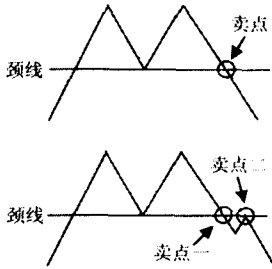
表 5-3

顶部转势的技术图形

技术图形	图形名称和基本特征
	头肩顶： 大多出现在牛市末期。一头两肩一颈线。三个高点两低点。左肩和右肩的两上高点基本处在同一水平位置上，但头部的高点明显高于左右肩，且较尖。两次回落低点基本相同，可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量上无明显规则。突破颈线时成交量不一定放量。突破后会出现两种情况（如图）。如突破后回抽颈线附近，然后再下跌，可确认向下突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见顶信号，后市看跌。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

续表

技术图形	图形名称和基本特征
	双顶 (M 顶): 大多出现在牛市末期。股价两次探高构筑两个高点。第一个高点后的回落幅度一般为 10%，第二个高点与第一个高点位置基本相同。第一高点与第二高点之间间隔应大于 1 个月。突破颈线时成交量不一定放大。股价在突破颈线后，可能会回抽颈线附近，然后再下跌，从而确认向下突破有效。见顶信号，后市看跌。
	圆顶: 大多出现在牛市末期。股价从急速上涨转为缓慢上升，顶部的波动幅度极小，筑顶的时间较长，有时长达 5 个月以上，形成一个圆弧形。随后股价缓慢下跌，逐渐加速，成交量上无明显变化，在向下突破时不一定放量。在大盘和大盘股中出现概率较高。见顶信号，后市看跌。
	倒 V 形: 出现在牛市末期和疯牛市中。股价先是连续快速大幅暴涨，市场极度疯狂，然后突破形成单日尖型大反转，之后连续快速大幅暴跌，出现戏剧性的跳水。倒 V 形是极端异常的走势。

第五招

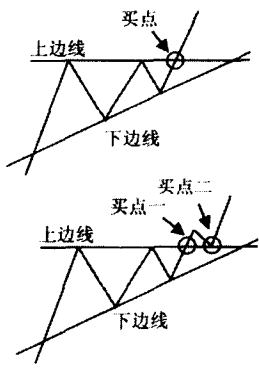
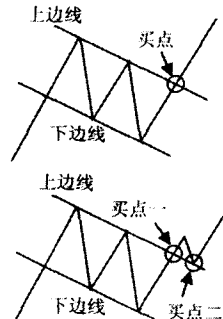
形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

5.1.3 向上突破居多的整理形态

向上突破居多的整理形态主要包括：上升三角形、上升旗形、下降楔形（锥形）三种形态，为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表5-4）。

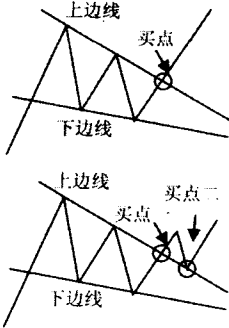
表 5-4

向上突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	上升三角形： 高点基本不变，低点越来越高，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩，这是打破平静前的暂时平衡。突破后常有反抽。 操作提示：在底部或上升趋势中经常出现，蓄势待发，向上突破居多，后市看好。顶部形成的上升三角形若迟迟不能向上突破的，有主力悄悄出货的可能，变为多头陷阱。突破时必须伴有大成交量，否则为假突破。在形成过程中若成交量不萎缩可视作对倒所致。
	上升旗形： 形成类似于旗状的上升整理形态，有一个旗杆和一个略向下倾斜四边形波段，上下两条平行线起压力和支撑作用，波段的振幅大致相当，且成交量不大，在形态形成前和突破后成交量都很大。 操作提示：一般出现在上升趋势中，休整后不改变原有趋势。大多数发生在市场极度活跃，股价运动近乎直线上升的情况下。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

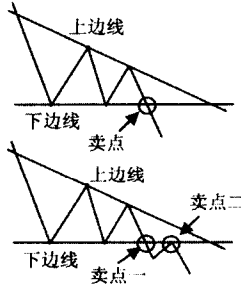
续表

技术图形	图形名称和基本特征
	下降楔形（锥形）： 与旗形形态很相似，将旗形的平行四边形变成向下倾斜的三角形就会得到楔形。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜，与原上升趋势相反。由于有三角形上下边压制与旗形相比波段振幅逐渐被压缩。 操作提示：常出现在上涨趋势中，最终突破上档压力线时伴随放量，后市看涨。下降楔形偶尔在底部出现可作为趋势反转形态。

5.1.4 向下突破居多的整理形态

向下突破居多的整理形态主要包括：下降三角形、下降旗形、上升楔形、上升楔形（锥形）四种形态，为了方便投资者熟知参考，现总结如下（见表 5-5）。

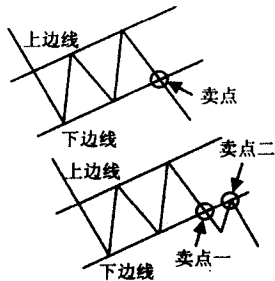
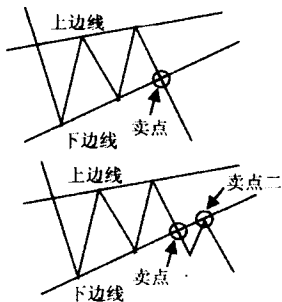
表 5-5 属于向下突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	下降三角形： 低点基本不变，高点越来越低，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩。突破后常伴有反弹。 操作提示：下降趋势中经常出现，后市看跌。向下突破支撑线时伴随放量，经常出现在熊市中后期且随后的下跌幅度较大。见此图形意味着大势已去，多头应立即止损出局。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

续表

技术图形	图形名称和基本特征
	下降旗形: 形成类似于旗状的下跌整理形态,形态、意义上升旗形相反。 操作提示:大多数发生在熊市下跌趋势中,股价经过一轮迅猛的下跌后形成。由于多方能量不强,一般整理时间不会太长,空方得以喘息。整理过后向下穿越支撑线空方继续打压,伴随成交量放大,下跌趋势延续。多方应借反弹尽快离场。
	上升楔形(锥形): 与下降楔形形态和意义均相反。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜,与原下跌趋势相反。整理过程中成交量缩小,多方能量被逐步耗尽,最终向下穿越支撑线,下跌趋势延续。 操作提示:上升楔形部出现在顶部的次高位原趋势将可能发生反转。

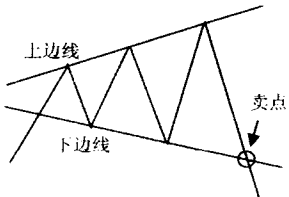
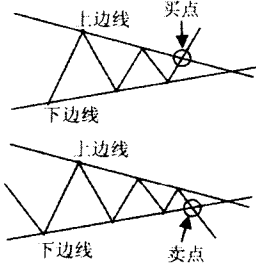
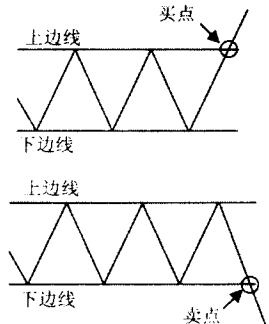
5.1.5 上下突破两难的整理形态

上下突破两难的整理形态主要包括:扩散三角形、收敛三角形、矩形、三种形态。为了方便广大投资者参考,现总结如下(见表5-6)。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

表 5-6

属于上下突破两难的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	扩散三角形: 股价出现上下波动逐渐加大的走势, 形态如同“喇叭”, 俗称喇叭口。一般会出现两到三个高点和低点, 顶部高点一个比一个高, 底部低点越来越低, 构成图形前窄后宽, 多空斗争激烈。通常在长期上涨的最后阶段出现。形成期间保持很不规则的大成交量, 突然时不一定有大成交量。该图形多属下跌形态。向下突破概率较大。 操作提示: 在投资意愿不强, 气氛低沉的市场中, 不可能构成这种技术图形。形成原因是属于非理性投资 (投机), 可进行追涨杀跌操作。
	收敛三角形: 通常有两个以上的高点和低点组成, 且高点逐渐变低, 低点逐渐变高, 价格变动区间由大变小, 由宽变窄。成交量从左往右逐步递减, 形成尾端的价格波动幅度和成交量均较为平静, 突破伴随放量, 但方向不明确, 上下均可, 属于左右为难平衡势。 操作提示: 在实战中我们发现这样一个特征, 若牛市中出现该图形上涨概率极大, 熊市中下跌概率极大, 在平衡走势中方向不明确。
	矩形: 是股价在两条水平的上下界线区间波动而成的盘整形态。在区间波动中股价上升至上方阻力线受到抛压后回落, 股价下跌至下方支撑线回升, 形成多个波段, 将若干高点和低点连接形成水平通道, 又称箱体。矩形是均衡形态, 说明多空双方实力相当, 成交量没有明显规律, 持续时间要依势而定。 操作提示: 在上升趋势中矩形, 向上突破或回调确认时为好的买点, 后市看涨。在下跌趋势中矩形, 向下突破或反弹确认时为好的卖点, 后市看跌。在矩形箱体内存可做低吸高抛, 但要注意设立止损点。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

5.1.6 缺口理论

K线图中的各种不同缺口主要包括：普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口、逃逸缺口、除权缺口六种形态。现主要针对比较常见的四种缺口形态进行分析，具体内容见表5-7。

表5-7 缺口及研判方法

缺 口	
普通缺口： 普通缺口经常出现在横盘整理或反转形态的交易密集区中，且缺口短时间（几天）内会被封闭。	(1) 短期（三天）内必定被封闭。 (2) 支撑或阻力效能较弱。 (3) 无规律可循。
突破缺口（逃逸缺口）： 突破缺口是当一个整理或反转形态完成后，在关键位置出现该股票当日最低价（最高价）高于（低于）前一个形态中所有的最高价（最低价）。经常伴有较大成交量且短时间内缺口不会被封闭。	(1) 脱离原有形态，方向明确，或向上或向下。 (2) 需要成交量配合。有真突破有假突破。 (3) 一般在较长时间内不会被封闭（还经常会伴随出现持续性缺口和竭尽性缺口）。 (4) 支撑或阻力效能较强。 (5) 缺口空档越大，信号越强。

续表

持续缺口： 持续缺口是在股价已经脱离原有整理或反转形态之后在下一个整理或反转形态之前出现在上升或下跌途中的缺口。	(1) 是由于急速运动而在途中出现的缺口。 (2) 成交量可能不会增加，增加则信号更强。 (3) 出现在有效突破原有形态之后。
竭尽缺口： 竭尽缺口是在股价大幅向上或向下的末尾处出现，缺口会在短时间（几天）内封闭，且当日或翌日经常伴有大的成交量。	(1) 出现在大的行情趋势的末端。 (2) 当天或后一天往往伴随大的成交量。 (3) 缺口会在短时间内被封闭。

此外，在 K 线图上还有一种缺口，就是股票在经过除权后出现的缺口。需要提醒投资者注意的是，千万不要把含有除权缺口的 K 线图直接进行分析，否则你往往会得到一个 V 形底的结论或者发现指标明显背离，然后得出一个错误的结论，给你带来不必要损失，正确的分析方法是应该先对除权后的股票进行复权，然后再进行分析。

5.2 头肩形态分析

“头肩式”走势是形态分析中最重要的一种分析形态，其最基本的形态表现形式如下图所示。

1. 头肩顶形式分析

头肩顶（Head & Shoulders Top）是最为常见的倒转形态图表之一，如图 5-1 所示。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之，至于右肩应较细。

当价格一旦跌破支持线（颈线），便会出现较急且大的跌幅。成交量可为头肩顶形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩的升幅必定高于右肩的升幅，下降的成交量加上头部创新高可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

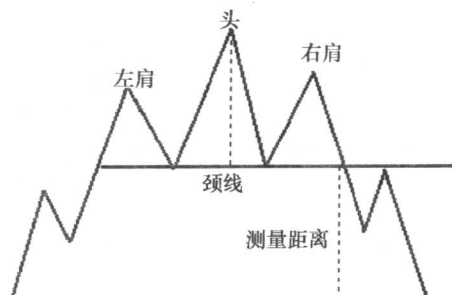


图 5-1 头肩顶形式

第二个警号是当价格由头部的顶峰回落时,穿越右肩的高点。最后逆转信号是在价格跌破颈线后,出现“后抽”现象,在价格触及颈线后仍未见有所突破便立即沽出。

在大多数图形中,当支持线被冲破,相同的支持线在后市中转变为阻力线,如图 5-2 所示。

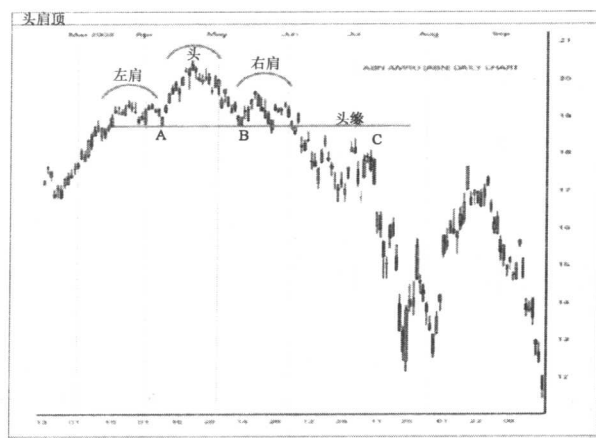


图 5-2 头肩顶分析图

2. 头肩底形式

头肩底 (Head & Shoulders Bottom) 跟随下跌市势而行,并发出市况逆转的信号。顾名思义,图形以左肩、头、右肩及颈线组成,如图 5-3 所示。三个连

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升。

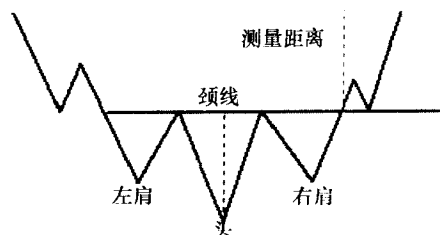


图 5-3 头肩底形式

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

第二个警号是当价格由底部的谷底上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才大升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时机入货，若未能跟进，则可望出现“后抽”回试颈线支持位时买入。

在大多数图形中，当阻力线被冲破，相同的阻力线在后市中转变为支持线。

如图 5-4 所示，左肩 A 点形成在一个正下跌及整固的市况。颈线从 A 点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，到 B 点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线（即 B 点）。价格随后因有大量成交而上升冲破阻力位（颈线），头肩底图形从而确认。升破颈线后，可能有后抽情况发生，如不跌穿颈线，市势将向着目标幅度而上升。

从以上例子得知，投资者不一定会即时追随已破头肩底颈线的股票。通常，价格会再次回落到支持位（如 C 点）给投资者另一个买入机会。

3. 复合头肩形态分析

在股票实战中头肩形态更多地以复合的形式出现，下面我们就对复合的头肩形态做进一步的分析：

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

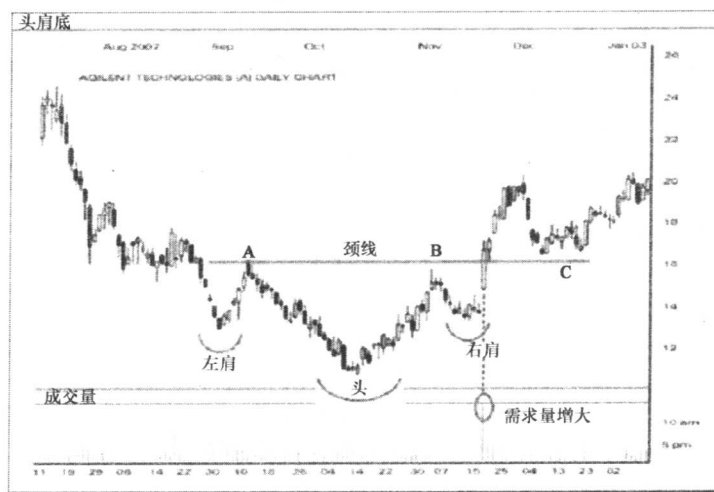


图 5-4 头肩底分析

(1) 形态特征分析。

“复合头肩形态”是头肩式（头肩顶和头肩底）的变形，其走势形状和“头肩式”十分相似，只是肩部、头部，或两者同时出现多于一次。

任何类型的复合头肩组合都有可能在“头肩顶”或“头肩底”出现，大致来说可划分为以下几大类：

①一头双右肩式形态。

在形成第一个右肩时，行情并不马上跌破颈线，反而掉头回升，不过回升却止于右肩高点之下，最后行情继续沿着原来的趋势向下，如图 5-5 所示。

②一头多肩式形态。

一般的头肩式都有对称的倾向，因此当两个左肩形成后，很有可能也会形成一个右肩。除了成交量之外，图形的左半部和右半部几乎完全相等，如图 5-6 所示。

③多头多肩式形态。

在形成头部期间，价格一再回升，而且回升至上次同样的高点水平才向下回落，形成明显的两个头部，或许我们可称为“两头两肩式”走势。有一点必须留意：成交量在第二个头往往会较第一个减少。

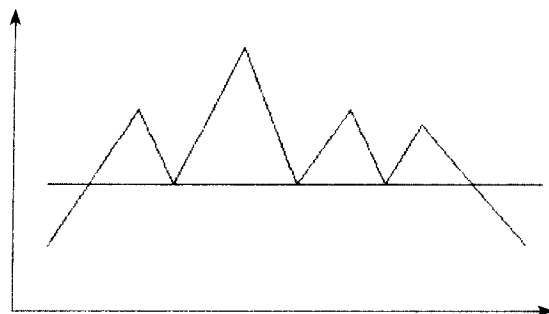


图 5-5 一头双右肩式形态

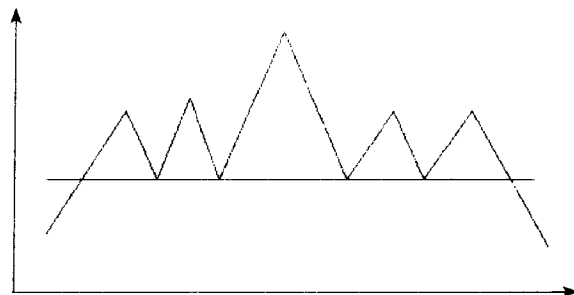


图 5-6 一头多肩式形态

④多重头肩式形态。

在一个巨大的头肩式走势中，其头部是以另一个小头肩式形态组成，整个形态一共包含两个大小不同的头肩形状。这种混合形态在走势图中极少出现，如图5-7所示。

(2) 复合头肩形态的应用。

“复合头肩形态”的分析意义和普通的头肩式形态一样。当在底部出现时，即表示一次较长期的升市即将来临。假如在顶部出现，显示市场将转趋下跌。

许多人都高估复合头肩形态的预期上升（或下跌）“威力”，其实复合头肩形态的力量往往较普通的头肩形态弱。在中期性趋势中出现是，复合头肩形态完成其“最少升幅（或跌幅）”便不再继续下去，而普通头肩形态的上升（或下跌），往往比其量度出来的最少幅度大。

第五招 形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

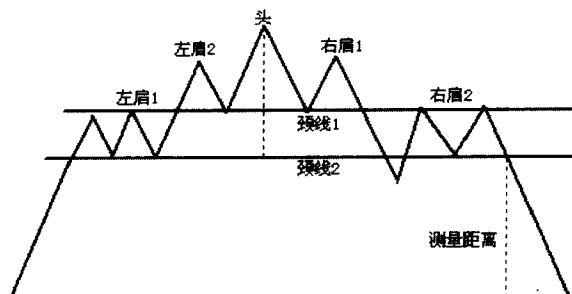


图 5-7 多重头肩顶形态

不过,在长期性趋势(牛市或熊市)的尽头出现时,复合头肩形态具有和普通形态相同的“威力”。

综合以上内容,其应用的要素为:

①一轮强劲的上漲,这是一轮多少带有爆发性的规模上漲,交易量变得十分巨大(与之前的相比),紧随而来的是小幅回调,相应的交易量较上漲最后的几个交易日以及顶部处都有所减少。这就是左肩。

②又一轮伴有可观交易量的上漲(可能比左肩大也可能与左肩差不多),达到高于左肩顶部一定幅度的水平(一定要明显地高于左肩顶部),然后另一个回落开始,交易量有所减少,价位下跌至前次回落的底部附近水平,也许高一点也许低一点,然而任何情况下都明显低于左肩的顶点。这就是头部。

③第三轮上漲,但是这一次交易量明显低于左肩与头部形成所伴随的交易量。在下一轮跌势之前也未能达到头部高度,这就是右肩。

④最后,第三轮回落时价位的价格下跌,跌破分别经过左肩与头部之间及头部与右肩下跌的底部而做出的一条直线(颈线),并以收市于该线以下近似该股市场价格 3% 以上的幅度。这就是确认突破。

⑤实际运用中需要了解的其他情况。

- 交易量的判断不能以数字的大小为依据,交易量的判断只能按照一定交易周期内的高低来进行比较。

- 左肩的交易量可以比头部高也可以比头部低,但右肩的交易量一定比头部低。

- 头肩顶的观察可以从头部开始,而操作最好等到右肩的回撤,这一回撤

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

低于左肩的高点。

- 头肩顶并非无法挽救,但这种挽救非常罕见。当价格突破后迅速返回颈线以上,则代表挽救至少成功了一半。这时,做多的投资者又可以密切关注价格的进一步运动。

- 即使头肩顶形态未能立即见效,也是一个很有分量的警告。

- 当突破后价格下跌,而交易量仍旧保持低谷,则有可能产生一轮反扑,使价格回到颈线的位置(极少有突破颈线的)。这往往是“最后的挣扎”;价格会很快再次下跌,交易量急剧放大,这几乎成了不变的定律。

- 头肩顶完成后下跌的幅度有多大呢?测量头部的顶点垂直向下到颈线之间的点数。然后,从紧随右肩形成之后价格最终穿透颈线的地方向下测量同样的距离。这样便能得出最小的目标下跌位置。

- 在下跌达到最小目标位后通常会有一些反弹,下跌离最小目标位越远,反弹力度越大。

- 头肩顶头一轮突破下跌后的低点极可能成为日后长久的压力位。

- 头肩顶的形成需要时间、成交量、价格的良好配合,三者缺少一样都将为日后的失败埋下伏笔。

- 头肩顶的颈线可以有小的倾斜,向下倾斜的颈线比向上倾斜的颈线对日后下跌的幅度影响更大。

- 多重头肩顶有可能产生内外两根颈线,它由更多的肩和头组成,但其识别方法与普通头肩顶无甚差异。

(3) 复合头肩形态应用时应注意的事项。

①复合头肩形态的“最少升幅/跌幅”量度方法和普通的头肩形态的量度方法一样。

②复合头肩形态的颈线很难画出来,因为每一个肩和头的回落部分(“复合头肩底”则是回升部分),并不会全都落在同一条线上。因此,应该以最明显的两个短期低点(“复合头肩底”则是短期反弹高点),连接成颈线。另外,又或是以回落(或反弹)到其价位次数最多的水平连接成颈线。

③复合头肩形态有时会失败或出现变异,所以必须十分小心分析,在未完成形成右肩时切忌冒险偷步。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

5.3 双顶、双底和三重顶形态分析

1. 双顶形态分析

双顶 (Double Top) 俗称 M 头图形, 如图 5-8 所示。双顶在图形中是一个主要的转势信号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连, 出现在价位的顶部, 反映后市偏淡。当价格自第一顶回落, 成交量通常都会萎缩。再者, 若价格跌破先前的支持线 (颈线), 便会较急速的滑落, 支持线因此改变为阻力线。

根据图例 5-8 所示, 由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时, 市况随即回落。在低位停留 3 个多月后, 市况再次上升到另一个高位 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见, 趋势确实已经逆转, 如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

2. 双底形态分析

双底 (Double Bottoms) 俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌



图 5-8 双顶形态分析

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

至相约低点时而形成的走势图形,如图 5-9 所示。当出现双重底时,通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形,必须注意图形是否肯定穿破阻力线,若穿破阻力线,示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数(OBV)作分析买卖强势之用。若价格穿破阻力线,阻力线因此而变为支持线。

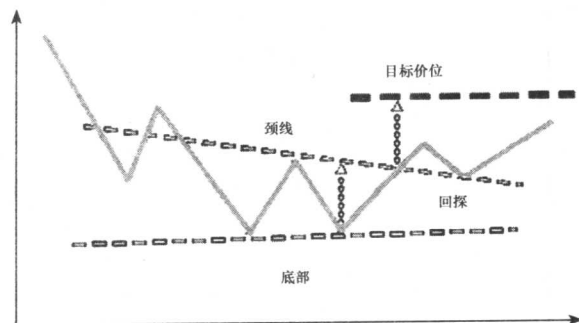


图 5-9 双底形态分析

3. 三重顶形态分析

三重顶 (Triple Top) 又称为三尊头,如图 5-10 所示。它是以三个相约之



图 5-10 三重顶形态分析



第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势



高位而形成的转势图表形态,通常出现在上升市况中。典型三重顶,通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶的信号,可从整体的成交量中找到。在图形形成过程中,成交量随即减少,直至价格再次上升到第三个高位时,成交量便开始增加,形成一个确认三重顶信号。

最低点的形成,投资者通常以它作为主要支持线,当价格出现双顶后回落至接近颈线(支持位),然后再次反弹至原先双顶的位置,并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线,便会大幅滑落,三重顶图形已被确认。

图5-10所显示,当价格上升到A点,交易徘徊在这区域约一个多月后,仍未成功冲破B点与C点之阻力位。价格开始回落,而且跌破三重顶图形的支持位,因此可以,尽管盘中确认向淡趋势再升回此价位,尝试冲破该图形形成的阻力位(前市的支持位)。

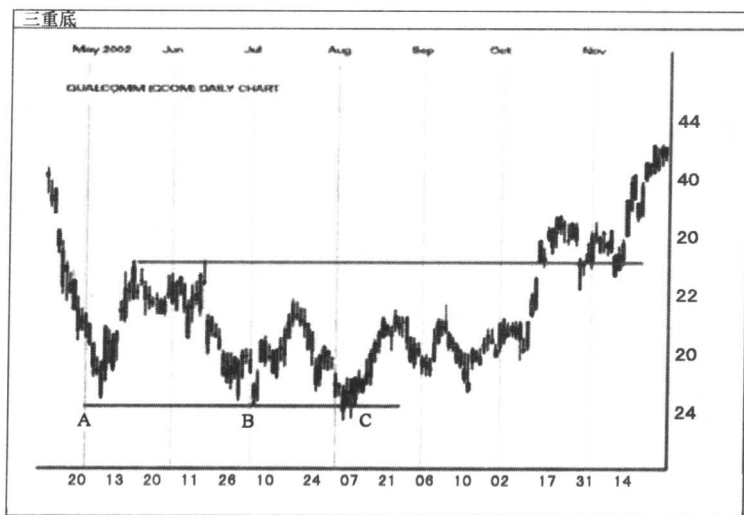


图5-11 三重底形态分析图

4. 三重底形态分析

三重底(Triple Bottom)是三重顶形态的倒影,在跌市中以三点相约之低点而形成,如图5-11所示。在价格向上摆动时,发出重大转向信号。与三重顶相比,三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

一种确认三重底信号,可从成交量中找到。当图形过程中,成交量会减少,直至价格再次上升到第三个低位时,成交量便开始增加,形成一个确认三重底信号。

最高点的形成,投资者通常以它作为主要阻力线,价格出现双底后回升至接近颈线,重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位,而当其时成交量骤减,并开始反弹,成交量随即大增。当价格升越颈线时,成交量激增。在价格向上突破颈线后,三重底图形已被确认。

如图 5-11 所显示,当价位下降至 A 点,交易随即徘徊在这区域约 4 个月,但未能冲破 B 点和 C 点的支持位。因供过于求,价格开始上升至前市的某些高位,即三重底的阻力位(即图 5-11 的高线),以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位(即前市的阻力位),但未能转为牛市,这更能增强三重底图形的力量。

5.4 喇叭形态与菱形形态分析

喇叭形与菱形是三角形的变形体,大多出现在顶部,为看跌形态。

1. 喇叭形态分析

喇叭形是头肩顶的变形,股价经过一段时间的上升后下跌,然后再上升再下跌,上升的高点较上次为高,下跌的低点亦较上次的低点为低,也就是说在完成左肩与头部之后,在右肩反弹时超越头部的高点创出新高。整个形态以狭窄的波动开始,然后在上下两方扩大,把上下的高点和低点分别连接起来,就可以画出一个镜中反照的三角形状,也就是右肩创新高头肩顶,这就是笑里藏刀的喇叭形,如图 5-12 所示。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势



图 5-12 喇叭形态分析

喇叭形是因为投资者冲动情绪所造成,通常在长期上升的最后阶段出现,这是一个缺乏理性和失去控制的市场,投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染。本来投资者操作已趋保守,直到右肩创新高后,在市场一片鼓吹延伸浪的呼声中,又重新疯狂追涨。但“夕阳无限好,只是近黄昏”,当众人都看好之际,行情总是朝反方向前进。市场冲动和杂乱无章的行动,使得股价不正常地大上大落,形成上升时高点较上次为高,回落时低点则较上次为低的情况。

结合图 5-12,以山西焦化(600740)在 2004 年 6 月构筑的喇叭形为例,说明其实战运用技巧。

(1) 标准的喇叭形至少包含三个转折高点,两个转折低点。这三个高点一个比一个高,两个低点可以在水平位置,或者右边低点低于左边低点;当股价从第三个高点回跌,其回落的低点较前一个低点为低时,可以假设形态的成立。将高点与低点各自连接成颈线后,两条线所组成的区域,外观就像一个喇叭形,由于其属于“五点转向”形态,故较平缓的喇叭形也可视之为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩顶。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

(2) 喇叭形在整个形态形成的过程中, 成交量保持着高而且不规则的波动。喇叭形是投资者冲动和非理性的情绪造成的, 极少在跌市的底部出现, 因为股价经过一段时间的下跌之后, 市场毫无人气, 在低沉的市场气氛中, 不可能形成这种形态。而不规则的成交波动, 反映出投资激动且不稳定的买卖情绪, 这也是大跌市来临前的先兆。因此, 喇叭形为下跌形态, 暗示升势将到头。喇叭形时的成交量符合此规律。

(3) 喇叭形下跌的幅度无法测量, 即没有既定的量度公式来估计未来跌势, 但一般来说, 跌幅都将极深。同时喇叭形右肩的上涨速度虽快, 但右肩破位下行的速度更快, 但形态却没有明确指出跌市出现的时间。只有当下限跌破时形态便可确定, 投资者该马上止盈或止损出局了。

(4) 喇叭形也有可能失败, 即会向上突破, 尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成, 如果股价以高成交量向上突破, 那么显示前面上升的趋势仍会持续。但对于稳健保守的投资者而言, “宁可错过, 不能做错”, 不必过于迷恋于这种风险大于收益的行情, 毕竟喇叭形的构筑头部概率十分大。

2. 菱形形态分析

菱形又称为钻石形, 是喇叭形、对称三角形、头肩顶的综合体。形态犹如钻石或平行四边形, 其颈线为 V 字状。左半部类似于喇叭形, 右半部类似于对称三角形, 喇叭形确定之后趋势就是下跌, 而对称三角形又使下跌暂时推迟, 但终究没有摆脱下跌的命运, 而喇叭形与对称三角形结合, 成为错综复杂的菱形。与喇叭形相比, 其更具向下的意愿, 如图 5-13 所示。

结合图 5-13 弘业股份 (600128) 在 1998 年 1 月~2000 年 1 月走势构筑的菱形为例, 说明其实战运用技巧。

(1) 菱形形成过程中的成交量较多, 左边喇叭形时量较大且呈现不规则的波动, 右边对称三角形成量越来越小。

(2) 菱形很少为底部反转, 通常它在中级下跌前的顶部出现, 其形态完成后往往成为空头大本营, 是个转势形态。

(3) 当菱形右下方支持跌破后, 就是一个沽出信号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始, 量度出形态内最高点和最低点的垂直距离, 这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此形态越宽跌幅也越大, 形

第五招 形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

态越窄跌幅越小。

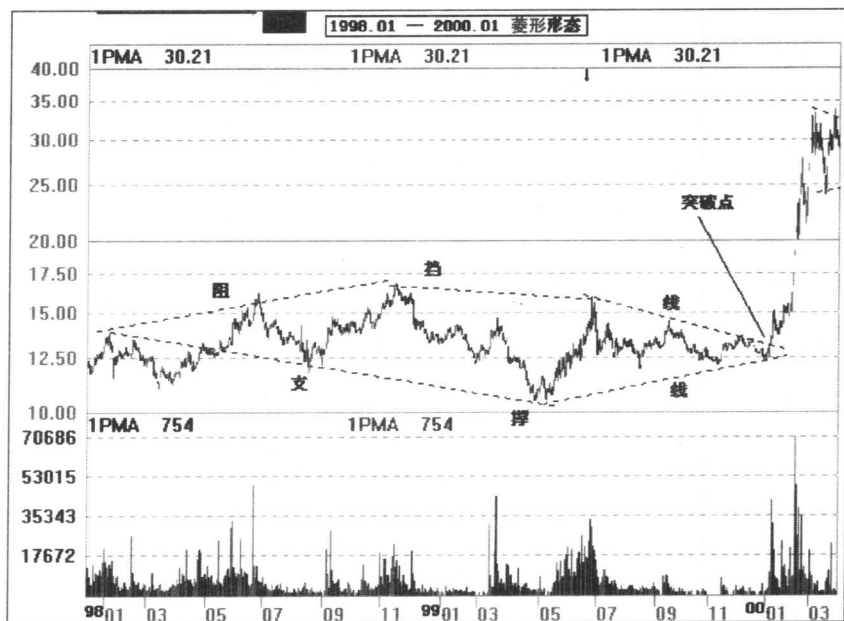


图 5-13 菱形形态分析

(4) 菱形有时也成为持续形态,出现在下降趋势的中途,菱形之后将继续下降。

5.5 三角整理形态分析

1. 对称三角形形态分析

对称三角形 (Symmetrical Triangle) 一般情形之下是属于整理形态,即价格会继续原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成,其变动幅度逐渐缩

小, 亦即每次变动的最高价, 低于前次的水准, 而最低价比前次最低价水准高, 呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域, 其上限为向下斜线, 下限为向上倾线, 把短期高点和低点, 分别以直线连接起来, 就可以形成一对称的三角形, 如图5-14所示。

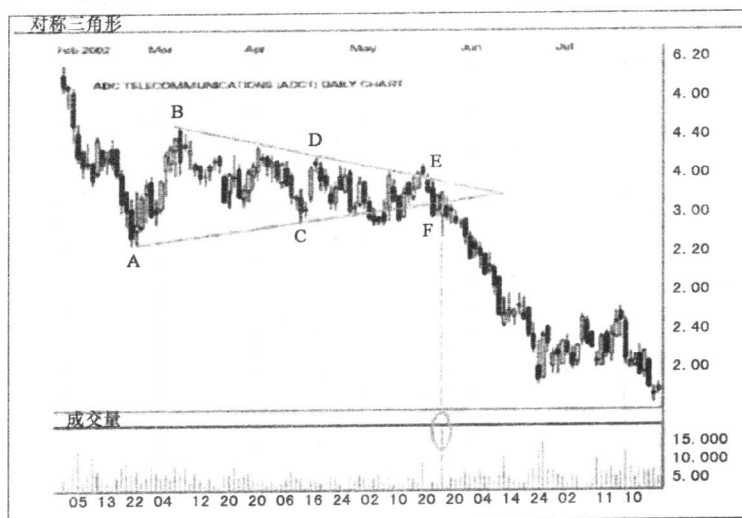


图 5-14 对称三角形形态分析

对称三角形成交易, 因越来越小幅度的价格变动而递减, 正反映出多空力量对后市犹豫不定的观望态度, 然后当价格突然跳出三角形时, 成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线 (必须得到大成交量的配合), 便是一个短期买入信号; 反之, 若价格往下跌破 (在低成交量之下跌破), 便是一个短期沽出信号。

以图5-14为例, 下降趋势出现当价格从A点流入对称三角形及交易徘徊在这个区域。趋势线亦在随后两个月出现 (A点至C点和B点至D点)。在E点, 价位开始冲破阻力线, 尝试转势, 但不成功, 却成为一个假突破。这是一个很好的例子, 可提醒投资者必须等待收市后的信号, 及留意破位是否准确或是否一个好的入市位。在E点, 价格在趋势线下开市, 确认先前的信号是假的。随后, 价格冲破三角形的下点及大量沽盘, 这确认了对称三角形的下跌趋势持续。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

2. 上升三角形形态分析

上升三角形 (Ascending Triangle) 通常在回升高点的连线趋近于水平而回档连线的低点, 逐步垫高, 因而形成往上倾的上升斜线, 而在整理形态的末端, 伴随着攻击量能的扩增, 一般往上突破的机会较大, 如图 5-15 所示。

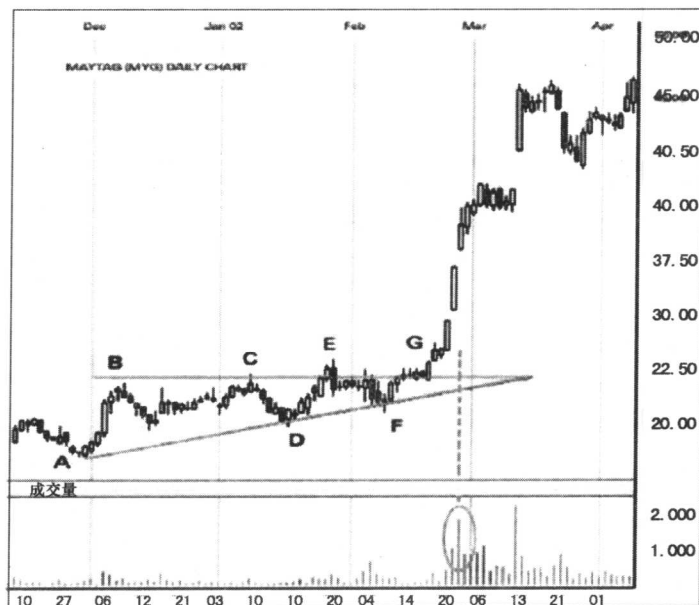


图 5-15 上升三角形形态分析

价格在某水平呈现强大的卖压, 价格从低点回升到水平便告回落, 但市场的购买力仍十分强, 价格未回至上次低点便即时反弹, 持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来, 便可画出一条阻力线; 而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线, 便形成上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量, 但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的价格水平不断沽售, 不急于出货, 但却不看好后市, 于是价格每升到理想的沽售水平便即沽出, 这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过, 市场的购买力量很强, 他们不待价格回落到上次的低点,

更急不可待地购进, 因此形成一条向右上方倾斜的需求线。

以图 5-15 为例, 上升三角形在最初形成时, 价格亦开始向上升。整个形态发生在 3 个月内, 但并没有冲破 B 点、C 点及 E 点的阻力线。而较高的低位 A 点至 D 点至 F 点, 代表正在积聚及市况会继续上升。在整个过程中, 成交量比预期弱, 但在 F 点开始赶上。而价格刚好受制于支持线, 然后反弹升穿阻力位 G 点, 而且 G 点的成交量很高。上升三角形形态确认后, 市势将会持续上升。

3. 下降三角形形态分析

下降三角形 (Descending Triangle) 通常在回档低点的连线趋近于水平而回升高点的连线则往下倾斜, 代表市场卖方的力量逐渐增加, 使高点随时间而演变, 越盘越低, 而下档支撑的买盘逐渐转弱, 退居观望的卖压逐渐增加, 在买盘力量转弱而卖压逐渐增强的情况下, 整理至末端, 配合量能温和放大, 而价格往下跌破的机会较大, 如图 5-16 所示。

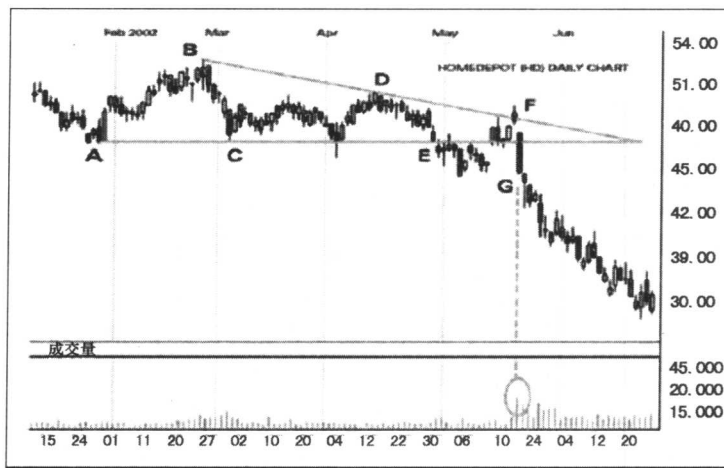


图 5-16 下降三角形形态分析

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反, 价格在某特定的水平出现稳定的购买力, 因此每回落至该水平便告回升, 形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强, 价格每一次波动的高点都较前次为低, 于是形成一条下倾斜的供给线。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

下降三角形同样是多空双方的较量表现,然而多空力量却与上升三角表所显示的情形相反。

以图 5-16 为例,下降三角形在最初形成时,价格亦开始向下滑。整个形态发生在 4 个月内,但没有穿破支持线的 A 点、C 点及 E 点。而最底的高位在 B 点、D 点和 F 点,代表市况正在分发及看淡。在下降三角形形成的过程中,成交量的数值比预期弱,但在 F 点开始赶上,而阻力线亦非常强劲,在最后的上试阻力不成功,价格随即回调及跌穿 G 点的支持位。而且 G 点的成交量也很高。下降三角形形态确认后,市势持续下跌。

5.6 旗形、楔形和矩形形态分析

1. 旗形形态分析

旗形的形态就像一面挂在旗顶上的旗帜,通常在急速而又大幅的市场波动中出现。价格经过一连串紧密的短期波动后,形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形,这就是旗形走势,如图 2-17 所示。旗形走势分为上升旗形和下降旗形。

当价格经过陡峭的飙升后,接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区,把这密集区的高点和低点分别连接起来,便可画出两条平行而下倾的直线,这就是上升旗形。当价格出现急速或垂直的下跌后,接着形成一个波动狭窄而紧密,稍微上倾的价格密集区,像是一条上升通道,这就是下降旗形。

形态完成后价格便继续向原来的趋势移动,上升旗形将有向上突破,而下降旗形则往下跌破。上升旗形大多数在牛市末期出现,因此暗示升市可能进入尾声阶段;而下降旗形则大多数在熊市初期出现,显示大市可能作垂直式的下跌,因此形成的旗形细小,大约在三、四个交易日内已经完成,但如果在熊市末期出现,形成的时间较长,且跌破后只可作有限度的下跌。楔形旗是由两条相同方向移动且收的直线而成,而这两条直线是在较短时间内形成一个扁长的

三角形。楔形较常出现在一个涨势或跌势的中心位置，即上涨中的中段整理及下跌过程中的反弹逃命波，而成交易大多数在整理过程中逐渐减少，而在突破或跌破后量能又接着的放大。

在上升趋势中，楔形旗是由左上方向右下方倾斜；在下降趋势中，则由左下方向右上方倾斜，形状与旗形相似，颇像船尾所悬挂的旗帜。图 5-17 为楔形旗的例子，在一个上升的市况，因 A 点出现大量成交，旗在这里形成。在多个星期的整固期后，价格尝试在楔形旗的顶部试高（即 B 点）。当穿破阻力位，再加上成交量上升，图形确认及升势将持续。

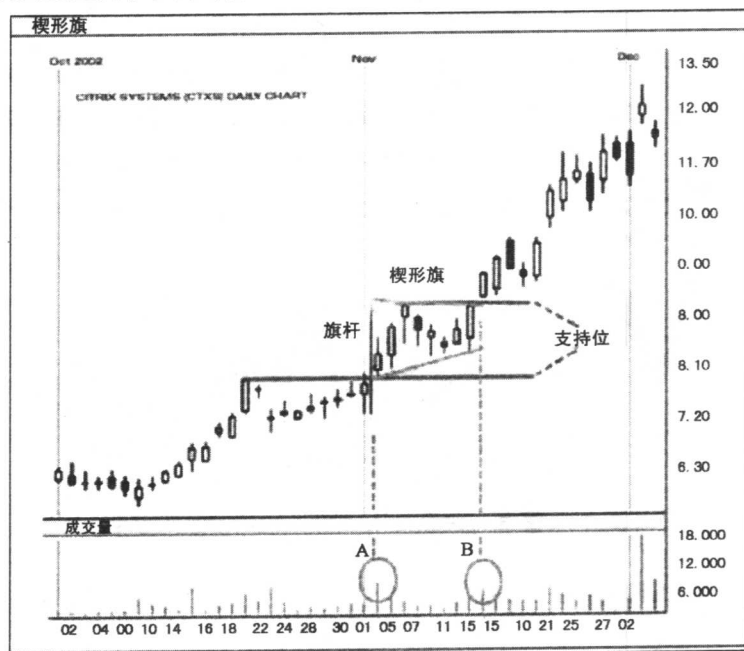


图 5-17 旗形形态分析

2. 楔形形态分析

(1) 上升楔形。

上升楔形（Rising Wedge）是发生在一个大跌市，然后上升和交易价格一路收窄。上升楔形可分为持续图形或逆转图形两种。在持续图形中，上升楔形呈倾向上斜直到相遇现时的下降走势。而逆转图形亦会同样呈向上倾斜，但成

第五招 形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

交则顺势上升。

上升楔形通常拖延至 3~6 个月时间,并能提供投资者一个警号——市势正在逆转中。上升楔形的形成,最少以两点高点,以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线;同样,最少以两点低点,以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。在上升楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资人的兴趣却逐渐减少,价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,价格便反转回跌。因此,上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。当其下限跌破后,就是沽出信号。

图 5-18 是一个上升楔形的例子,价格于 7 月中由一个跌市开始慢慢下跌,在 A 点和 B 点相符的新低,分别形成新高。但相对强弱指数 (RSI) 显示,由 A 点至 B 点间的升幅却出现了顶背驰。当下斜线与价格相遇,上涨趋势没有足够的动力使价格推上,价格随即跌穿支持线 C 点,下跌趋势因此而持续。

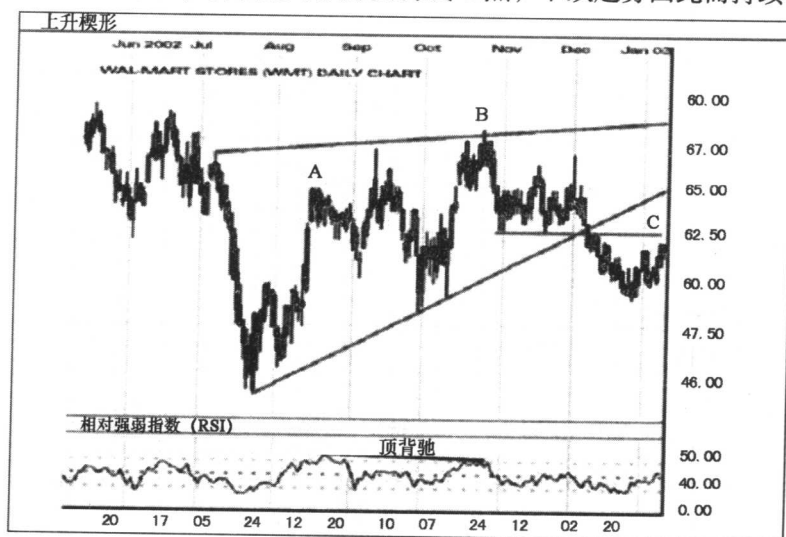


图 5-18 上升楔形态分析

(2) 下降楔形。

下降楔形 (Falling Wedge) 是出现在上升价格顶部的一种常见形态,如图 5-19 所示。在价格出现上下小幅波动的整理期间,下降楔形可分为持续图形和

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

逆转图形两种。

在持续图形中,下降楔形呈向下倾斜,直到相遇现时的上升走势。反之,逆转图形亦同样呈向下倾斜,但成交则顺势下降。无论任何一种类型,这图形都被视为看好。

下降楔形通常也拖延至3~6个月时间,并能提供投资者一个警号——市势正在逆转中。下降楔形的形成,最少以两点高点,以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线;同样,最少以两点低点,以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。

价格经过一段时间上升后,出现获利回吐,虽然下降楔形的底线往下倾斜,似乎说明了市场的承接力不强,但新的回落浪较上一个回落浪波幅更小,说明沽售力量正减弱中,加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

在下降楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资人的兴趣却逐渐减少,价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,价格便反转回跌。因此,下降楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。当其下限跌破后,就是沽出信号。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力突破时,就是一个买入信号。

图5-19是一个下降楔形例子,价格一直向下滑,以A点和B点相符的新高,分别形成两个新低。但移动平均背驰指标(MACD)显示,在A点至B点间的跌幅却出现了底背驰。当下斜线与价格相遇,下跌趋势没有足够的动力把价格推低,价格随即冲破C点的阻力位。上升趋势因此而持续。

3. 矩形形态分析

矩形(Rectangle)又叫箱形,也是一种典型的整理形态,如图5-20所示。价格上升到某水平时遇上阻力,掉头回落,但很快便获得支持而回升,可是回升到前次相同高点时却再一次受阻,而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来,便可以绘出一条通道,这通道既非上倾,亦非下降,而是平行发展,这就是矩形形态。

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

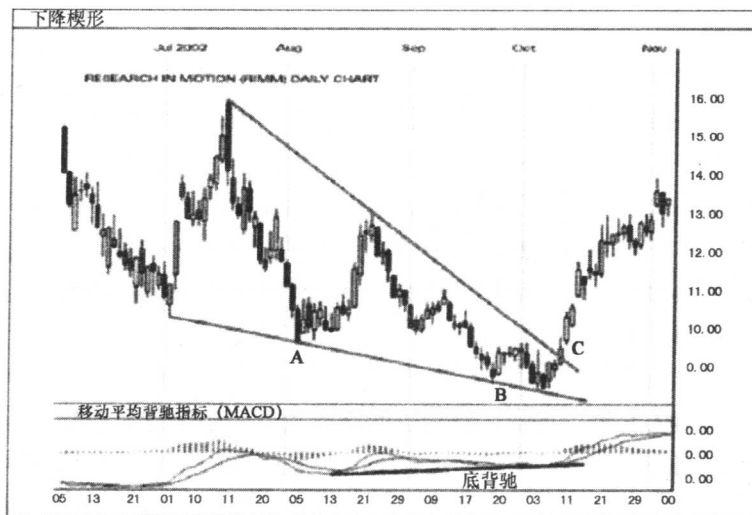


图 5-19 下降楔形形态分析

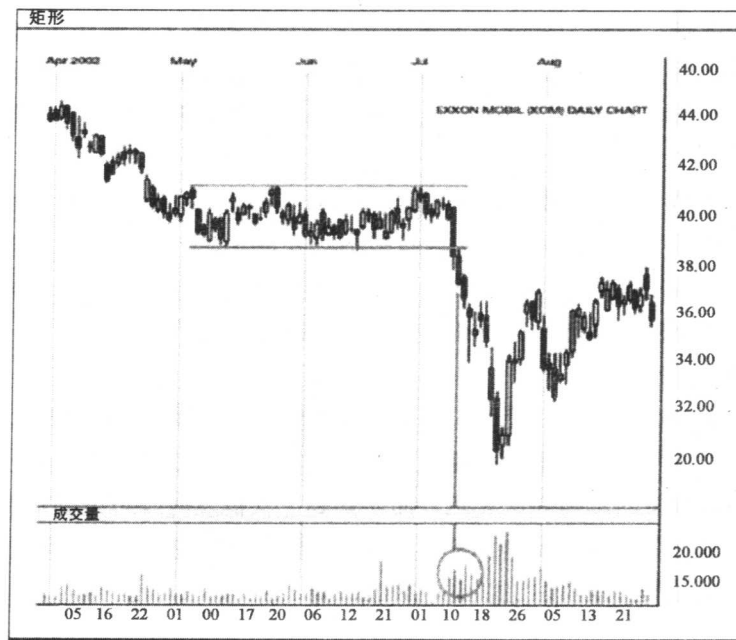


图 5-20 矩形形态分析

一般来说, 当市道牛皮上落, 顺升市和跌市中都可能出现, 长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破了上下限后有买入和卖出的信号, 涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。当向上突破上限阻力时, 就是一个“买入信号”。反之若往下跌破时, 则是一个“沽出信号”。矩形形成的过程中, 除非有突发性的消息扰乱, 其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间, 有不规则的高成交出现, 形态可能失败。当价格突破矩形上限的水平时, 必须有成交量激增的配合; 但若跌破下限水平时, 就不须高成交量的增加。

矩形呈现突破后, 价格经常出现反抽, 这种情形通常会在突破后的3天至3星期内出现。反抽将止于顶线水平之上, 往下跌破后的假性回升, 将受阻于底线水平之下。

图5-20中, 在5月初, 矩形图形在一个下跌市开始形成, 看来市况已见底, 而成交量也很小。直至7月初, 成交量开始增加, 清晰显示价格突破在即, 走势向下, 跌趋持续。

5.7 杯柄形、圆底和价格通道形态分析

1. 杯柄形形态分析

杯柄形是一种持续上升的形态, 它跟随上通道的突围而形成一段整理的时间。杯柄形态可分为两部分: 杯及杯柄。当某时段价格上涨, 一个杯形随之而形成, 它的外观好像一个碗或者圆底, 亦像是一个呈U字的形态, 如图5-21所示。因为与V形相比, U形比较平坦, 故此杯形可以确定是一种在底部具有强烈支持的整理形态。

当杯形形成后, 短期的成交, 便是杯柄的进化期。由杯柄范围随后突围, 并提供一个较强烈的上升趋势信号。通常杯柄的回调越短暂, 越形成上升趋势及加强突围。当突围出现时, 成交量明显是上升的。

以图5-21为例, 在遇到A点的阻力位前, 价格正在上升。不到6个月,

第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

杯的形态已形成,而且相遇阻力位B点。价格随后徘徊在同一个交易价格约一个月,然后穿破阻力位,确认了杯柄形。成交量也提供了一个明确的指标,确认这图形的准确性。成交量在破位前后增加,代表出现大量买家。

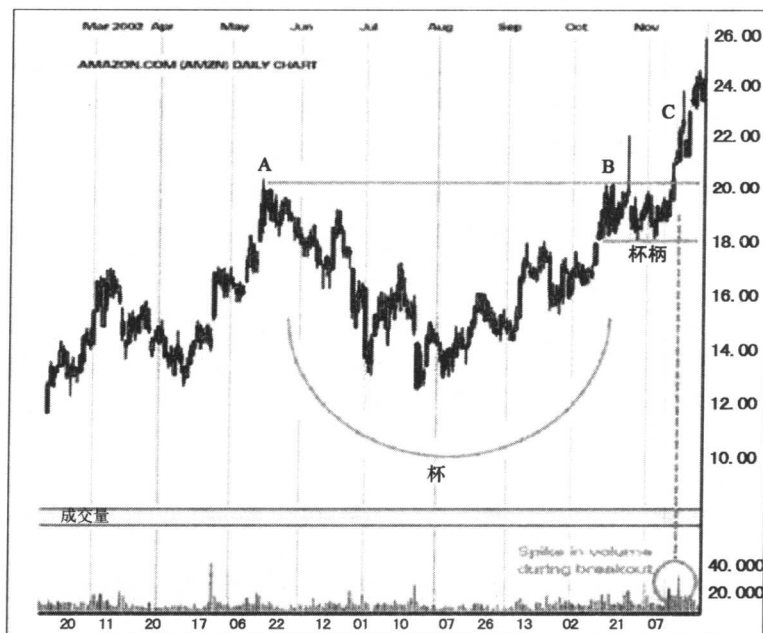


图 5-21 杯柄形态分析

2. 圆底形态分析

圆底 (Rounding Bottom) 又称为碟形 (Saucers) 或碗形 (Bowls), 是一种逆转形态, 但并不常见, 如图 5-22 所示。此类形态大多数出现在一个由熊市转为牛市的长时间整固期。但在我们的例子中, 是以短时间的整固期为例。

圆底常常在一个长期跌市后出现, 低位通常记录新低及回跌。圆底形态可分为三部分: 下降、最低及上升。

形态的第一部分是下降: 即带领圆形到低位。下降的倾斜度不会太过分。第二部分是圆弧底的最低位, 与尖底很相似, 但不会太尖。这部分通常出现时间较长或升幅可达一个月。最后是上升部分, 通常是图形的后及大约与下降所用时间相同。如上升部分升得太快, 便会破坏了整个形态, 而且变为假信号。

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

整个图形来看,如价格还未冲破阻力位,即图形开始的下降位置;圆底仍未确认。成交量通常跟随圆底形态:最高位即下降的开始、最低位即下降的终点及升幅变强。

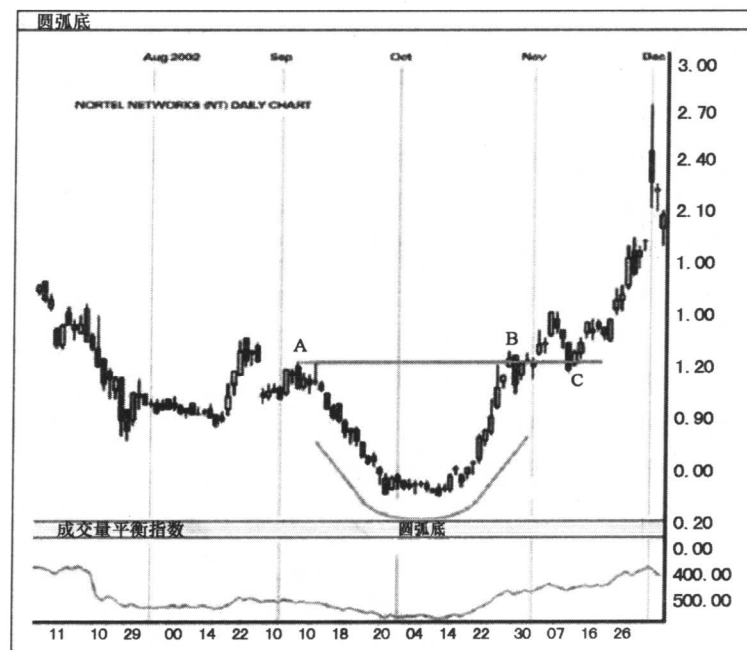


图 5-22 圆底形态分析

3. 价格通道形态分析

价格通道 (Price Channels) 是延续图形,它的斜度倾向上或向下,似乎它的价格成交集中于上趋势线或下趋势线之内,如图 5-23 所示。上趋势线是一条阻力线,而下趋势线则是一条支持线。当价格通道有向下趋势倾斜时便视为跌市,而价格通道向上倾斜时,则视为升市。

以两条趋势线形成的价格通道,一条称为主趋势线,另一条称为通道线。主趋势线决定有力的趋势。如上升(下跌)通道向上(向下)倾斜时,最少以两点的低点(高点)连成一线而绘出。

另一条趋势线称为通道线,与主趋势线平衡的。通道线以高点及低点绘出。

第五招 形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势

在上升通道时,通道线是一条阻力(支持)线。在下降通道时,通道线则是一条支持线。

当价格持续上升并在通道范围内波动,趋势便可看做牛市。当价格未能到达通道线(阻力线)时,便可预料到趋势将会有急切的转变。随后下破主趋势线(支持线)时,便可确认市况将会逆转。相反,当上穿通道线时,便可视为牛市且暗示价格将持续上升。

以图5-23为例,当价格离开上升趋势后,一个上升通道开始形成。在整个价格上升期间,交易不能够冲破A点,C点和E点的阻力线(通道线),纵使价格冲破由B点和D点组成的支持线,上升轨仍然存在,因为高位和低位逐渐上升。但最后,F点因太多沽盘导致冲破支持线。其实在F点前的价格没有伸展到通道线时,已给出一个警告信号,表示缺乏购买力。相反,随着价格继续在通道内下跌或波动,走趋视为向淡。当价格越不接近通道线(或支持线),即表示将发生的会是趋势变动。如冲破阻力线,代表当时的走势将有变动。如冲破下通道,即代表向淡及持续下跌。



图5-23 价格通道形态分析(1)

以图 5-24 为例,当价位离开下跌趋势后,下跌通道开始形成。在整段价格下跌期间,交易不能冲破 A 点与 C 点的支持位(或通道线),纵使价格冲破 B 点和 D 点组成的阻力线,下降轨仍然存在,因为高位和低位下降。虽然 F 点已破阻力,但冲破 G 点才真正转为上升趋势。当价格没有伸展到通道线时, E 点已发出一个转势的警告信号,表示价格持续受到沽压。



图 5-24 价格通道形态分析 (2)

5.8 缺口与岛形形态分析

1. 缺口形态分析

(1) 形态分析。

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易,显示在股价趋势图上是真空区域,这个区域称之为“缺口”,它通常又称为跳空。当股价出现缺口,经过几天,甚至更长时间的变动,然后反转过来,回到原来缺口的



第五招

形态各异,慧眼识图——形态分析与大盘走势



价位时,称为缺口的封闭,又称补空。

缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口等四种。从缺口发生的部位大小,可以预测走势的强弱,确定是突破,还是已到趋势之尽头,它是研判各种形态时最有力的辅助材料。

①普通缺口。这类缺口通常在密集的交易区域中出现,因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形、矩形等都可能这类缺口形成。

②突破缺口。突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时,这表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口,同时缺口能显示突破的强劲性,突破缺口越大,表示未来的变动越强烈。

③持续性缺口。在上升或下跌途中出现缺口,可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆,任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌,所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波幅的幅度,因此亦称之为量度性缺口。

④消耗性缺口。和持续性缺口一样,消耗性缺口是伴随快的、大幅的股价波幅而出现。在急速的上升或下跌中,股价的波动并非是渐渐出现阻力,而是越来越急。这时价格的跳升(或跳位下跌)可能发生,此缺口就是消耗性缺口。

通常消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。

(2) 市场含义。

①普通缺口并无特别的分析意义。一般在几个交易日内便会完全填补,它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。

普通缺口在整理形态要比在反转形态时出现的机会大得多,所以当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口,就应该增强它是整理形态的信念。

②突破缺口的分析意义较大,它经常在重要的转向形态如头肩式的突破时出现,这缺口可帮助我们辨认突破信号的真伪。

如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大的缺口跳离形态,可见突破十分强而有力,很少有错误发生。形成突破缺口的原因是其水平的阻力经过时间的争持后,供给的力量完全被吸收,短暂时间缺乏货源,买进的投资者被迫要

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

以更高价求货。又或是其水平的支持经过一段时间的供给后,购买力完全被消耗,沽出的须以更低价才能找到买家,因此便形成缺口。

假如缺口发生前有大的交易量,而缺口发生后成交量却相对的减少,则有一半的可能是不久缺口将被封闭,若缺口发生后成交量并未随着股价的远离缺口而减少,反而加大,则短期内缺口将不会被封闭。

③持续性缺口的技术性分析意义最大。它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现,因此持续缺口能大约的预测股价未来可能移动的距离,所以又称为量度缺口。

其量度的方法是从突破点开始,到持续性缺口始点的垂直距离,就是未来股价将会达到的幅度。或者我们可以说:股价未来所走的距离,和过去已走的距离一样。

④消耗性缺口的出现,表示股价的趋势将现告一段落。如果在上升途中,即表示快将下跌;若在下跌趋势中出现,就表示即将回升。不过,消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向,尽管意味着有转向的可能。

在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大,而且趋势在未来似乎无法随交易量而有大幅的变动时,这就可能是消耗性缺口,假如在缺口出现的后一天其收盘价停在缺口之边缘形成了一天行情的反转时,就更可确定这是消耗性缺口了。

消耗性缺口很少是突破前一形态大幅度变动过程中的第一个缺口,绝大部分的情形是它的前面至少会再现一个持续缺口。因此可以假设,在快速直线上升或下跌变动中期出现的第一个缺口为持续缺口,但随后的每一个缺口都可能是消耗性缺口,尤其是当这个缺口比前一个空距大时,更应特别注意。

持续缺口是股价大幅变动中途产生的,因而不会于短时期内封闭,但是消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象,所以多半在2~5天的短期内被封闭。

(3) 要点提示。

①一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域,反映出投资者当时的冲动行为,当投资情绪平静下来时,投资者反省过去行为有些过分,于是缺口便告补回。其实并非所有类型的缺口都会填补,其中突破缺口、持续

第五招

形态各异，慧眼识图——形态分析与大盘走势

性缺口未必会填补，也不会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

②突破缺口出现后会不会马上填补？我们可以从成交量的变化中观察出来。如果突破缺口出现之前有大量成交，而缺口出现后成交相对减少，那么迅即填补缺口的机会只是50%；但假如缺口形成之后成交大量增加，股价在继续移动远离形态时仍保持十分大量的成交，那么缺口短期填补的可能便会很低了。就算出现后抽，也会在缺口以外。

③股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期量大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交中又迅速增加，这是多空双方激烈争持的结果，其中一方得到压倒性胜利之后，于是便形成一个巨大的缺口，这时候又开始减少了。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

④消耗性缺口通常是形成缺口的一天成交量最高（但也有可能在成交量最高的翌日出现），接着成交减少，显示市场购买力（或沽售力）经已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落（或回升）。

⑤在一次上升或下跌的过程里，缺口出现越多，显示其趋势越快接近终结。举个例说，当升市出现第三个缺口时，暗示升市快告终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

2. 岛形整理形态分析

股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态；股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位相持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是底部的岛形反转形态。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

（1）形成机理。

股价不断的上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预定的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍不住不计价位的抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌就引发市场信心的崩溃，出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌；股价在不断地持续下跌之后，最后所形成的底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

（2）形态特征。

①岛形的左侧为上升消耗性缺口，右侧为下跌突破性缺口，是以缺口填补缺口，这两个缺口出现在很短的时间内，说明市场情绪化特征明显。

②高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中天量。

③底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

（3）操作策略。

岛形形态最佳的买卖点为跌破上升下降趋势线和第二个缺口发生之时，因为在这之前无法确定发展的方向。

（4）研究要点。

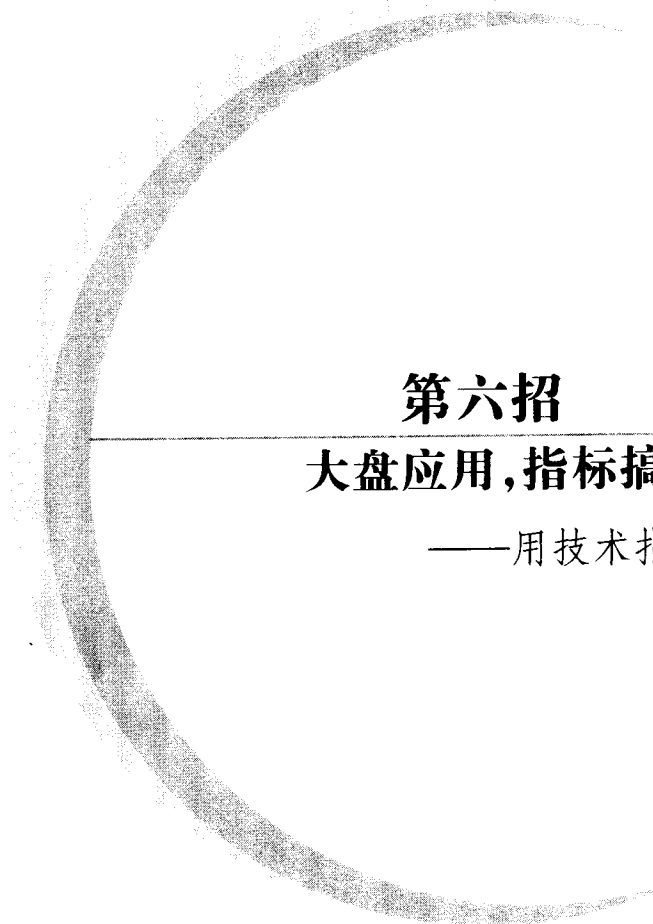
①两个缺口一般在同一水平价位上形成。

②岛形前一缺口为消耗性缺口，而后一缺口为突破缺口。如上岛形前一缺口为多方力量耗尽之缺口，而后一缺口为空方开始主导市场的空方突破性缺口。下岛形前一缺口为空头力量耗尽的缺口，而后一缺口为多方开始反攻的空破迟滞到缺口。

③成交量在岛形成期间十分巨大。

④两个缺口间隔时间短则为1天，长则数周。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第六招

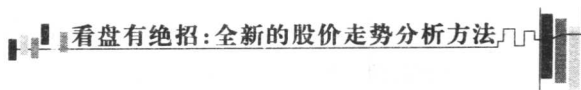
大盘应用,指标搞定

——用技术指标剖解盘面

本章主要内容

- ▶ 6.1 MACD 指标在大盘走势分析中的运用
- ▶ 6.2 RSI 指标在大盘走势分析中的运用
- ▶ 6.3 WR 指标在大盘走势分析中的运用
- ▶ 6.4 SAR 指标在大盘走势分析中的运用

.....



6.1 MACD 指标在大盘走势分析中的运用

MACD 是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向这个优点所发展出来的,它是利用二条不同速度(一条变动的速率快——短期的移动平均线,另一条较慢——长期的移动平均线)的指数平滑移动平均线来计算二者之间的差异状况(DIF)作为研判行情的基础,然后再求取其 DIF 之 9 日平滑移动平均线,即 MACD 线。MACD 实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆,来研判买进与卖出的时机和讯号。在软件中 MACD 指标的图形如图 6-1 所示。

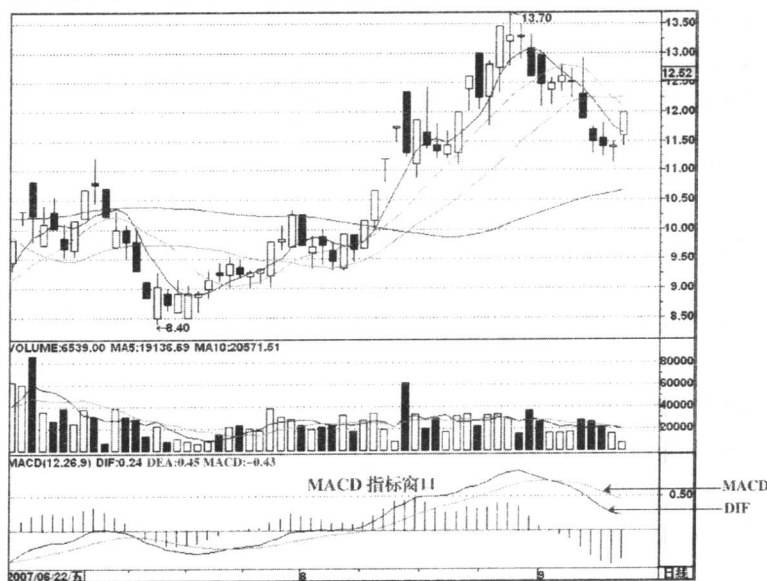


图 6-1 MACD 指标界面

MACD 在应用上,是以 12 日为快速移动平均线(12 日 EMA),而以 26 日为慢速移动平均线(26 日 EMA),首先计算出此两条移动平均线数值,再计算

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

出两者数值间的差离值,即差离值(DIF) = 12日EMA - 26日EMA。然后根据此差离值,计算9日EMA值(即为MACD值);将DIF与MACD值分别绘出线条,然后依“交错分析法”分析,当DIF线向上突破MACD平滑线即为涨势确认之点,也就是买入讯号。反之,当DIF线向下跌破MACD平滑线时,即为跌势确认之点,也就是卖出讯号。

MACD理论除了用以确认中期涨势或跌势之外,同时也可用来判别短期反转点。在图形中,可观察DIF与MACD两条线之间垂直距离的直线柱状体(其直线棒的算法很简单,只要将DIF线减去MACD线即得)。当直线棒由大开始变小,即为卖出讯号,当直线棒由最小(负数的最大)开始变大,即为买进讯号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。

(1) DIF与MACD在0以上,大势属多头市场。DIF向上突破MACD可作点交叉向下,只能看作行情的回档,不能看成空头市场的开始。

(2) 反之,DIF与MACD在0以下,大势属空头市场。DIF向下跌破MACD,可作卖,若DIF向上突破MACD,是高价位抛售股东的股档的回补现象,也可看作少数投资者在低价位试探着去接手,只适合买入走短线。

(3) 牛差离:股价出现二或三个近期低点,而MACD并不配合出现新低点,可作买。

(4) 熊差高:股价出现二或三个近期高点而MACD并不配合新高点,可作卖。

(5) MACD可配合RSI(相对强弱指数)与KDJ(随机指数),互相弥补各自的缺点。

(6) 高档二次向下交叉要大跌,低档二次向上交叉要大涨。

MACD技术分析,运用DIF线与MACD线之相交型态及直线棒高低点与背离现象,作为买卖讯号,尤其当市场股价走势呈一较为明确波段趋势时,MACD则可发挥其应有的功能,但当市场呈牛皮盘整格局,股价不上不下时,MACD买卖讯号较不明显。当用MACD作分析时,亦可运用其他的技术分析指标如短期K、D图形作为辅助工具,而且也可对买卖讯号作双重的确认。

6.2 RSI 指标在大盘走势分析中的运用

RSI（相对强弱指数）是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力，从而作出未来市场的走势。在软件里相对强弱指标的图形如图 6-2 所示。

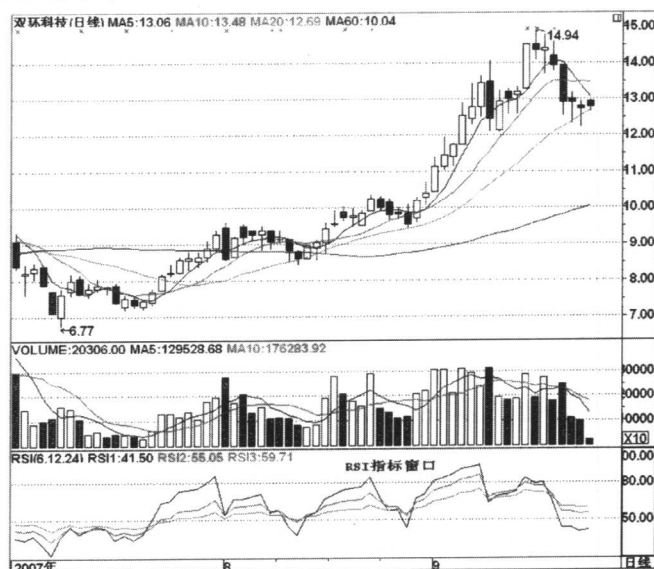


图 6-2 RSI 指标的界面

- (1) 受计算公式的限制，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0 ~ 100 之间。
- (2) 强弱指标保持高于 50 表示为强势市场，反之低于 50 表示为弱势市场。
- (3) 强弱指标多在 70 ~ 30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回转。
- (4) 当 6 日强弱指标下降至 20 时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域,股价极可能有止跌回升的机会。

(5) 每种类型股票的超卖超买值是不同的。在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80,便属超买,若是 30 便属超卖,至于二三线股,强弱指数若是 85~90,便属超买,若是 20~25,便属超卖。但我们不能硬性地以以上数值,拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖,主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平,股价反覆的股票,通常超买的数值较高(90~95),而视作超卖的数值亦较低(10~15)。至于那些表现较稳定的股票,超买的数值则较低(65~70),超卖的数值较高(35~40)。因此我们对一只股票采取买/卖行动前,一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。至于衡量一只股票的超买/超卖水平,我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

(6) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性,起伏不大的稳定的市场一般可以规定 70 以上超买,30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上超买,20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如,对于 9 日 RSI,可以规定 80 以上为超买,20 以下为超卖。对于 24 日 RSI,可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖。应当注意的是,超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速,RSI 会很快地超出正常范围,这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如在牛市初期,RSI 往往会很快进入 80 以上的区域,并在此区域内停留相当长一段时间,但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反,它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中,超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因,一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况中,很好的买卖讯号是:RSI 进入超买超卖区,然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认,才能采取实际的行动。这种确认可以是:①趋势线的突破。②移动平均线的突破。③某种价格型态的完成。

(7) 强弱指标与股价或指数比较时,常会产生先行显示未来行情走势的特性,亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升,股价或指数未跌而强弱指标先下降,其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法

(8) 当强弱指标上升而股价反而下跌, 或是强弱指标下降而股价反趋上涨, 这种情况称之为“背驰”。当 RSI 在 70 ~ 80 上时, 价位破顶而 RSI 不能破顶, 这就形成了“顶背驰”, 而当 RSI 在 30 ~ 20 下时, 价位破底而 RSI 不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动, 产生的背离现象, 通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样, 背驰并不构成实际的卖出讯号, 它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才作出。虽然在行情确实发生反转的情况下, 这个确认过程会使投资者损失一部分利润, 可是却可以避免在后来并未发生反转的情况下投资者可能做出的错误的卖出决定。相对地说, 这种错误会对投资者造成更大的损失, 因为有时候行情会暂时失去动量然后又重新获得动量, 而这时价格并不发生大规模的转向。

但在使用 RSI 指标时仍需注意以下事项:

(1) 相对强弱指数能显示市场超卖和超买, 预期价格将见顶回软或见底回升等, 但 RSI 只能作为一个警告讯号, 并不意味着市势必然朝这个方向发展, 尤其在市场剧烈震荡时, 更须参考其他指标综合分析, 不能单独依赖 RSI 的讯号而作出买卖决定。

(2) 背离走势的讯号通常都是事后历史, 而且有背离走势发生之后, 行情并无反转的现象。有时背离一、二次才真正反转, 因此这方面研判须不断分析历史资料以提高经验。

(3) 在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40 ~ 60 之间, 虽有时突破阻力线和压力线, 但价位无实际变化。

6.3 WR 指标在大盘走势分析中的运用

威廉指数 (WR) 是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象, 可以预测循环期内的高点或低点, 从而提出有效率的投资讯号。在软件中 WR 指标的图形

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

如图 6-3 所示。



图 6-3 WR 指标的界面

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样,计算出的指数值在 0~100 之间波动,不同的是,威廉指数的值越小,市场的买气越重,反之,其值越大,市场卖气越浓。应用威廉指数时,一般采用以下几点基本法则:

(1) 当 WR 线达到 80 时,市场处于超卖状况,股价走势随时可能见底。因此,80 的横线一般称为买进线,投资者在此可以伺机买入;相反,当 WR 线达到 20 时,市场处于超买状况,走势可能即将见顶,20 的横线被称为卖出线。

(2) 当 WR 从超卖区向上爬升时,表示行情趋势可能转向,一般情况下,当 WR 突破 50 中轴线时,市场由弱市转为强市,是买进的讯号;相反,当 WR 从超买区向下跌落,跌破 50 中轴线后,可确认强市转弱,是卖出的讯号。

(3) 由于股市气势的变化,超买后还可再超买,超卖后亦可再超卖,因此,当 WR 进入超买或超卖区,行情并非一定立刻转势。只有确认 WR 线明显转向,跌破卖出线或突破买进线,方为正确的买卖讯号。

(4) 在使用威廉指数对行情进行研判时,最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时,当 WR 线突破或跌穿 50 中轴线时,亦可用以确认强弱指数的讯号

是否正确。因此,使用者如能正确应用威廉指数,发挥其与强弱指数在研制强弱市及超买超卖现象的互补功能,可得出对大势走向较明确的判断。

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标,在公式设计上,它与随机指数的原理比较近似,两者均为从研究股价波幅出发,通过分析一段时间内高,低价位与收市价之间的关系,反映市场的强弱及买卖气势。不同的是,随机指数采样天数较短,计算结果更具随机性,而威廉指数的采样天数略容易错过大行情,亦不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强,在操作过程中,如完全按其记号出入市,未免过于频繁。因此,在使用过程中,最好能结合强弱指数,动向指数等较为平衡的技术指标一起研制,由此可对行情趋势得出较准确的判断。

6.4 SAR 指标在大盘走势分析中的运用

1. 指标的介绍

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标,是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。SAR 有两层含义。一是“Stop”,即停损、止损之意,这就要求投资者在买卖某个股票之前,先要设定一个止损价位,以减少投资风险。而这个止损价位也不是一直不变的,它是随着股价的波动止损位也要不断的随之调整。如何既可以有效地控制住潜在的风险,又不会错失赚取更大收益的机会,是每个投资者所追求的目标。但是股市情况变幻莫测,而且不同的股票不同时期的走势又各不相同,如果止损位设的过高,就可能出现股票在其调整回落时卖出,而卖出的股票却从此展开一轮新的升势,错失了赚取更大利润的机会,反之,止损位定的过低,就根本起不到控制风险的作用。因此,如何准确地设定止损位是各种技术分析理论和指标所阐述的目的,而 SAR 指标在这方面有其独到的功能。第二层含义是“Reverse”,即反转、反向操作之意,这要求投资者在决定投资股票前先设定止损位,当价格达到止损价位时,投资

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标解剖盘面

者不仅要对外期买入的股票进行平仓,而且在平仓的同时可以进行反向做空操作,以谋求收益的最大化。在软件中 SAR 的图形如图 6-4 所示。

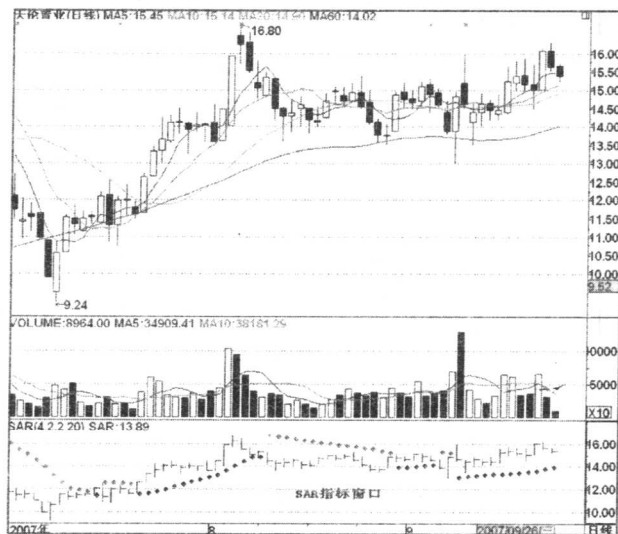


图 6-4 SAR 指标的界面

2. 指标的运用

(1) SAR 指标的一般研判标准。

①当股票股价从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时,为买入信号,预示着股价一轮上升行情可能展开,投资者应迅速及时地买进股票。

②当股票股价向上突破 SAR 曲线后继续向上运动而 SAR 曲线也同时向上运动时,表明股价的上涨趋势已经形成, SAR 曲线对股价构成强劲的支撑,投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

③当股票股价从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时,为卖出信号,预示着股价一轮下跌行情可能展开,投资者应迅速及时地卖出股票。

④当股票股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动而 SAR 曲线也同时向下运动,表明股价的下跌趋势已经形成, SAR 曲线对股价构成巨大的压力,投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

(2) SAR 指标的特殊研判标准。

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

①持币观望。当一个股票的股价被 SAR 指标压制在其下方并一直向下运动时，投资者可一路持币观望，直到股价向上突破 SAR 指标的压力并发出明确的买入信号时，才可考虑是否买入股票。

②持股待涨。当一个股票的股价在 SAR 指标上方并依托 SAR 指标一直向上运动时，投资者可一路持股待涨，直到股价向下突破 SAR 指标的支撑并发出明确的卖出信号时，才去考虑是否卖出股票。

③明确止损。SAR 指标具有极为明确的止损功能，其止损又分为买入止损和卖出止损。卖出止损是指当 SAR 发出明确的买入信号时，不管投资者以前是在什么价位卖出的股票，是否亏损，投资者都应及时买入股票，持股待涨。买入止损是指当 SAR 指标发出明确的卖出信号时，不管投资者以前是在什么价位买入股票，是否赢利，投资者都应及时卖出股票，持币观望。

6.5 CCI 指标在大盘走势分析中的运用

1. 指标介绍

CCI 指标又叫顺势指标，一种超买超卖指标。所谓超买超卖指标，顾名思义，“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，那么，这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。这是在一般常态行情，但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进，群众似乎失去了控制，对于原价的这种脱序行为，CCI 指标提供了不同度的看法。这样就有利于投资者更好的研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。在软件中 CCI 的图形如图 6-5 所示。

2. 指标运用

在常用的技术分析指标当中，CCI（顺势指标）是最为奇特的一种。CCI 指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其它没有

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖析盘面



图 6-5 CCI 指标的界面

运行区域限制的指标不一样的是,它有一个相对的技术参照区域: +100 和 -100。按照指标分析的常用思路,CCI 指标的运行区间也分为三类: +100 以上为超买区, -100 以下为超卖区, +100 到 -100 之间为震荡区,但是该指标在这三个区域当中的运行所包含的技术含义与其它技术指标的超买与超卖的定义是不同的。首先在 +100 到 -100 之间的震荡区,该指标基本上没有意义,不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议,因此它在正常情况下是无效的。这也反映了该指标的特点——CCI 指标就是专门针对极端情况设计的,也就是说,在一般常态行情下,CCI 指标不会发生作用,当 CCI 扫描到异常股价波动时,立求速战速决,胜负瞬间立即分晓,赌输了也必须立刻了结。

(1) CCI 指标区间的判断。

①当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间时,表明股价脱离常态而进入异常波动阶段,中短线应及时买入,如果有较大的成交量配合,买入信号则更为可靠。

②当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时,表明股价的盘整阶段已经结束,将进入一个比较长的寻底过程,投资者应以持币观望

为主。

③当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时,表明股价的上涨阶段可能结束,将进入一个比较长时间的盘整阶段,投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时,表明股价的探底阶段可能结束,又将进入一个盘整阶段,投资者可以逢低少量买入股票。

⑤当 CCI 指标在 +100 线 ~ -100 线的常态区间里运行时,投资者则可以用 KDJ、WR 等其它超买超卖指标进行研判。

(2) CCI 指标的背离。

CCI 指标的背离是指 CCI 指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

①当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位,但它在创出近期新高后,CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势,而此时 K 线图上的股价却再次创出新高,形成一峰比一峰高的走势,这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号,表明股价短期内即将下跌,是卖出信号。在实际走势中,CCI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中,先创出一个高点,CCI 指标也相应地在 +100 线以上创出新的最高点之后,股价出现一定幅度的回落调整,CCI 曲线也会随着股价回落走势出现调整。但是,如果股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时,而 CCI 曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落,这就形成 CCI 指标的顶背离。CCI 指标出现顶背离后,股价见顶回落的可能性较大,是比较强烈的卖出信号。

②CCI 的底背离一般是出现在远离 -100 线以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌,形成一波比一波低的走势,而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳,并形成一底比一底高的走势,这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹,是短线买入信号。与 MACD、KDJ 等指标的背离现象研判一样,在 CCI 指标的背离中,顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位,CCI 在远离 +100 线以上出现顶背离时,可以认为股价即将反转向下,投资者可以及时卖出股票;而股价在低位,CCI 也在远离 -100 线以下低位区出现底背离时,一般要反复出现几次底背离才能确认,并且投资者只能做战略建仓或做短

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

期投资。

(3) CCI 曲线的走势。

①当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时,表明股价开始进入强势状态,投资者应及时买入股票。

②当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后,只要 CCI 曲线一直朝上运行,就表明股价强势依旧,投资者可以一路持股待涨。

③当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间,在远离 +100 线的地方开始掉头向下时,表明股价的强势状态将难以维持,是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间,在远离 +100 线的地方处于一路下跌时,表明股价的强势状态已经结束,投资者还应以逢高卖出股票为主。

⑤当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时,表明股价的弱势状态已经形成,投资者应以持币观望为主。

⑥当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后,只要 CCI 曲线一路朝下运行,就表明股价弱势依旧,投资者可以一路观望。

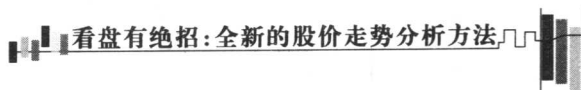
⑦当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间,如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上,表明股价的短期底部初步找到,投资者可以少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长,越可以确认短期的底部。

(4) CCI 曲线的形状。

①当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时,如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态,可能预示着股价由强势转为弱势,股价即将大跌,应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认,其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时,如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态,可能预示着股价由弱势转为强势,股价即将反弹向上,可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认,其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③CCI 曲线的形态中 M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。



6.6 DMI 指标在大盘走势分析中的运用

动向指数又叫移动方向指数或趋向指数。是属于趋势判断的技术性指标，其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。

动向的指数有三条线：上升指标线，下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数，一般为 14 天。在软件中动向指标如图 6-6 所示。

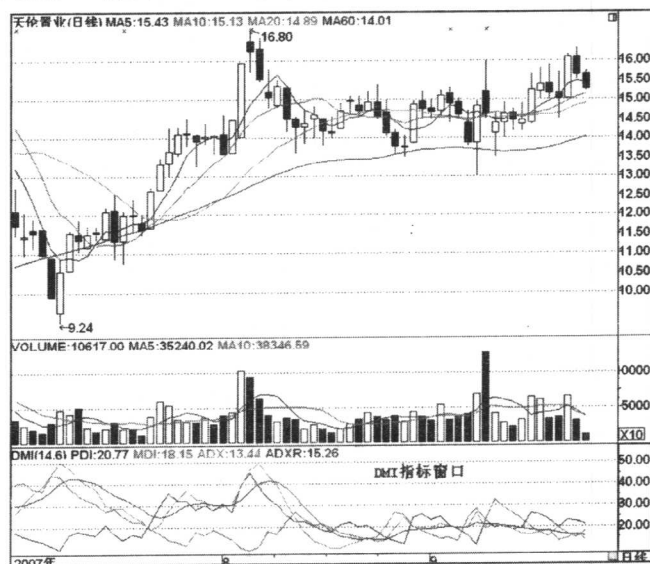


图 6-6 DMI 指标的界面

动向指数在应用时，主要是分析上升指标 +DI，下降指标 -DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系，其中 +DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断出入

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

市的讯号, ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

(1) 上升指标 +DI 和下降指标 -DI 的应用法则。

①走势在有创新高的价格时, +DI 上升, -DI 下降。因此, 当图形上 +DI₁₄ 从下向上递增突破 -DI₁₄ 时, 显示市场内部有新的多头买家进场, 愿意以较高的价格买进, 因此为买进讯号。

②相反, 当 -DI₁₄ 从下向上递增突破 +DI₁₄ 时, 显示市场内部有新的空头卖家出货, 愿意以较低价格沽售, 因此为卖出讯号。

③当走势维持某种趋势时, +DI₁₄ 和 -DI₁₄ 的交叉突破讯号相当准确, 但走势出现牛皮盘档时, 应 +DI₁₄ 和 -DI₁₄ 发出的买卖讯号视为无效。

(2) 平均动向指标 ADX 的应用法则。

①趋势判断。当行情走势朝向单一方向发展时, 无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此, 当 ADX 值高于上日时, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势, 即股价会继续上涨, 或继续下跌。特别是当 +DI₁₄ 与 ADX 同向上升, 或 -DI 与 ADX 同向上升时, 表示当前趋势十分强劲。

②牛皮市判断。当走势呈牛皮状态, 股价新高及新低频繁出现, +DI 和 -DI 愈走愈近, 反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向, 投资者应持币观望, 不可认为 ±DI₁₄ 发出的讯号入市。

③当走势维持某种趋势时, +DI₁₄ 和 -DI₁₄ 的交叉突破讯号相当准确, 但走势出现牛皮盘档时, 应将 +DI₁₄ 和 -DI₁₄ 发出的买卖讯号视为无效。

(3) 平均动向指标 ADX 的应用法则。

①趋势判断。当行情走势朝向单一方向发展时, 无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此, 当 ADX 值高于上日时, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势, 即股价会继续上涨, 或继续下跌。特别是当 +DI₁₄ 与 ADX 同向上升, 或 -DI 与 ADX 同向上升时, 表示当前趋势十分强劲。

②牛皮市判断。当走势呈牛皮状态, 股价新高及新低频繁出现, +DI 和 -DI 愈走愈近, 反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向。投资者应持币观望, 不可认为 ±DI₁₄ 发出的讯号入市。

③转势判断。当 ADX 值从上涨高点转跌时,显示原有趋势即将反转,如当前处于涨势,表示跌势临近,如当前处于跌势,则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX 在高点反转斩数值无一定标准,一般以高度在 50 以上转跌较为有效。观察时,ADX 调头向下,即为大势到顶或到底之讯号。

在使用动向指标操盘的投资者还应注意以下几点:

(1) 不需要主观判断,只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

(2) 在动向指数中增添 ADXR 指标,能够扩充动向的指数的功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”,其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓,当 $\pm DI$ 相交,发出买卖讯号后,ADXR 又与 ADX 相交,则是最后的出入市机会,随后而来的行情较急,因此应立即采取行动。

ADXR 还是市场的评估指标,当 ADXR 处于高位时,显示行情波动较大,当 ADXR 处于低档,则表明行情较为牛皮。

6.7 BOLL 指标在大盘走势分析中的运用

1. 指标简介

BOLL 指标又叫布林线指标,是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。在众多技术分析指标中,BOLL 指标属于比较特殊的一类指标。绝大多数技术分析指标都是通过数量的方法构造出来的,它们本身不依赖趋势分析和形态分析,而 BOLL 指标却股价的形态和趋势有着密不可分的联系。BOLL 指标中的“股价通道”概念正是股价趋势理论的直观表现形式。BOLL 是利用“股价通道”来显示股价的各种价位,当股价波动很小,处于盘整时,股价通道就会变窄,这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期;当股价波动超出狭窄的股价通道的上轨时,预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始;当股价波动超出

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

狭窄的股价通道的下轨时,同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。
在软件中 BOLL 指标的图形如图 6-7 所示。

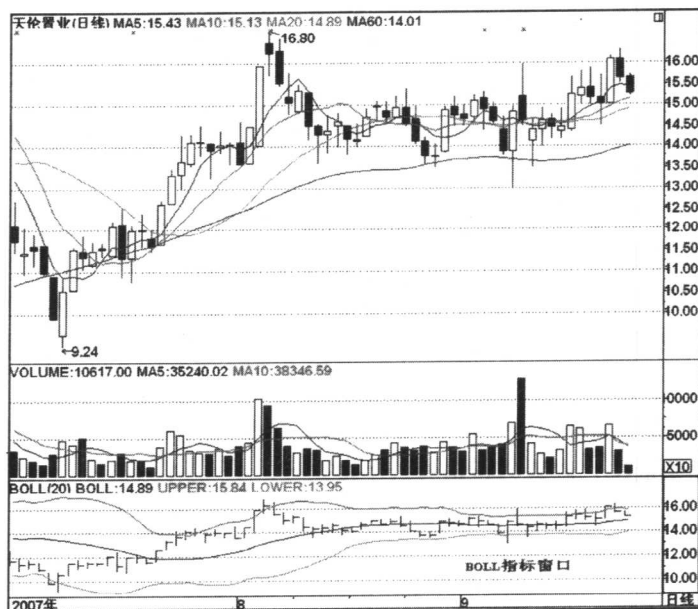


图 6-7 BOLL 指标的界面

2. 指标的运用

(1) BOLL 指标中的上、中、下轨线的意义。

①BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道的移动范围是不确定的,通道的上下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下,股价应始终处于股价通道内运行。如果股价脱离股价通道运行,则意味着行情处于极端的状态下。

②在 BOLL 指标中,股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线 and 下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用,而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用。

③一般而言,当股价在布林线的中轨线上方运行时,表明股价处于强势趋势;当股价在布林线的中轨线下方运行时,表明股价处于弱势趋势。

(2) BOLL 指标中的上、中、下轨线之间的关系。

①当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时,表明股价强势特征非常明显,股价短期内将继续上涨,投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

②当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时,表明股价的弱势特征非常明显,股价短期内将继续下跌,投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

③当布林线的上轨线向下运行,而中轨线和下轨线却还在向上运行时,表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时,则表明股价是上涨途中的强势整理,投资者可以持股观望或逢低短线买入;如果股价是处于长期下跌趋势时,则表明股价是下跌途中的弱势整理,投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

④布林线的上轨线向上运行,而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小,这里就不作研判。

⑤当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时,则要看股价高低,然后作判断。

(3) 目前的走势处于什么样的情况下来判断。

①当股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时,表明股价是处于构筑底部阶段,投资者可以开始分批少量建仓。一旦三条线向上发散则可加大买入力度。

②当股价前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动,表明股价是处于上升阶段的整理行情,投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳,一旦三条线向上发散则可短线加码买入。

③当股价刚刚经历一轮大跌行情时开始出现布林线的三条线横向移动,表明股价是处于下跌阶段的整理行情,投资者应以持币观望和逢高减仓为主,一旦三条线向下发散则坚决清仓离场。

3. 风险规避

投资者在使用布林线的过程中常常会遇到两种最常见的交易陷阱,一是买低陷阱,投资者在所谓的低位买进之后,股价不仅没有止跌反而不断下跌;二是卖高陷阱,股票在所谓的高点卖出后,股价却一路上涨。布林线特别运用了爱因斯坦的相对论,认为各类市场间都是互动的,市场内和市场间的各种变化

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

都是相对性的,是不存在绝对性的,股价的高低是相对的,股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低,投资者作出投资判断前还须综合参考其他技术指标,包括价量配合,心理类指标,类比类指标,市场间的关联数据等。

总之,BOLL 指标中的股价通道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用,它也是布林线指标所特有的分析手段。

6.8 ROC 指标在大盘走势分析中的运用

ROC 指标又叫变动率指标,是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较,通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例,应用价格的移动比较来测量价位动量,达到事先探测股价买卖供需力量的强弱,进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿,属于反趋向的指标之一。N 的参数一般采用 12 天及 25 天做为间隔周期,计算 ROC 的 M 日移动平均线 MAROC 时,M 的参数一般采用 6 天。在软件中 ROC 指标的图形如图 6-8 所示。

(1) ROC 的多空力量对比的强弱:

- ① ROC 向上突破零线,进入强势区域,表示多方力量强盛是买入信号。
- ② ROC 向下跌破零线,进入弱势区域,表示空方做空动力强大是卖出信号。

缺点:ROC 指标过于敏感,不仅如此,连 MAROC 有时都会在零线附近像心电图般的跳动。

(2) ROC 的超买超卖研判技巧:

- ① ROC 上升到极高位置时,指标达到超买水平,产生卖出信号。
- ② ROC 下降到极低位置时,指标达到超卖水平,产生买入信号。

(3) ROC 与股价同步研判技巧:

- ① 股价与 ROC 从低位同步上升,表示短期有望触底反弹或短期股价会有

看盘有绝招: 全新的股价走势分析方法



图 6-8 ROC 指标的界面

继续上涨趋势。

② 股价与 ROC 从高位同时下降, 表示短期警惕做头回落或短期股价会有继续下跌趋势。

缺点: 不适宜对长期走势的预测。

(4) ROC 与股价背离研判技巧:

① 当股价创新高时, ROC 未配合上升, 不能创新高, 出现背离, 表示上涨动能减弱, 头部正在形成。

② 当股价创新低时, ROC 未配合下降, 不能创新低, 出现背离, 显示下跌动能减弱, 底部正在形成。

如果投资者选用 ROC 指标进行操盘还需注意以下几点:

(1) 个股的股价波动特性不同, 其超买超卖的极限值也各有不同。

(2) 操作周期的不同决定了确认超买超卖的极限值也各有不同。

(3) 行情属于短线脉冲行情, 还是属于较大的波段行情等对于 ROC 超买超

第六招 大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

卖的极限值的设定也各有不同。

6.9 KDJ 指标在大盘走势分析中的运用

随机指标 KDJ 是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算,得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点,连接无数个这样的点位,就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象,在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。在软件中 KDJ 的图形如图 6-9 所示。



图 6-9 KDJ 指标的界面

KDJ 指标随机指标反应比较敏感快速,是一种进行短中长期趋势波段分析研判的较佳的技术指标。对做大资金大波段的人来说,一般当月 KDJ 值在低位

时应逐步进场吸纳;主力平时运作时偏重周 KDJ 所处的位置,对中线波段的循环高低点作出研判结果,所以往往出现单边式造成日 KDJ 的屡屡钝化现象;日 KDJ 对股价变化方向反应极为敏感,是日常买卖进出的重要方法;对于做小波段的短线客来说,30 分钟和 60 分钟 KDJ 又是重要的参考指标;对于已指定买卖计划即刻下单的投资者,5 分钟和 15 分钟 KDJ 可以提供最佳的进出时间。KDJ 指标实战研判的要则主要有以下四点:

(1) K 线是快速确认线——数值在 90 以上为超买,数值在 10 以下为超卖;D 线是慢速主干线——数值在 80 以上为超买,数值在 20 以下为超卖;J 线为方向敏感线,当 J 值大于 100,特别是连续 5 天以上,股价至少会形成短期头部,反之 J 值小于 0 时,特别是连续数天以上,股价至少会形成短期底部。

(2) 当 K 值由较小逐渐大于 D 值,在图形上显示 K 线从下方上穿 D 线,显示目前趋势是向上的,所以在图形上 K 线向上突破 D 线时,即为买进的讯号。实战时当 K, D 线在 20 以下交叉向上,此时的短期买入的信号较为准确;如果 K 值在 50 以下,由下往上接连两次上穿 D 值,形成右底比左底高的“W 底”形态时,后市股价可能会有相当的涨幅。

(3) 当 K 值由较大逐渐小于 D 值,在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线,显示目前趋势是向下的,所以在图形上 K 线向下突破 D 线时,即为卖出的讯号。实战时当 K, D 线在 80 以上交叉向下,此时的短期卖出的信号较为准确;如果 K 值在 50 以上,由上往下接连两次下穿 D 值,形成右头比左头低的“M 头”形态时,后市股价可能会有相当的跌幅。

(4) 通过 KDJ 与股价背离的走势,判断股价顶底也是颇为实用的方法:

- ① 股价创新高,而 KD 值没有创新高,为顶背离,应卖出。
- ② 股价创新低,而 KD 值没有创新低,为底背离,应买入。
- ③ 股价没有创新高,而 KD 值创新高,为顶背离,应卖出。
- ④ 股价没有创新低,而 KD 值创新低,为底背离,应买入。

如果投资者想利用 KDJ 指标进行操盘,还应注意以下几点:

(1) 在实际操作中,一些做短平快的短线客常用分钟指标,来判断后市决定买卖时机,在 T+0 时代常用 15 分钟和 30 分钟 KDJ 指标,在 T+0 时代多用

第六招

大盘应用,指标搞定——用技术指标剖解盘面

30 分钟和 60 分钟 KDJ 来指导进出,几条经验规律总结如下:

①如果 30 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间,60 分钟 KDJ 也是如此,则一旦 30 分钟 K 值上穿 D 值并越过 20,可能引发一轮持续在 2 天以上的反弹行情;若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉,则可能是一轮中级行情。但需注意 K 值与 D 值金叉后只有 K 值大于 D 值 20% 以上,这种交叉才有效。

②如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头,K 值下穿 D 值并跌破 80,而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50,则说明行情会出现回档,30 分钟 KDJ 探底后,可能继续向上。

③如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上,盘整较长时间后 K 值同时向下死叉 D 值,则表明要开始至少 2 天的下跌调整行情。

④如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上,而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上,则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值(K 值大于 D 值 20%),若有效表明将开始一轮新的上攻;若无效则表明仅是下跌过程中的反弹,反弹过后仍要继续下跌。

⑤如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌,而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉,说明行情可能会再持续向上,目前仅属于回档。

⑥30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象,也可作为研判大市顶底的依据,详见前面日线背离的论述。

⑦在超强市场中,30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上,而且在高位屡次发生无效交叉,此时重点看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时,可能引发短线较深的回档。

⑧在暴跌过程中 30 分钟 KDJ 可以接近 0 值,而大势依然跌势不止,此时也应看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时,会引发极强的反弹。

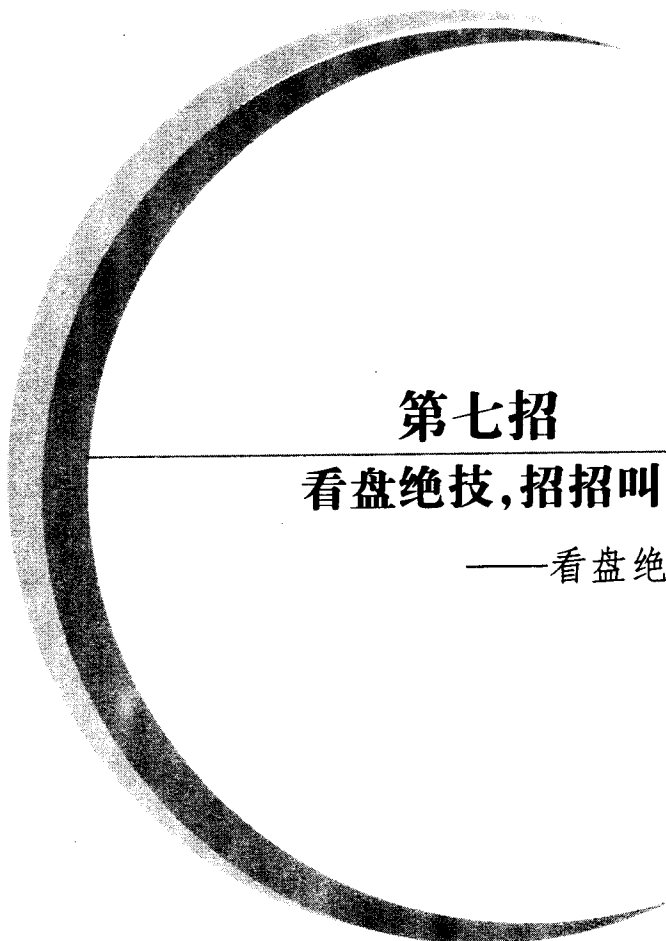
(2) 当行情处在极强极弱单边市场中,日 KDJ 出现屡屡钝化,应改用 MACD 等中长指标;当股价短期波动剧烈,日 KDJ 反应滞后,应改用 CCI, ROC 等指标;或是使用 SLOWKD 慢速指标。

(3) KDJ 在周线中参数一般用周 KDJ 指标,该指标对见底和见顶有明显的提示作用,据此波段操作可以免去许多辛劳,争取利润最大化,需提示的是一般周 J 值在超卖区 V 形单底上升,说明只是反弹行情,形成双底才为可靠的中

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

级行情；但J值在超买区单项也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判；但当股市处在牛市时，J值在超买区盘中一段时间后，股价仍会大幅上升。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第七招

看盘绝技,招招叫绝

——看盘绝招经验分享

本章主要内容

- ▶ 7.1 用均线系统选时的技巧
- ▶ 7.2 运用均线研判大势的技巧
- ▶ 7.3 从股价高低中获得优质股票的技巧
- ▶ 7.4 投资白马股时的技巧

.....

7.1 用均线系统选时的技巧

1. 移动平均线的买入时机

(1) 多头行情中, 股价由下向上突破5日、10日移动平均线, 表示短线买方力量增加, 后市上升可能大, 是买入时机 (如图7-1所示)。

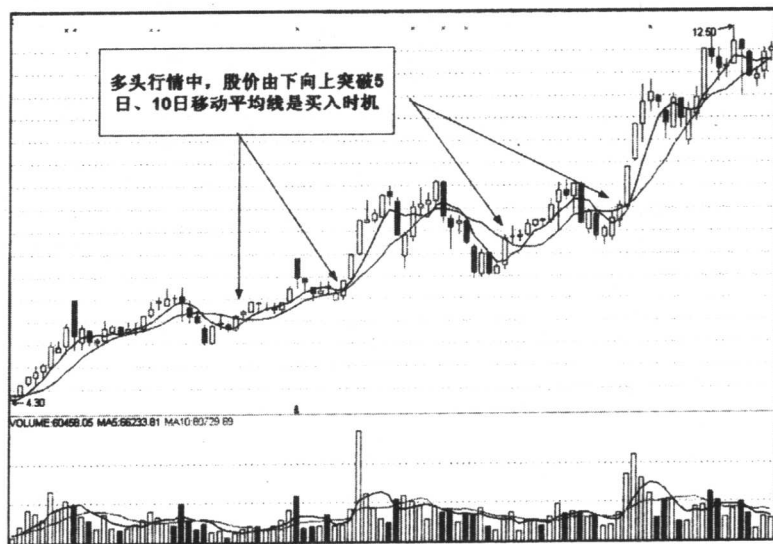


图7-1 分时走势图

(2) 股价由下向上突破10日移动平均线后, 相继向上突破30日、60日移动平均线, 则是两个重要的买进时机。因为这种情况可以判定, 多头气势极为强劲, 后市容易形成上涨 (如图7-2所示)。

(3) 如果5日、10日、30日、60日移动平均线刚刚形成多头排列, 且略呈平行状上升, 则表示后市将有一段极大的涨幅, 多头气势极为旺盛, 短期不易回档, 是买进时机 (如图7-3所示)。

第七招

看盘绝技, 招招叫绝——看盘绝招经验分享

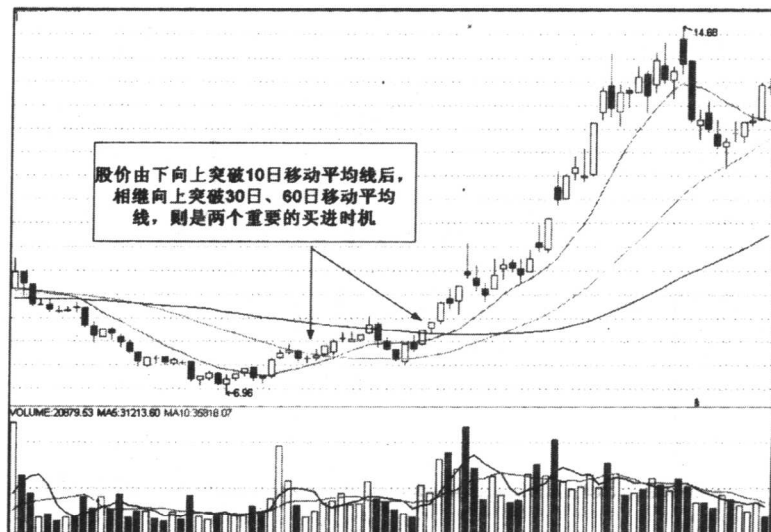


图 7-2 分时走势图

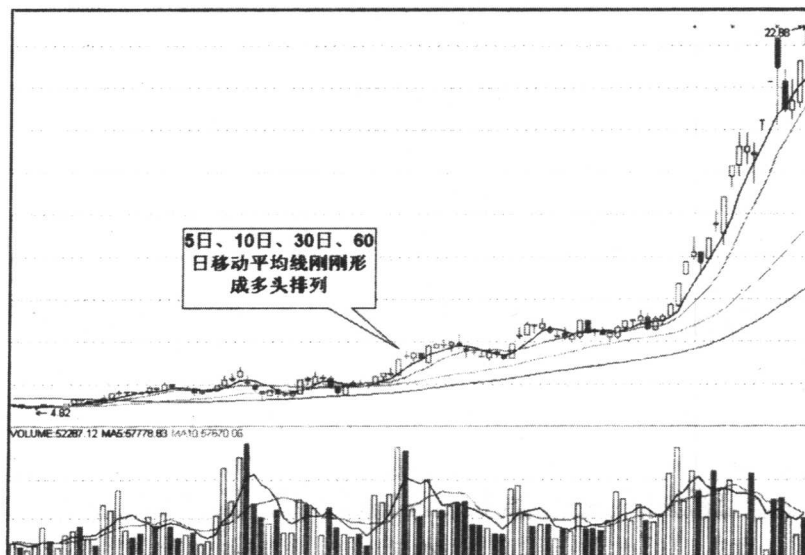


图 7-3 分时走势图

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

(4) 空头市中,当股价向上突破5日、10日移动平均线后,又突破了30日移动平均线,则反弹上升的力量增强,会有较大的上升空间,可逢低买入(如图7-4所示)。

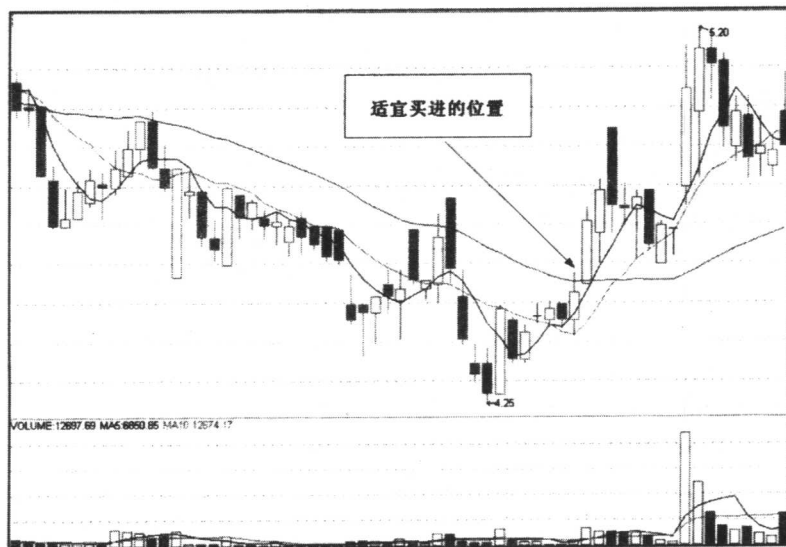


图7-4 分时走势图

(5) 空头市场中,如果股价继续向上突破5日、10日、30日移动平均线后,又突破了60日移动平均线,则后市的上涨空间会比其他情况来得强劲,如有利好消息的配合,则可顺势脱离空头市场,是极佳买点(如图7-5所示)。

(6) 盘局中,如股价K线图与10日移动平均线纠缠在一起,投资者不要轻易跟进,等股价与10日移动平均线分开且上行时,方是买进时机。这时多方力量才是真正的增强,后市上升的概率才会大(如图7-6所示)。

(7) 因长期的空头市场,使得60日移动平均线趋于平缓,甚至成了水平状,当60日移动平均线由平缓向右上方拉升时,表示多头反攻,买盘增强,是买进时机。但这应结合10日、30日移动平均线综合分析,决定买进时机(如图7-7所示)。

2. 移动平均线的卖出时机

(1) 在大盘趋势不是很强的时候,股价由上向下跌破10日移动平均线,表

第七招

看盘绝技，招招叫绝——看盘绝招经验分享

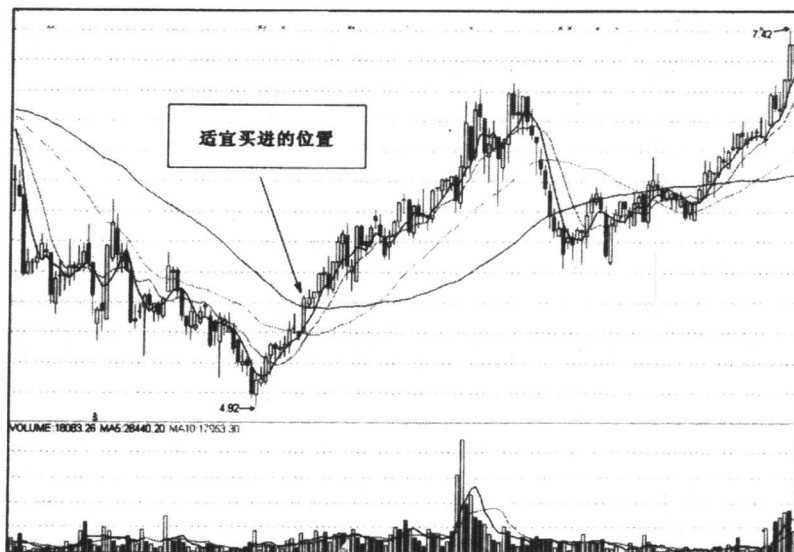


图 7-5 分时走势图

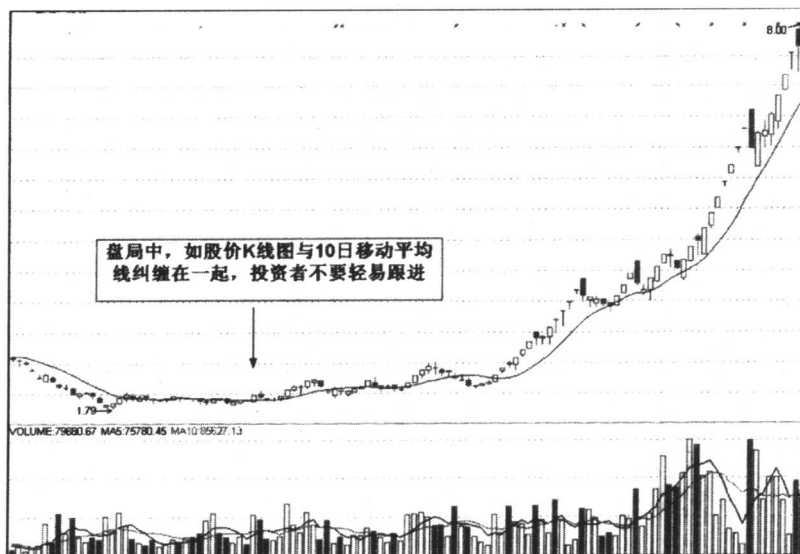


图 7-6 分时走势图

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

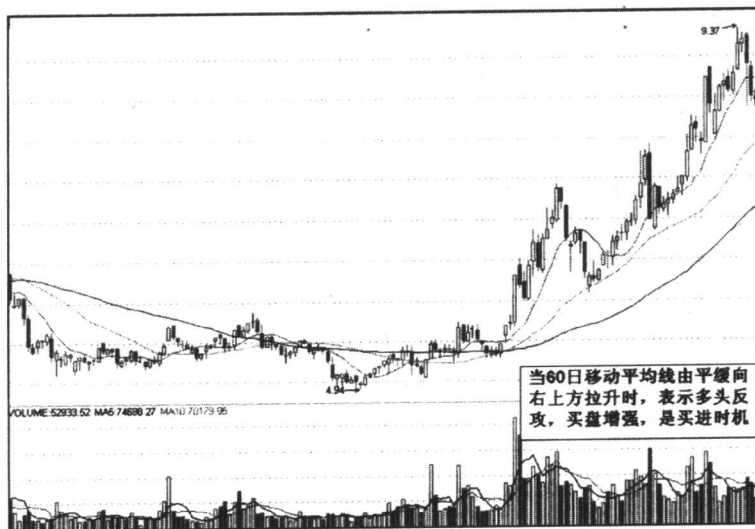


图 7-7 分时走势图

示短线由多翻空,应卖出股票,暂时离场观望,重新等待机会(如图 7-8 所示)。

(2) 股价跌破 10 日均线后,又顺次跌破 30 日、60 日移动平均线,这两个信号提醒投资者,不久股价将有较深的跌幅,是极佳卖出时机。30 日移动平均线是股价近期的成本线,60 日移动平均线更是中期指标,股价跌破此两线就预示着中期下跌行情的开始,如投资者手中的股票尚有利润应坚决抛掉:如是套牢也应果断止损(如图 7-9 所示)。

(3) 多头市场中,股价跌破 10 日移动平均线,而 30 日和 60 日移动平均线仍处于 K 线图下方向右上方挺升,表示是多头市场中的技术性回挡,跌幅不至于太深(如图 7-10 所示)。

(4) 股价继续跌破 10 日移动平均线后又向下跌破 30 日移动平均线,且 30 日移动平均线向右下方移动,表示跌幅会较深,应卖出股票离场观望(如图 7-11 所示)。

(5) 如股价继续向下跌破 10 日、30 日移动平均线后,又向下跌破 60 日移动平均线,且 60 日移动平均线也向右下方移动,此时应果断卖出股票(如图 7-12

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

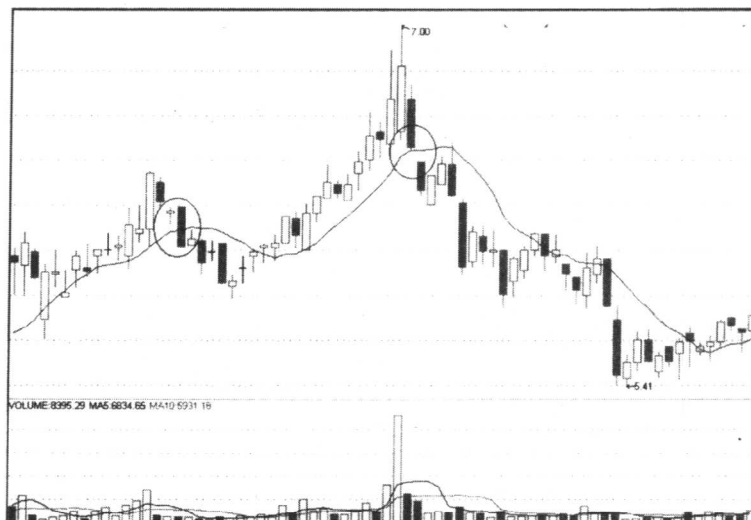


图 7-8 分时走势图

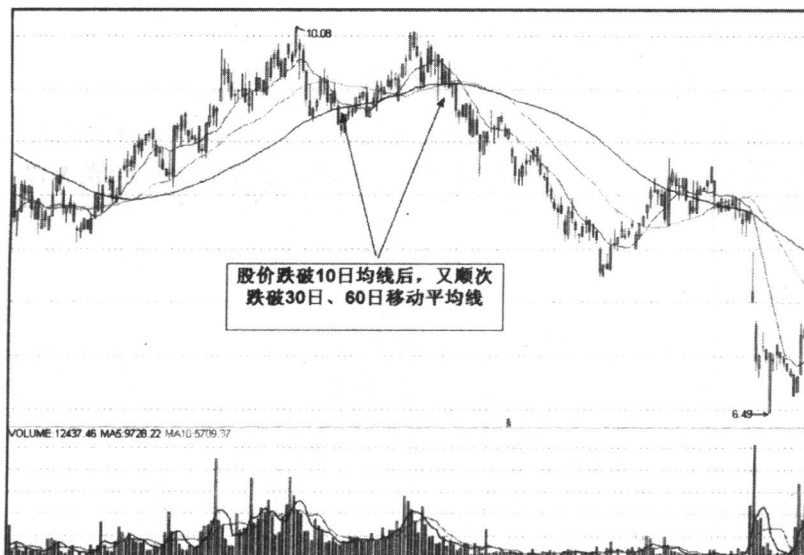


图 7-9 分时走势图

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

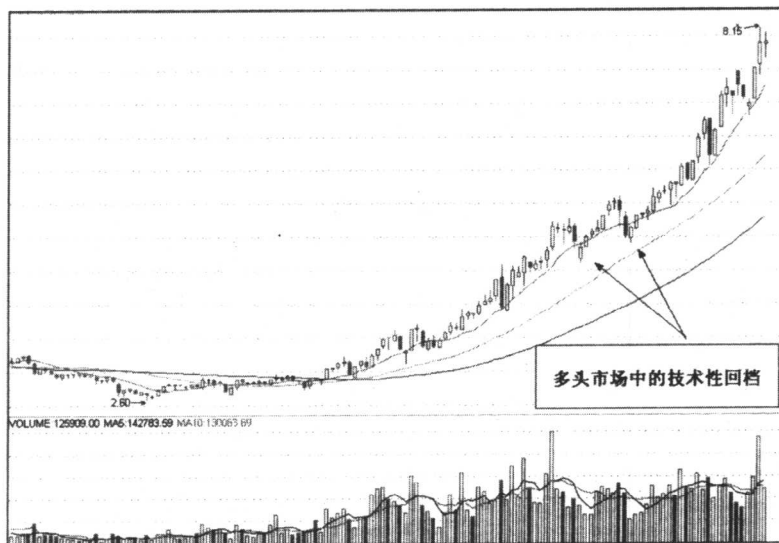


图 7-10 分时走势图

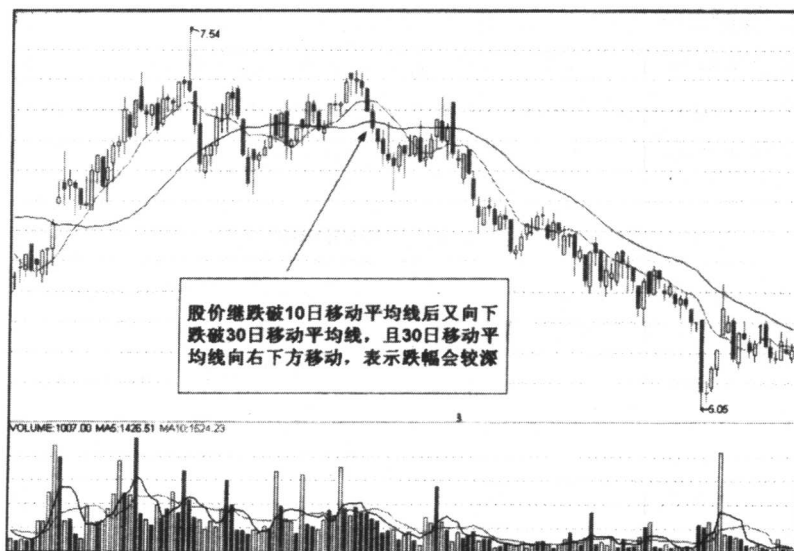


图 7-11 分时走势图

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

所示)。

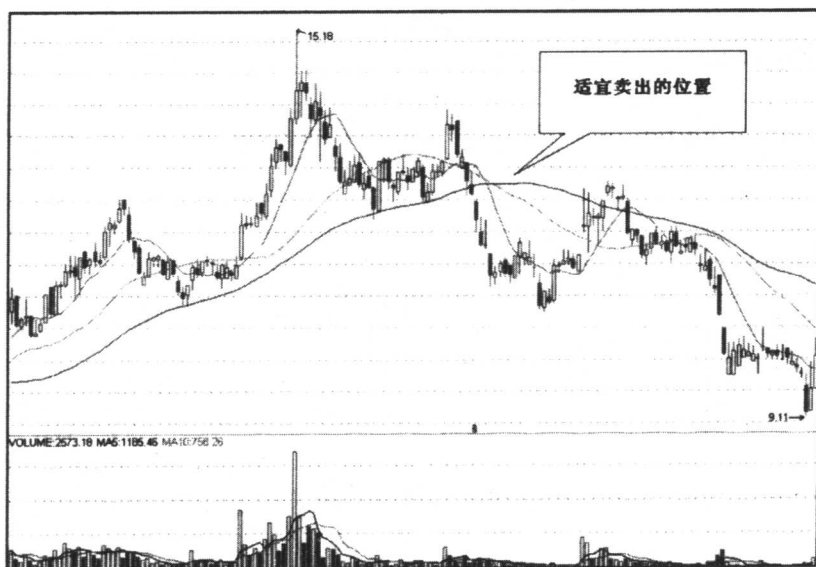


图 7-12 分时走势图

(6) 若股价依次向下跌破 10 日、30 日、60 日移动平均线,且三线略呈平行状空头排列,则表示空头市场来临,空方已占据绝对优势,短期内跌幅会逐日加深,应卖掉所有股票减少损失,保存实力,以便在更低的价格补进(如图 7-13 所示)。

(7) 在盘局时,若 10 日移动平均线与股价纠缠在一起,大幅上升与下跌均不易,此时应观望,静观其变。而当 10 日移动平均线跳离原来的运行趋势且向右下方移动时,后市跌幅会较深,是卖出时机(如图 7-14 所示)。

(8) 当 60 日移动平均线由上升趋势转为平缓或向右下方转折下行时,便是卖出时机。因为 60 日移动平均线的转点一旦出现,往往预示着后市会有一段中级上升或下跌行情,因此在由升转跌时也恰恰如此(如图 7-15 所示)。

3. 用移动平均线选时的投资要点

(1) 在实际股票买卖中,运用移动平均线的买卖时机信号作指导,可将风险降至最低程度,同时也可以获取非常丰厚的利润。因为把握了市场的趋势、

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

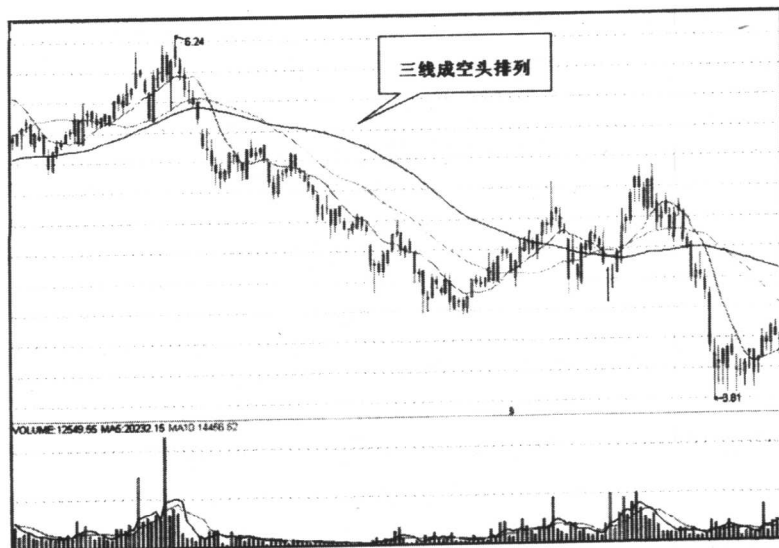


图 7-13 分时走势图

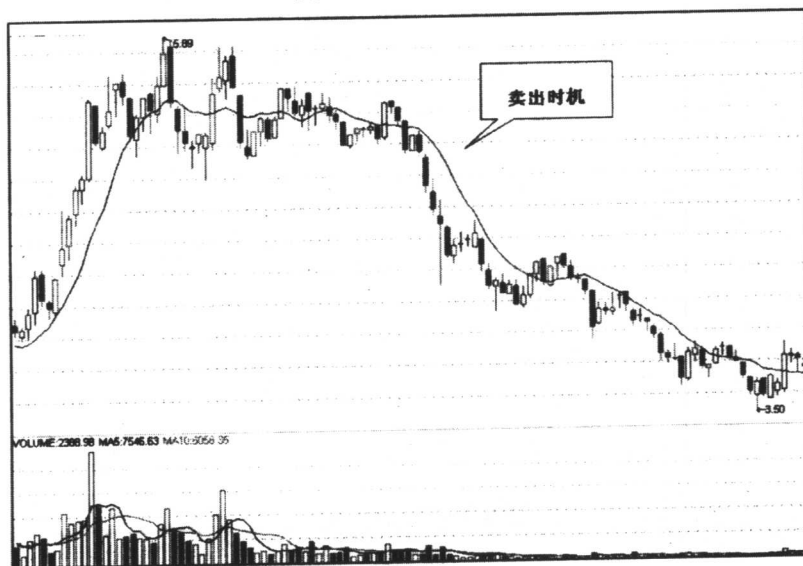


图 7-14 分时走势图

第七招 看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

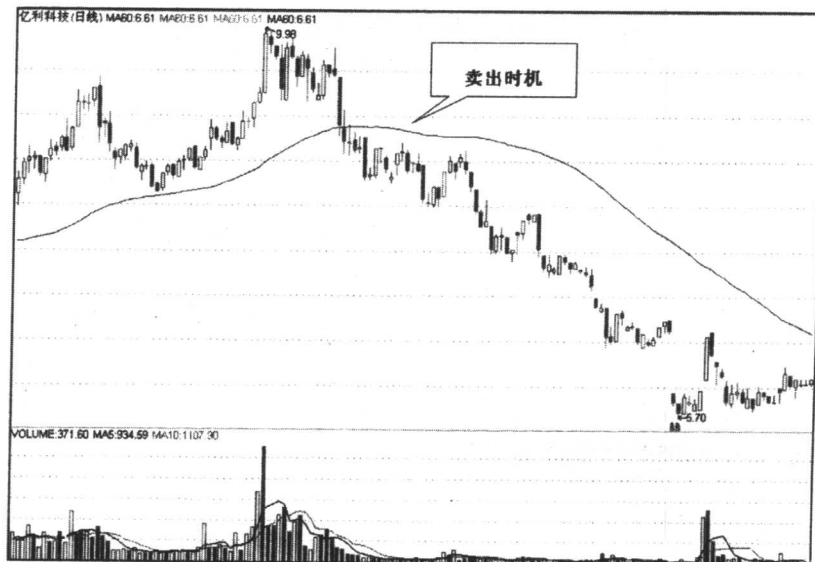


图 7-15 分时走势图

方向。

(2) 运用移动平均线的各种组合可以判断股价的运行态势,同时适用于各种时间跨度。

(3) 推动平均线是一种单向的趋势指标,它对于平衡市的研判能力相对较弱,但对于趋势的研判较为准确。

(4) 长期移动平均线显然比短期移动平均线更能够有效地反映趋势方向,但当趋势反转的时候,长期均线具有一定的滞后性。所以,长期和短期的均线指标就应该结合应用。

(5) 每种股票都有属于自己的最佳移动平均线组合,投资者应该根据个股的特性进行判定。

7.2 运用均线研判大势的技巧

根据前面所讲,我们都会发现利用均线来研判大势确实很有作用。假如有盘面上出现这样一种状况,如图7-16所示:

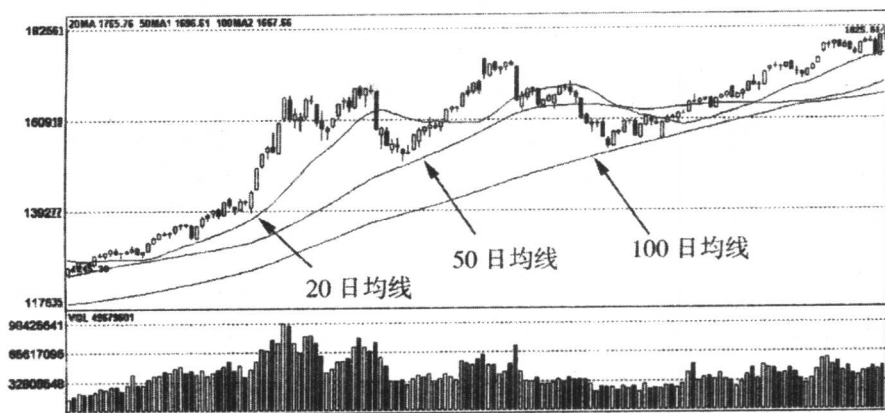


图7-16 上证指数2006年3月13日~2006年10月25日的日K线走势图

从图7-16中可以看出,上证指数在获得100日均线支撑后,均线上升的形态作了改变,此时以“上山爬坡形”的形式往上攀升,其依托的均线就是20日均线。从理论上来说,只要上山爬坡形的形态不被破坏,20日均线不被有效击穿,就可以继续看多、做多。当然,一旦日后上山爬坡形的形态改变了,就要有所警觉,20日均线被击穿后,就应该先停损离场。

停损后,应密切关注50日均线和100日均线。关心50日均线是因为2006年上半年上海股市一直以50日均线为支撑往上运行的,只要大盘跌到50日均线就会止跌回升,只不过在当年8月,大盘有一次跌穿了50日均线后,才改为以100日均线为支撑往上运行。因此,当大盘重新步入上升通道,并以20日均线为依托往上攀升,尔后又跌穿了20日均线,出现了向下破位现象。这个时候,我们首先就应该想到50日均线是不是会被市场认可,作为大盘下跌的第一

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

个支撑点,如果 50 日均线失守,再考虑把 100 日均线作为第二个支撑点。

在确定这个操作思路后,投资者就可以这样操作:①一旦大盘跌破 20 日均线就先退出。②密切关注大盘跌至 50 日均线附近时的走势变化,如发现有止跌回升迹象就可及时跟进(如图 7-17 所示)。③如 50 日均线守不住,大盘下穿 50 日均线后跌势依旧,就密切关注 100 日均线,并随时作好识底、抄底的准备。④如 100 日均线、120 日均线都被击穿,可先退出观望,然后,在股指下行到 250 日均线处,可先少量逢低吸纳(如图 7-18 所示),与此同时,应密切关注大盘能否在 250 日均线处止跌企稳,企稳了,可适量加仓,当股指重返 120 日均线之上时再积极跟进。⑤如后来连 250 日均线也被有效击穿,那就应该及时清仓离场(如图 7-18 箭头 A 所指处)。此时即使主观上认为股市基本面仍旧向好也应先离场再说,因为盘面走势已经说明了一切(编者按:很可能是主力预先知道了股市的基本面开始恶化,已提早撤退,而普通投资者由于信息不对称,不了解内情还蒙在鼓里,以为股市基本面仍旧好,继续看多、做多,结果熊市真的来了,被套在顶上,输得惨不忍睹。上海股市几次牛市见顶时都出现过这样的现象,投资者一定要吸取教训,不要再重蹈前人的覆辙)。

研判完上面的走势图形之后,下面再看图 7-19,这是一张某市场某阶段,时间跨度为两年的大盘指数走势图。如果股市中出现这样的局面,该如何应对的呢?

从图 7-19 看,大盘指数大部分时间都在年线(即 250 日均线)上方运行,图中有一次跌穿了年线,但过后不久又被拉回到年线之上,而这一次股指跌破年线,虽然现在有小幅回升,但股指尚未返回到年线之上。看了这张图,给我的感觉大盘指数已经走到尽头了,这一次跌破年线,再要重返年线之上的机会很小,最大的可能就是在跌破年线之后再出现连续下跌。面对大盘即将出现大幅下挫的风险,投资者应当机立断,及时止损离场为宜。

有人会想,现在股指不是已经出现小幅回升的情况吗?如果这次像上一次那样重返年线之上,现在割肉就是吃大亏了。有这样想法的投资者可能不知道这次股指跌破年线和上一次股指跌破年线有很大的区别。区别一:上一次股指是第一次跌破年线,而这一次股指是第二次跌破年线。股指第一次跌破年线有六七成向上回拉的机会,而股指第二次跌破年线就没有那么幸运了,它向上回

看盘有绝招：全新的股价走势分析方法

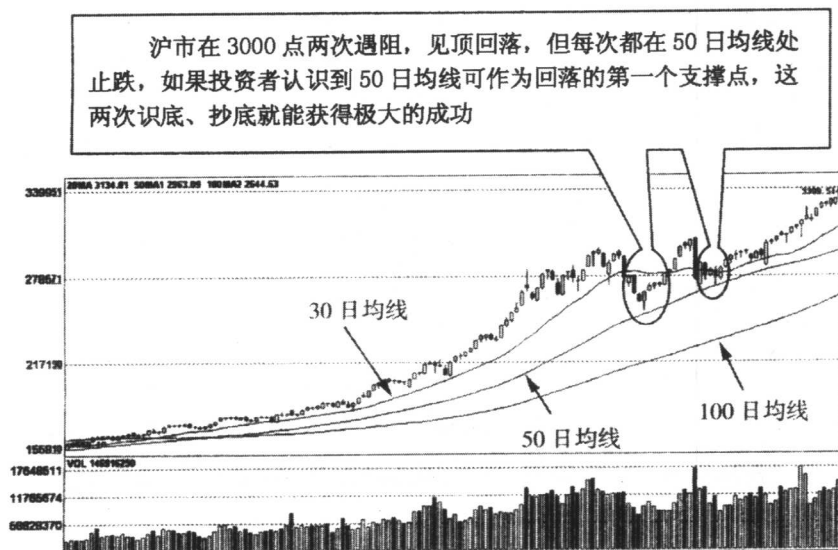


图 7-17 上证指数 2006 年 8 月 21 日~2007 年 4 月 9 日的日 K 线走势图

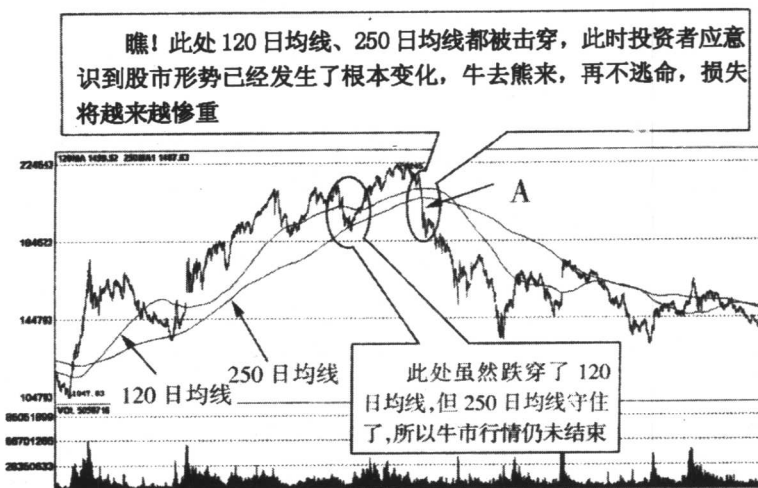


图 7-18 上证指数 1999 年 4 月 23 日~2003 年 9 月 26 日的日 K 线走势图
拉的机会不足两成。区别二：股指第一次跌破年线时，年线还在向上移动，而

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

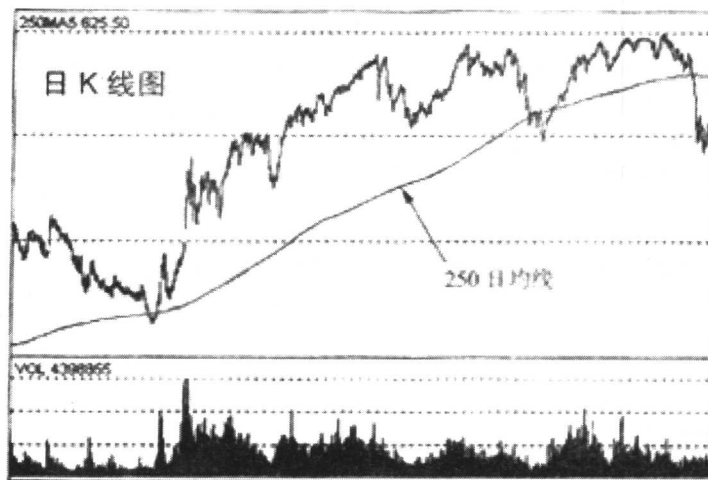


图 7-19 (该大盘往后走势见图 7-20)

股指第二次跌破年线时,年线已经走平,并有弯头向下的迹象。一般来说,年线被跌破但年线在往上走,说明多方仍然在控制着局势;如年线被跌破时年线正处于走平且有弯头向下的倾向,说明多方已无力控制局势,空方的力量已占上风。区别三:股指第一次跌破年线,下穿幅度很浅,在年线下方停留时间很短,之后股指就重返年线之上,而这一次股指跌破年线幅度已经很大,在年线下方停留时间也明显的延长。用技术语言来说,第一次股指跌破年线还没达到“有效跌破”的级别,所以是一次假跌破,多方还有办法让它起死回生,让股指重返年线之上,而这一次跌破年线,无论从下跌的幅度、下跌的时间都达到了“有效跌破”的标准。既然是有效跌破,那么就是一次真跌破,多方已无法阻止下跌的趋势,接下来多翻空、多杀多的惨剧就要上演,股指继续下跌已不可避免。

总之,这一次股指跌破年线,大盘的形势已岌岌可危,再不立马出逃,损失将越来越惨重。后来的事实证明,这一判断是完全正确的(如图 7-20 所示)

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

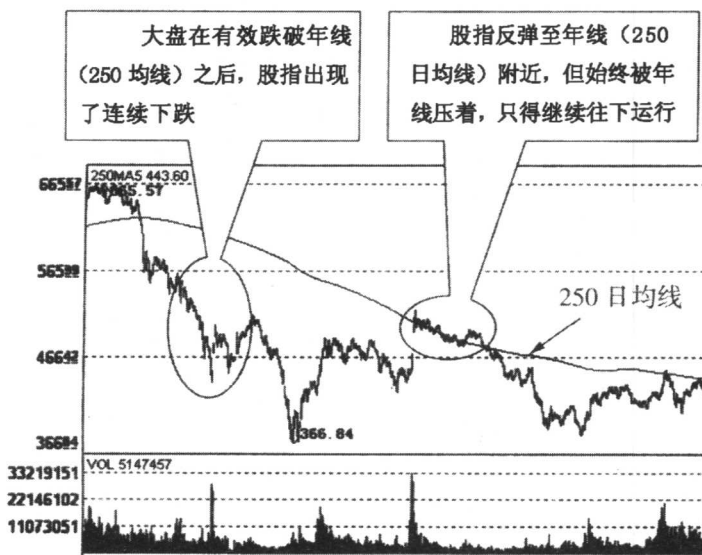


图 7-20 深证综指 2001 年 6 月 1 日 ~ 2003 年 6 月 10 日的日 K 线走势图

7.3 从股价高低中获得优质股票的技巧

在股市中, 选股有很多方法。而现在编者提供给投资者的选股方法较为独特, 既与基本面无关, 又与技术面无关, 纯粹是从股价高低这个角度考虑的。当然, 所选的股票不能是问题股, 而是质地还是相对较好的那一类股票。

风险最小的选股方式, 是选择那些股价比其最高价已经跌去了大约 90% 的股票。一般来说, 如果一个股票基本面没有什么重大问题的话, 股价跌掉 90%, 基本上就跌到位了, 选择这种股票下跌空间很小, 但上升空间很大。比如, 东软股份 (600718), 2000 年 7 月最高价到过 53.59 元, 2005 年 7 月最低价跌至 5.33 元, 在这个价位附近买进获利就非常大。

风险很小的选股方式, 是选择那些股价首次创历史新低的股票。股价首次



第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享



创历史新低,日后往上回升的概率超过八成。因此,在股价首次创历史新低(请注意:是股价第一次创历史新低,而不是指第二次、第三次……)时买进风险很小,安全系数很大。比如,工大高新(600701),在1999年6月从24.58元见顶回落后,就一直延续下跌趋势,在2002年1月首次跌破该股于1996年9月创下的历史最低价6.50元后,股价就形成了触底反弹的走势,反弹的幅度达到了63.6%(从6.05元涨到9.90元)。

风险较小的选股方式,是选择那些股价见底回升后,股价还处在历史中间价以下的股票。历史中间价计算方式是:(历史最高价+历史最低价)÷2。比如,上海贝岭(600171)历史最高价是40.5元,历史最低价是4.9元,历史中间价则是:(40.5元+4.9元)÷2=22.7元。2007年2月2日,该股股价为6.5元,显然这个股价离它的历史中间价还有相当大的距离,买进后预计上升空间很大。此外还有生益科技(600183)历史最高价是28.1元,历史最低价是3.4元;锦州港(600190)历史最高价是19.78元,历史最低价是3.19元,等等2007年年初时,这些股票的股价离历史中间价都有很大的距离,买进风险也相对较小。

当然,上述选股方法纯粹是从股价因素考虑的,但真的操作起来,还是应该结合个股的基本面、技术面因素进行综合考虑,这样获胜的概率就更大。此外,该方法一般适合老股,不太适合新股,操作时还是要遵循“买进要谨慎”的原则,以分批买进为宜,这样就能把风险降到最低限度。



7.4 投资白马股时的技巧

投资者在投资股票时常常会遇到一种问题:白马股能不能买。在图7-21中,就产生了两种不同的观点:一种观点认为可以马上买进,买晚了成本就上去了;另一种观点认为该股目前还处于盘势,是上是下还难以判断,因此不能买入。否则,买了后,万一盘整后股价往下突破,那就被套住了。

看了图7-21走势后,编者基本上同意第一种观点。通常,选择白马股时,股价有向上运行的迹象(更何况从图7-21看,该股已创了新高,均线已形成

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

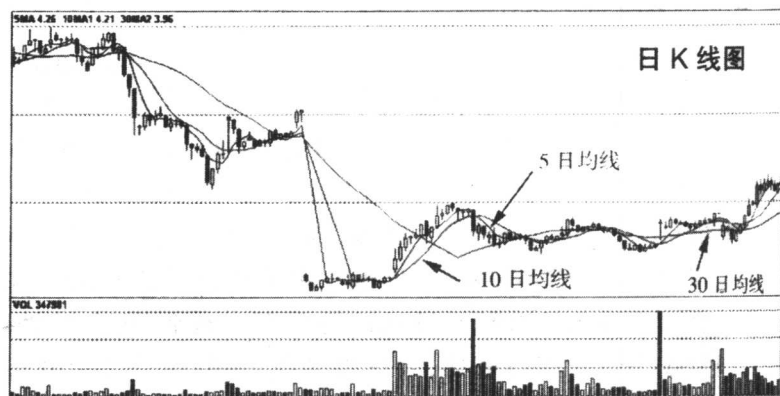


图 7-21 (该股往后走势见图 7-22)

多头排列), 股价上涨不离避就可以大胆买进。

理由是: 因为选择白马股不同于选择黑马股, 两者在操作上有很大的区别:

第一, 选择黑马股或其他题材的股票, 你在买进它时, 首先要看大盘的颜色, 如果大盘走势很坏, 个股走势再好一般也只能放弃 (因为在很多情况下, 它们会出现补跌), 通常, 只有当整个股市回暖了, 选择个股才有胜算的把握; 而选择白马股则不同, 虽说大盘走势不佳也会对其产生不利的影响, 但总的来说其长期走势与大盘走势好坏关系不大。比如, 2001 年 6 月沪深股市见顶后, 连跌 5 年, 大盘指数跌去一半, 个股普遍跌了百分之七、八十, 但一些白马股, 如深万科、盐湖钾肥等股价却照涨不误。因此, 根据高手选股经验, 选白马股建仓不需要过多考虑大盘走势如何, 说得绝对些, 一旦大盘暴跌影响到白马股出现深跌, 此时正是天赐良机, 是有心人逢低吸纳的好机会。

下面我们来看一个实例。盐湖钾肥 (000792) 是沪深股市著名的白马股。该股从 1997 年上市后的 10 年里, 股价涨了 30 多倍。根据计算, 该股经过历年分红送股, 1997 年上市日收盘价 9.69 元 (实际成本已降为 0.85 元), 截至 2007 年 2 月 13 日, 该股收盘价为 29.76 元, 股价上涨了 3501%, 10 年里涨了 30 多倍, 这是何等高的收益?

有人说, 该股如此涨法即使想买它也没有机会了。其实这样想完全错了。我们先看看盐湖钾肥的走势, 该股 1997 年 9 月 4 日上市, 当天收盘价为 9.69

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

元,高出 4.35 元的发行价仅一倍多。作为一只来自西部地区上市公司的股票,当时并不怎么引人注目。之后,该股在不到一个月的时间里又从 9.69 元跌至 7.45 元,在这之后的一年里,它冲高到 12.41 元后又跌至 7.53 元。从该股月 K 线图可以看出,该股 10 年来每一次冲高后都会有一个向下调整过程,有时调整幅度还很深。对有心的投资者来说,它每一次向下调整都是买进的良机。可以说,该股 10 年来就是在大家不知不觉中,以进二退一的方式涨了几十倍,这让长期持有它的投资者赚得钵满盆满。从该股走势中,我们还可以发现一个现象,白马股上涨与大盘走势并没有多大关系。比如,盐湖钾肥自 2003 年之后,全然不顾当时的熊市环境而大涨,2003 年该股上涨了 61%,2004 年上涨了 70%,2005 年上涨了 50%,2006 年上涨了 167%。

或许有人对盐湖钾肥这样上涨有诸多疑问,以为股价上涨是人为炒上去的,涨得越高将来跌得也越惨。我们说这样的想法是不对的。确实,对一些纯粹靠概念炒上去的股票,因为它本来是没有什么投资价值的,从哪里涨上去也会从哪里跌回来,这样的股票在沪深股市中并不少见,很多投资者都吃过它们的苦头。但白马股与其有本质差别,涨上去就涨上去了,它不会让投资者坐过山车,即使回调,也是因为短期内涨幅过高进行一次技术性的修正而已,它不会把过去上涨的部分都跌掉(除非白马股基本面恶化,沦为劣马),跌也只是跌涨过头的那一部分,而总体趋势仍是向上的。

为何白马股总体趋势是向上的呢?因为它们的上漲都有实实在在的经营业绩在支撑着。比如,我们仍以盐湖钾肥为例,该股 10 年里股价涨了 30 多倍,如果你看了该公司的利润增长情况,你就会感到该股这样上涨是完全正常的,因为该公司的利润增长率十分惊人。资料显示,1996 年该公司的净利润为 3854.04 万元,但过了 10 年,2006 年公司的净利润已经高达 81192.92 万元,每股收益为 1.0578 元,10 年里净利润增长了 20 多倍。从有关数据中我们了解到,从 1996 年至 2006 年,10 年来该公司的净利润一直都是增长的,没有一年下滑,特别是近 3 年公司进入高速增长阶段,2004 年的净利润比 2003 年增长了 202.820%),2005 年净利润比 2004 年增长了 74.94%,2006 年净利润又比上年增长 57.42%。从这个角度说,股价 10 年里涨了 30 多倍,并不是炒出来的,而是公司创造出来的,因为公司的利润增长了 20 多倍(再加上白马股的未来前

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

景被市场看好,其估值比一般股票要高,这样10年里股价上涨30多倍也不会让人感到意外了)。我们如以该公司2006年每股收益1.0578元计算,截至2007年2月13日,该股当日的收盘价为29.76元,其市盈率为28.13倍。PEG(市盈率与复合增长率之比)为0.79,也就是复合增长率高于市盈率,估值完全属于合理区域。由此可见,该股10年来的上涨是一种合情合理的上涨,这也是白马股与没有实际价值,仅凭概念炒上去的一些黑马股的本质区别。前者涨上去就涨上去了,后者涨上去往往还要重新跌回原地。

投资者这里需要特别注意的是,无论是因大盘走势不好而引发白马股出现暴跌,还是因市场热点不在白马股上,至使其出现深幅回调,应该意识到这都是买进的良机。不过,这样的操作方式并不适合失宠的黑马股。因为有很多靠概念炒上去的黑马股本来就没有什么投资价值(编者按:靠概念炒作的股票,一般只有投机价值,而没有什么投资价值),在大势向好时,其概念得到市场认同,它会受到一些人狂热追捧,股价涨了又涨,但一旦在大盘走势严峻或其概念过时,不再成为市场热点而被市场冷落的情况下会跌了再跌,低了再低,向它的真正价值回归(虽说有时因为跌幅过深,会出现技术性反弹,但这样的机会一般人很难把握)。比如,一些在牛市中靠题材炒上去的个股曾经风光一时,股价高时达到过四五十元,但一旦炒高后被市场抛弃就会跌跌不休,跌去百分之80%左右,当时有的投资者认为它股价低了,买进后再来个腰斩。这样的情况在过去经常见到,可以说屡见不鲜。更糟糕的是,它们当中有的基本面出现了严重问题,如达尔曼、托普软件、科利华等一批昔日风头十足的大黑马,最后被勒令退市了,投资者就会全部输光。一想到这种严重后果,就让人有一种不寒而栗的感觉。第二,我们知道选股要看个股的基本面,虽然,白马股的基本面也存在继续向好或向坏(变质)的问题,但识别白马股变好变坏,比识别其他股票变好变坏相对容易得多,这是因为白马股的基本面好坏主要看它的经营业绩,可通过财务报表查阅,一看就能明了;但要了解题材股的基本面就太难了,看经营业绩不是主要的,看题材真假才是主要的,而题材虚虚实实是很难捉摸的。比如,某一个股票经营业绩很差,被市场冷落在一旁,后来它有了实质性的资产注入、资产重组等题材,那么这个股票基本面就开始向好了,就会演变成黑马,但是,如果后来因某种原因,资产注入、资产重组都取消了,

第七招 看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

那么这个股票的基本面又开始变坏了,所有这些往往都是在暗箱中操作,外面人是不会知道的。还有一种情况,某个股票的基本面从来就没有变好过,所有的利好消息、所有的题材都是庄家凭空制造的,而局外人一直蒙在鼓里。所以,对普通投资者而言,如无高超的市场分析能力,看不懂盘面走势,要想识别题材股的基本面好坏几乎是不可能的。这也就是说,题材股什么时候基本面开始向好,要变成黑马股了,什么时候基本面开始向坏,黑马要变成劣马了,普通投资者是无法知道的。因为股市里信息是非常不透明的,除了炒作该股的主力 and 极少数知情人之外,局外人是很难把握的,所以,上当受骗是常有的事,这样的事例在沪深股市中举不胜数。

正因为白马股信息比较透明,因此投资者选白马股时只要盯住其经营业绩(尤其是主营业务)就不会出大问题,只要其经营业绩继续向好,就可以积极地逢低吸纳,而不必过分看重技术走势。即使要从技术面上对它把关,防止所选的白马股因基本面突然变坏使投资遭受重大损失,当事人也只要用半年线(120日均线)、年线(250日均线)就可以锁定风险了。比如,白马股的股价出现调整,股价只要守住年线就可以继续看好,守住半年线就可以积极看好。历史经验已反复证明,对真正的白马股坚持逢低吸纳,将来必定会有丰厚的回报(如图7-22所示)。

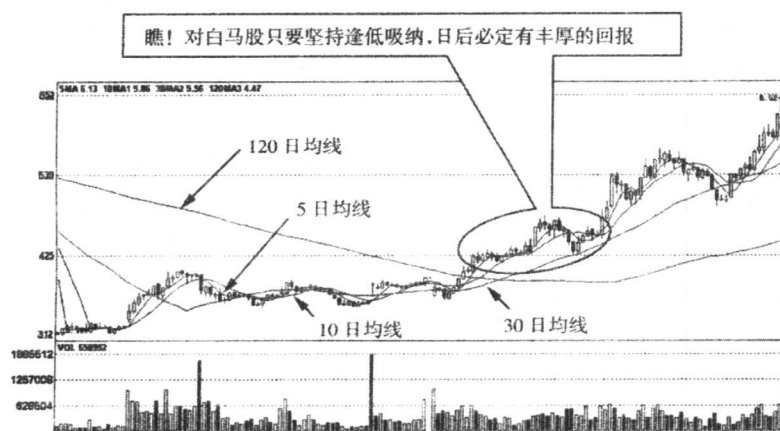


图7-22 万科A (000002) 2005年7月1日~2006年3月28日的日K线走势图

7.5 收盘价线走势图买卖点的定位技巧

在下面的 7-23 的图示中,我们将看到一张某时刻的分时走势图。也许很多的投资者在学习了前面的内容后,会很容易地找到 A、B 两个卖点和 C、D 两个买点,事实上对于这些卖点、买点还是有很多运用技巧需要注意的。

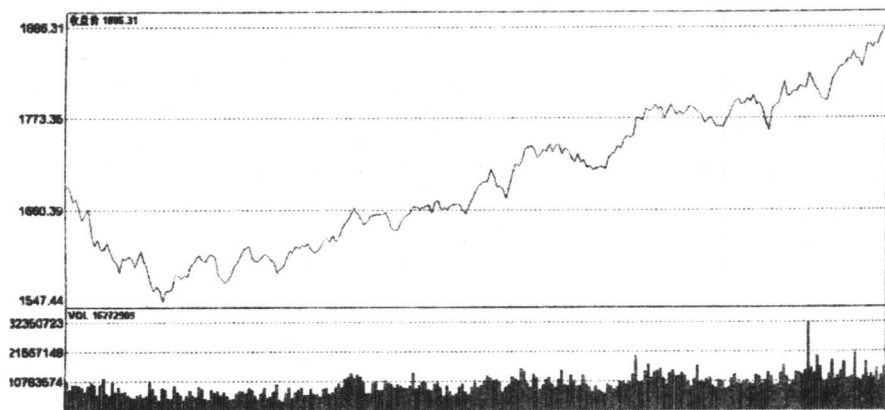


图 7-23 (该图走势解析见 7-24)

这是 2006 年 7 月 27 日~2006 年 11 月 6 日上证指数 60 分钟收盘价线走势图,大家只要先在图 7-23①、②两个低点处画一条直线,再以③高点为定点画一条与之平等的直线,此时你就可以清晰地看出,当时的上证指数 60 分钟收盘价线走势正运行在一个上升通道里(如图 7-24 所示)。

根据上升通道的原理,在收盘价线触及或接近上轨线或下轨线的地方,即可作为短期卖点或买点,这样就很容易确定 A、B 两处就是短期卖点, C、D 两处就是短期买点。

一般来说,一个上升通道形成后,都会延续一段时期,因此,投资者只

第七招 看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

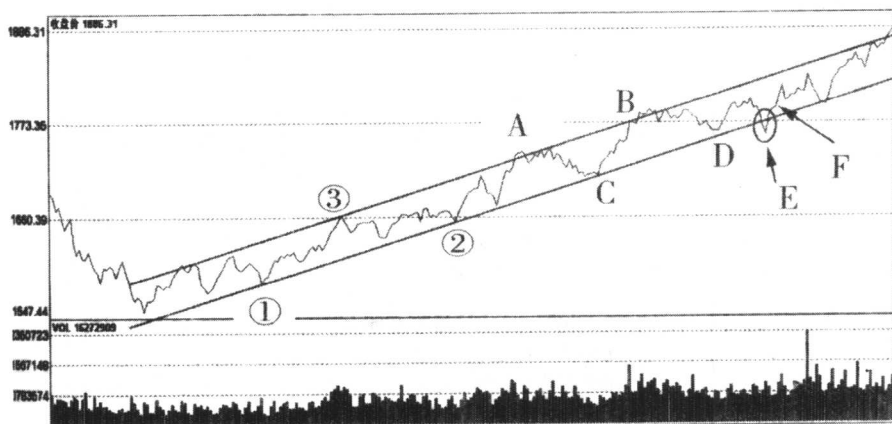


图 7-24 上证指数 2006 年 7 月 27 日~2006 年 11 月 6 日的 60 分钟收盘价线走势图

要按照上升通道的规则进行操作,获利的概率就很大。有人问,如果股指跌破上升通道如何操作呢?这里有两种方法可供选择:第一种方法是,当股指第一次跌破上升通道时,可逢低适量买进,在股指回升到上升通道之内,再加仓买进。为什么这样操作呢?因为考虑到第一次跌破上升通道,以假跌破居多。所以,如果你是激进型投资者,首次跌破上升通道就是一个很好的买进机会(编者按:这里是指第一次,第二次、第三次跌破另当别论,因为第二次、第三次跌破下跌的概率要比第一次大得多)。当然,这种方法不适用于稳健型投资者。因为,虽然说股指(股价)首次跌破上升通道以假跌破居多,不过也有真跌破的,尽管出现次数较少,但它毕竟发生过。因此,我们认为激进型投资者愿意多冒些风险,股指(股价)首次跌破上升通道时可选择买进,但稳健型投资者希望少冒些风险,股指(股价)首次跌破上升通道时就不能买进。作为稳健型投资者可选择第二种方法进行操作,这种方法是:股指(股价)首次跌破上升通道时(如图 7-24 箭头 E 所指的画圈处)可采取观望的态度,等股指(股价)重新回到上升通道里再买进(如图 7-24 箭头 F 所指处)。

另外,大家要注意的是,在股指(股价)跌破上升通道之后,或是一路跌下去,或是经过反抽确认跌破上升通道有效后,又跌了下去,遇到这两种

情况,不论激进型投资者还是稳进型投资者都应顺势而为,原来准备打算买进的就不能买进,手里有筹码的则要赶紧抛掉,止损离场。这也是根据上升通道操作的一个原则,这个原则应时刻牢记,是千万不可疏忽、忘记的。

7.6 依据周 K 线把握股价走势的运用技巧

现在一些投资者作股票投资时越来越理性。在进行技术分析的时候,他们主要通过 K 线来分析股价走势,因为周 K 线信号要比日 K 线信号真实、可靠,同时它又比月 K 线信号反应灵敏,便于投资者及时抓住投资机会,规避市场风险。如下图 7-25 所示,这是两张周 K 线走势图,我们可以从其中总结出有规律性的东西。

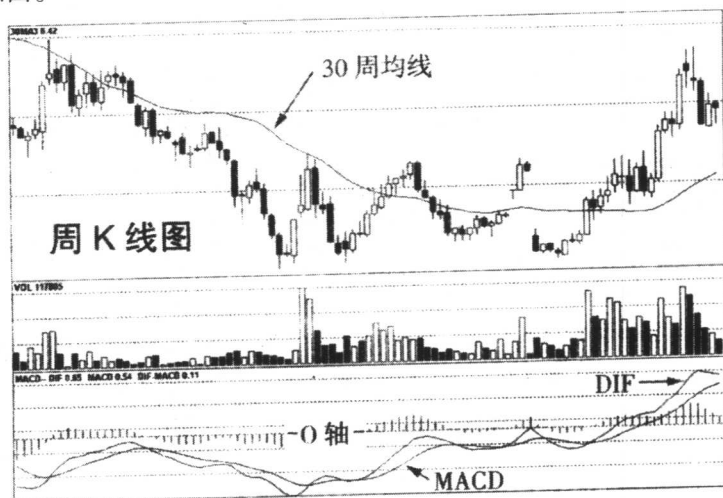


图 7-25 (该股往后走势见图 7-29)

第七招 看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

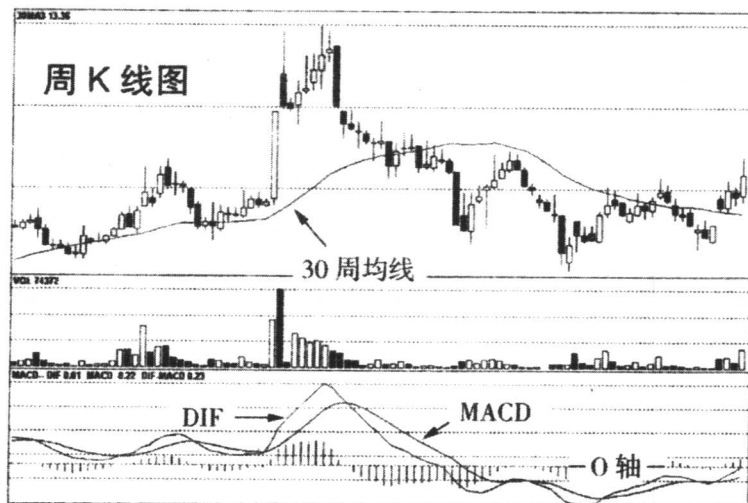


图 7-26 (该股往后走势见图 7-29)

专家认为图 7-25 的后市可以看好,图 7-26 的后市不容乐观。在操作上,对图 7-25 应采取中线做多的策略,激进型投资者现在就可以买进,稳健型投资者可等股价再次抬高时跟进;对图 7-26 应采取逢高出局的策略,稳健型投资者现在就应该止盈或止损离场,激进型投资者可以暂时持股,看下一步走势后再说,如发现股市有掉头迹象,应立即退出。

从表面上看,似乎很难判断图 7-25、图 7-26 的走势谁好谁坏。因为图 7-25 中的个股已创了近期新高;而图 7-26 中的个股,底部的低点在抬高,上周的收盘价(15.17 元)已高于前一个高点的最高价(15.10 元),这样也算创了新高。图 7-25 的缺陷,是该股创新高后,走势疲软,形成了阴多阳少的 K 线格局,表明该股有向下回落的迹象;图 7-26 的缺陷是,上周股价创新高时拉下一根比较长的上影线,不过,这根上影线是主力在试盘呢,还是上档压力所致,这就不清楚了。但不管怎么说,该股主力还在,做多的力量占据了优势。因此,仅从表面现象看,是分析不出图 7-25、图 7-26 谁优谁劣的。

但是如果我们撇开表面现象,抓住其中一些关键性的东西进行分析,就能真正看出谁好谁坏了。那么,这些关键性的东西是什么呢?简言之,就是“创

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

新高站稳”、“成交量放大”、“30 周均线向上”、“MACD 走到 0 轴上”。老股民经我们这样一讲,或许心里就有数了。但新股民可能还不清楚,这里我们就把话讲的明白些。所谓要抓住一些关键性的东西,就是指投资者在分析周 K 线走势图,评价一个股票创新高后可能会出现什么变化时,一定要紧紧抓住以下四个方面,即:一看股价创新高后能不能站稳脚跟;二看 30 周均线是在向上移动还是在向下移动;三是创新高时成交量是不是在明显的放大;四看 MACD 是在 0 轴之上运行还是在 0 轴之下运行。

这四个方面我们画成示意图(如图 7-27、图 7-28 所示)进行表述,就

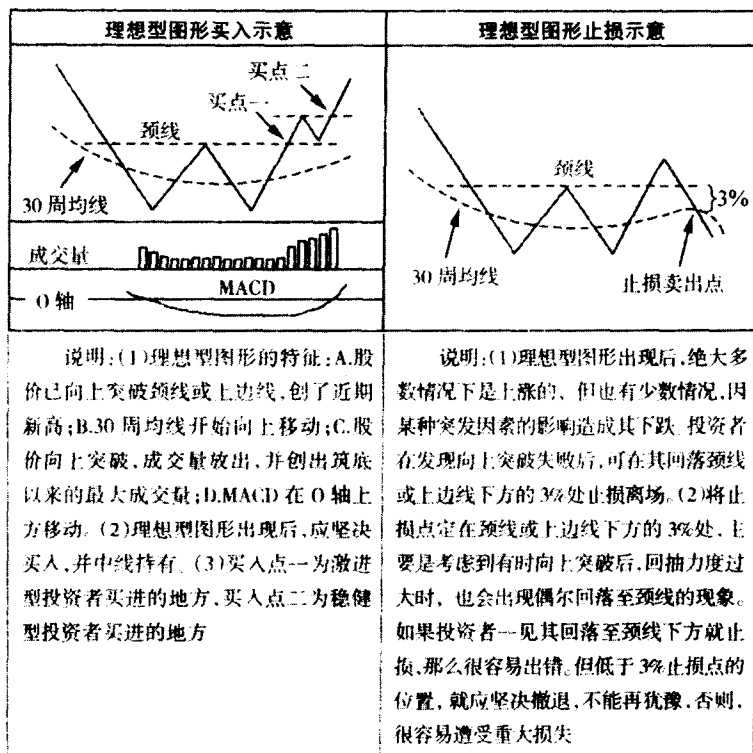


图 7-27 依据周 K 线中线买入操作示意图

更加清楚了。比如,我们从图 7-27 中可以看出,对理想型的图形可以积极的看多、做多。但理想型图形有严格标准,即股价创新高时必须得到成交量的支

第七招 看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

持,而且这种创新高是有效创新高,不是什么昙花一现式的创新高,与此同时,30周均线开始向上移动,MACD回到了0轴之上运行。也只有到这个时候,投资者才能对它积极看多、做多,操作起来才有较高的胜算率。否则,上面几个条件缺少了一个,投资者对其后市能不能向好就要打一个问号,缺少的条件越多,就越不能轻易对其看多、做多。相反这时应该保持一份警惕,如发现股份创新高后有掉头迹象,即应马上逢高出局。

如果我们懂得了在进行周K线分析时,只有抓住那些关键性的东西才能对行情作出正确研判的道理,那么,对图7-25的后市自然就应该看好了,而对图7-26的后市也就不应该看好了。

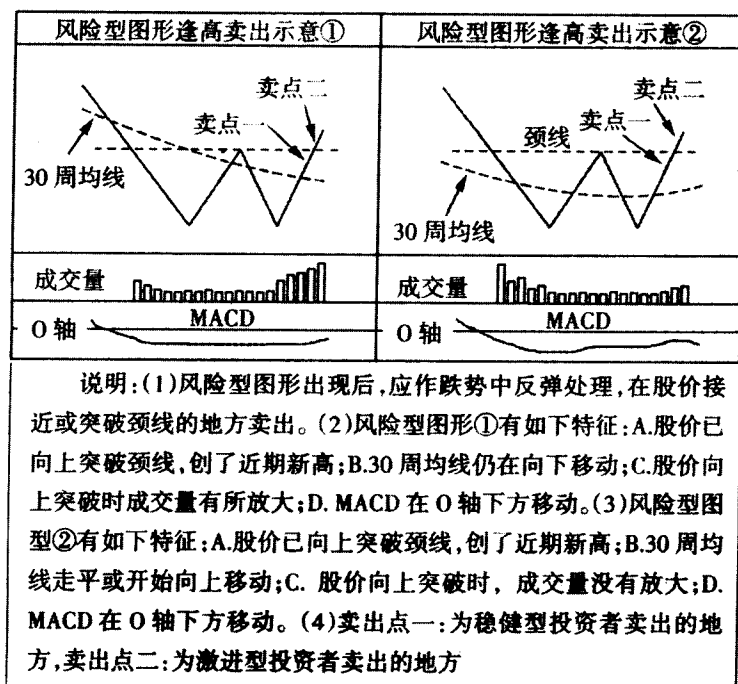


图7-28 依据周K线逢高出操作示意图

说白了,我们看好图7-25的后市,是因为该股创新高时成交量明显放大,30周均线开始向上移动,MACD也回到了0轴之上。目前该股K线阴多阳少,

但并没有破坏该股的上升格局,虽然它创新高后出现了回抽,但这个回抽的价格仍在合理范围之内。如不出意外,估计回抽后,股价不久就会返身向上。所以,投资者看了图 7-25 后,应该对其采取中线做多的策略,及时抓住难得的投资良机(如图 7-29 所示)。

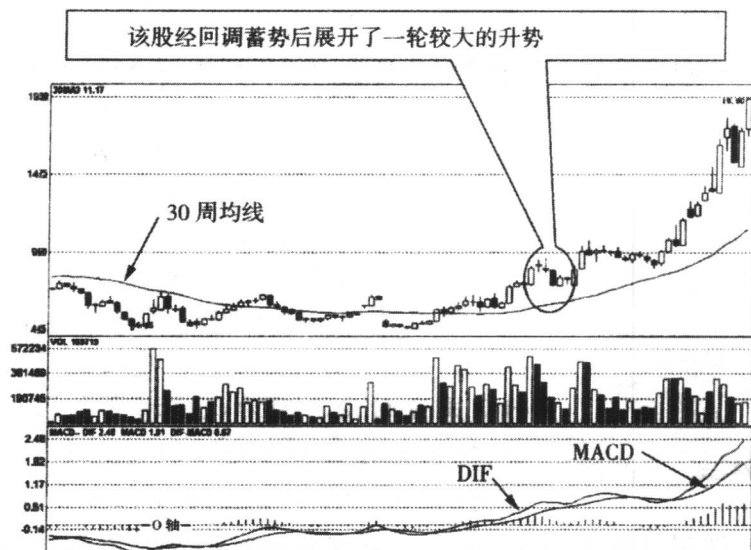


图 7-29 中青旅 (600138) 2005 年 2 月~2007 年 2 月的周 K 线走势图

那么,看淡图 7-26 的后市又有什么依据呢?我们从图 7-26 中看出,该股在创新高时拉出了较长的上影线,这至少说明该股创新高并不流畅,这就使人们有理由怀疑这次创新高是假的。另外,更使人担忧的是,该股 30 周均线在向下移动,MACD 也在 0 轴之下运行,创新高时又没有放很大的量。种种迹象表明,目前该股走的是一轮反弹行情,现在反弹行情已近尾声。根据这个判断,我们认为对该股应该采取逢高出局的策略,投资者如不及时撤退,就存在着很大的风险(如图 7-30 所示)。

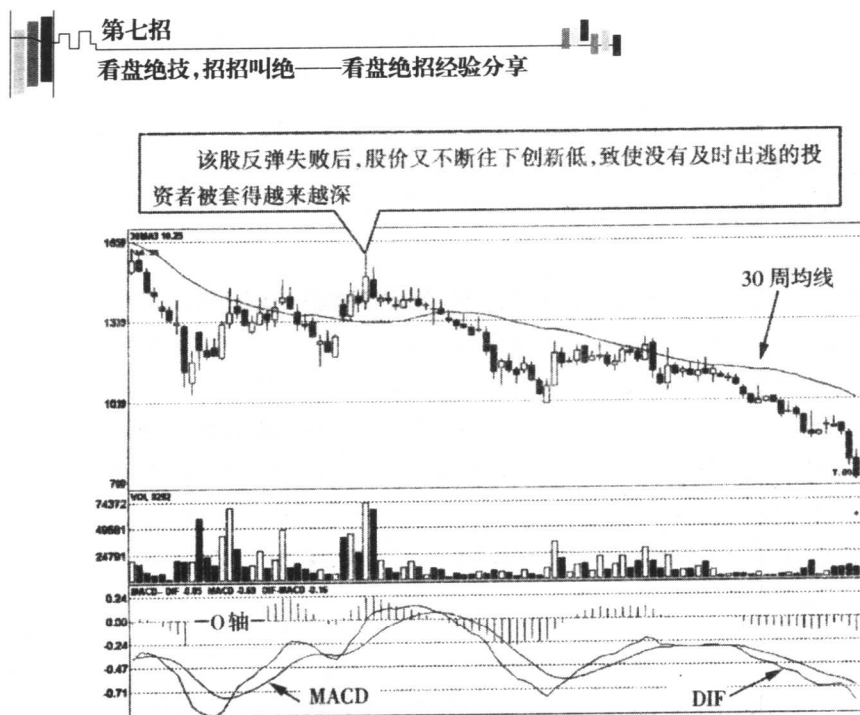


图 7-30 氯碱化工 (600618) 2001 年 11 月 ~2003 年 11 月的周 K 线走势图

7.7 怎样抓住股价上升的投资机会

股票下跌容易上涨难。在股票市场中,再 K 线中找到一些可靠性较强的上涨的信号很容易,但要找到一些可靠性较强的上涨信号就没有那么容易了。在图 7-31 中很多的投资者都没有分析出股价上升的基本走势,致使大好的投资机会从我们的眼皮底下溜走。

这种 K 线组合叫“上升三部曲”。上升三部曲在低位出现,隐含着主力强力做多的意愿。如不出意外,在上升三部曲出现之后,股价都会形成一轮较大的升势。因此,从某种意义上说,在低位抓住上升三部曲,往往也就抓住了一个潜力股。但遗憾的是,上升三部曲在低位出现时,很多人都不认识

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

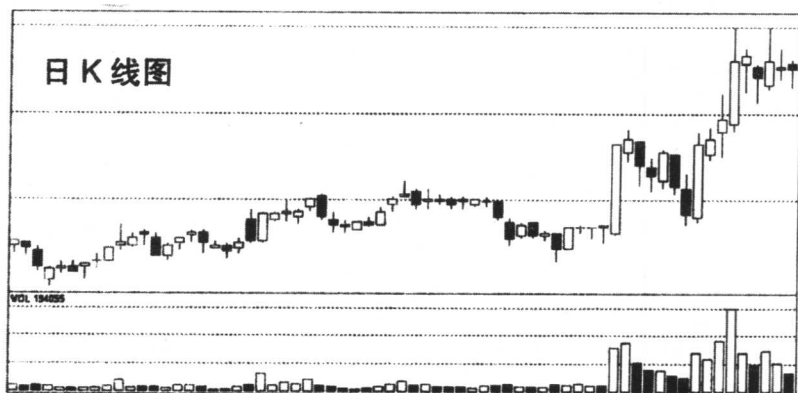


图 7-31 某股票走势图

它，以至错过了一个很好的投资机会。在过去，我们总以为不懂 K 线的人不认识它，懂 K 线的人会认识它，但我们后来发现一些懂 K 线的投资者，在它出现时，也把它疏漏了。这是怎么回事呢？经过调查，我们才弄清原因，原来标准的上升三部曲形与实战中出现的上升三部曲图形有较大的差异。一些投资者只记住了标准的上升三部曲图形，面对变化了的上升三部曲图形就不认识了。

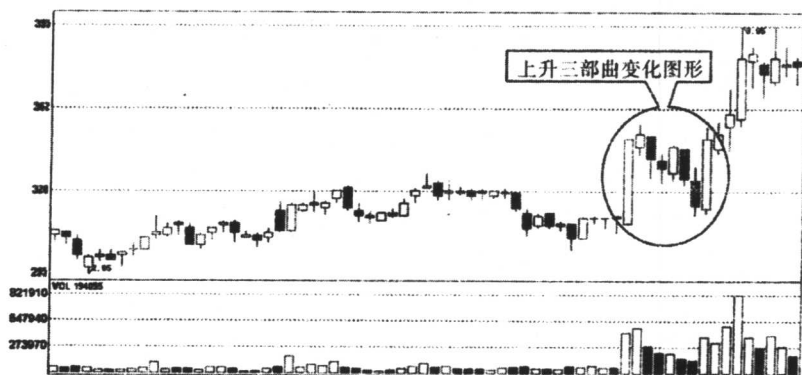


图 7-32 某股票走势图

为了便于进一步深入分析，我们先来回顾一下，标准的上升三部曲图形究竟有哪些特征？传统的 K 线理论在描绘上升三部曲图形特征时是这样说的：①

第七招

看盘绝技,招招叫绝——看盘绝招经验分享

它出现在上涨途中；②由大小不等的5根K线组成；③先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现3根小阴线，但都没有跌破前面的开盘价，随后出现一根大阳线或中阳线，其走势有点类似英文字母“N”。

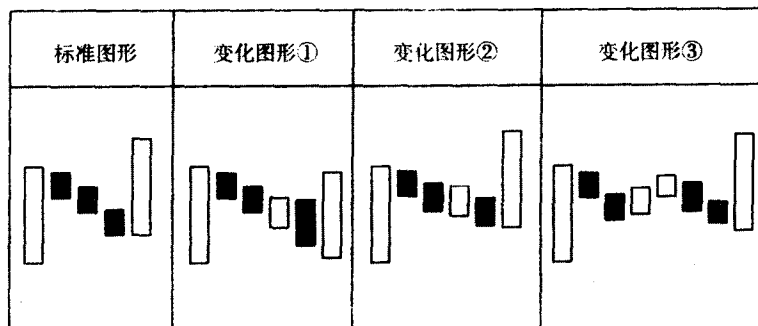


图 7-33 上升三部曲示意图

我们知道，K线理论是从国外引进的，经典K线理论对上升三部曲的解释，经过前人无数次反复推敲，自然不会有什么原则性错误，要说错误，错就错在一些投资者过于机械地看待和理解K线理论了。比如，K线知识告诉我们，上升三部曲图形中左右两边的两根大阳线夹着3根小阴线，但这样的图形在现实中很难找到。如果我们在现实中看到两根大阳线中间夹着很多阴线，或者是一连串的阴多阳少的K线，那是否属上升三部曲呢？一些人看着看着就犯糊涂了，认为它不是。但以后的事实证明，这些人都看错了。那么，为什么会看错呢？因为他们只是机械地记住了标准的上升三部曲的图形，而淡忘了上升三部曲图形所表现出来的真正含义。上升三部曲的真实含义是：主力发动行情前先拉出一根大阳线进行试盘，接着就连拉小阴线，或者以阴多阳少的方式进行压盘，以此来洗清浮筹，正当一些投机客纷纷看淡时，此时主力会突然发力，再度拉出一根大阳线（如图7-33所示），宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落，接下去就要发动向上攻势了。可见，投资者在了解了上升三部曲的真实含义后，对一些变化后的上升三部曲图形就能慧眼识宝，不会看走了眼。

当我们识别出上升三部曲后，下一步应该如何操作呢？答案很简单，大胆跟进，积极做多。考虑到在低位拉出上升三部曲的主力志在高远（除非形势对

看盘有绝招:全新的股价走势分析方法

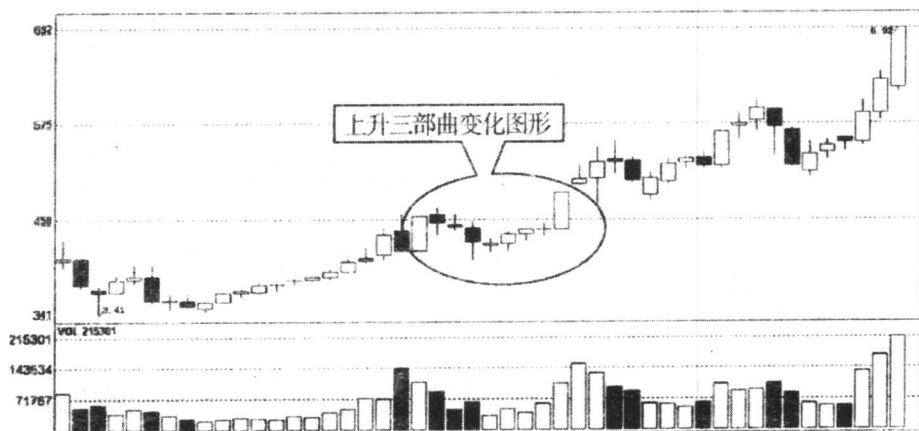


图 7-34 某股票的日 K 线走势图

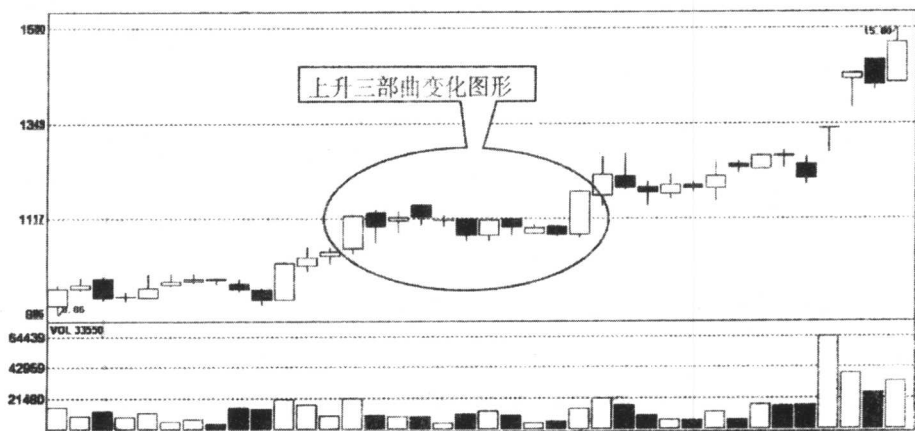


图 7-35 某股票的日 K 线走势图

他们很不利，才会短期内弃庄出逃)，因此，买进后要把股票的捂上一个时期，捂股时间越长，收益往往越大（当然，如果该股走势发生逆转，或者发现主力有弃庄出逃的迹象，就不能捂股了，而应及时止损出局）。

总而言之，上面说了这么多，基本意思就是一个：上升三部曲是 K 线图中为数不多、可靠性较强的上涨信号。投资者若在低位发现它，要特别加以重视，

第七招

看盘绝技，招招叫绝——看盘绝招经验分享

不要轻易放过，在此看多、做多，胜算是很大的（如图 7-36 所示）。

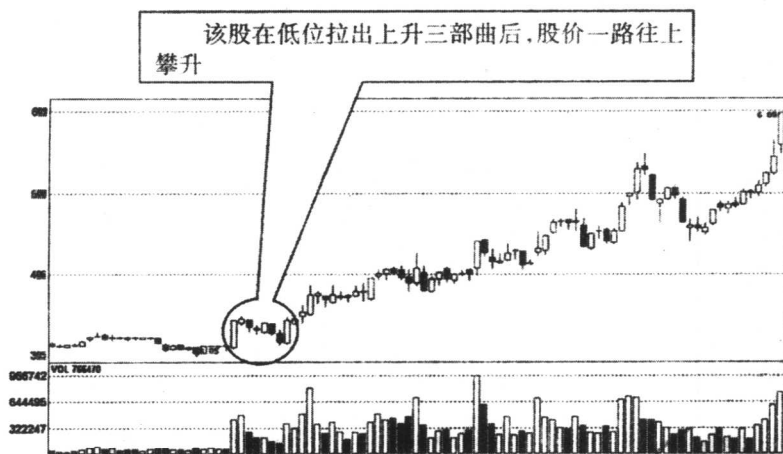


图 7-36 某股票的日 K 线走势图

参考文献

1. 杨建编著:《股票市场技术分析手册》,中国宇航出版社2006年版。
2. [英] 罗比·伯恩斯著:《如何从股票交易中获利》,地震出版社2006年版。
3. 陈斯雯编著:《买基金、炒股票就这几招》,企业管理出版社,2007年版。
4. 陈容编著:《股市操练大全》,企业管理出版社,2007年版。
5. 陈火金主编:《中国新股民实战操练大全》,中国纺织出版社,2007年版。
6. 闻枫编著:《看图炒股》,广东经济出版社,2007年版。
7. 王亚卓、孙晓璐编著:《中国新股民实战操练全书》,企业管理出版社2007年版。
8. 拉瑞·威廉姆斯著:《选对时机买对股》,广东经济出版社,2007年版。
9. 黎航主编:《股市操练大全实战指导》,上海三联书店,2007年版。
10. 秦艳梅、王国忠主编:《证券交易实践》,经济科学出版社,2007年版。

未来大盘

心中有数

更赚钱的投资绝招，更透彻的大盘分析
更安全的风险回避，更精炼的操盘技巧
这样操盘炒股会更放心

看盘是真功夫，来不得半点虚假。它需要长期实践经验的积累，更需要处变不惊的风度。有经验方知常性，然后才能感觉盘面的异常，发现庄家不自然的蠢动；处变不惊方能心平气和，然后才能客观地对待盘面，而不是仅仅凭自己的愿望去想象市况的发展。

本书的主题为看盘，盘面的分析离不开对市场背景的把握。而这些背景包括股价中长线走势和目前所处的技术状态，包括基本面和消息面的纷纭变化，包括市场气氛和心态的不断花样翻新。因此，对于一名睿智的投资者来说，切不可照搬模式与刻板机械操作，灵活应变才是看盘操作的真谛。

ISBN 978-7-80197-848-6



9 787801 978486 >

定价：29.80元